



корпоративен
дарител | 2021
ГОДИШНИ НАГРАДИ НА БДФ

Насоки за кандидатстване

Български дарителски форум
Октомври 2021 г.

„КОРПОРАТИВЕН ДАРИТЕЛ“ 2021

Годишни награди на Български дарителски форум

Насоки за кандидатстване

Общо представяне на конкурса

За шестнадесета поредна година Българският дарителски форум ще връчи награди в конкурса „Корпоративен дарител“ на компании, които инвестират в общественозначими каузи в България.

Ще бъдат отличени дарителски практики и програми, разделени в 6 категории:

Качествени категории:

1. *Най-добра дарителска програма*
2. *Най-добра доброволческа програма*
3. *Най-сполучливо партньорство*

Количествени категории:

4. *Най-голям обем нефинансови дарения (стоки, материали, услуги)*
5. *Най-голям принос чрез доброволен труд на служителите*
6. *Най-щедър дарител*

Конкурсът преминава през следните етапи: кандидатстване, верифициране на подадените кандидатури (за количествените категории), оценка от компетентно жури (за качествените категории) и обявяване на отличените компании.

За обработката, проверката и оценката на данните БДФ използва методологията на европейския конкурс „Най-голям корпоративен дарител“, разработена в рамките на проект CEENERGI и прилагана в Централна и Източна Европа.

Информацията и конкретните данни, с които компанията участва в настоящото издание на конкурса, трябва да са валидни за финансовата 2020 година.

Правила за участие

За участие в конкурса са поканени компании, регистрирани като юридически лица в България. Специално за категорията „Най-сполучливо партньорство“ номинации могат да изпращат и граждански НПО, които кандидатстват със свой партньор – компания.

Фирмите могат да кандидатстват както с дарения за България, направени от чуждестранната компания-майка, така и с дарения на регистрираната в България компания.

Всяка компания може да избере една или повече категории, за които да подаде кандидатура. Кандидатстването е чрез попълване и изпращане по електронен път на формуляр за участие,

достъпен на страницата на конкурса. При избор на една или повече категории се попълват съответно обозначените полета към всяка от тях.

Освен информацията, която се описва във формуляра, е необходимо да се изпратят и документи, които удостоверяват истинността ѝ. В съответствие с критериите за оценка на кандидатурите към всяка категория има приложен списък с необходимите документи, които трябва да я придружават.

Компаниите, спечелили награда в миналогодишното издание на конкурса, не могат да кандидатстват в същата категория в изданието тази година.

**Попълненият формуляр и необходимите приложения
(във формат PDF или друг, заключен за промени)
трябва да бъдат изпратени до 17:00 часа на 5 ноември 2021 г. на имейл:
apaunova@dfbulgaria.org**

Категории

1. „Най-добра дарителска програма“

Наградата „Най-добра дарителска програма“ е част от качествените награди на конкурса. Чрез нея се отличават усилията на компаниите, които целенасочено, осъзнато и системно инвестират в подкрепа на общественозначими каузи. Победителят се определя от гласовете на журито по предварително зададени критерии за програми, реализирани или стартирали през 2020 г.:

- Номинираната дарителска програма съответства на общата стратегия за дарителство, която компанията реализира;
- Темата на дарителската програма е определена след консултация с потенциалните ползватели на програмата и други заинтересовани страни, напр. предишни получатели на дарение; в резултат на проучване на конкретни нужди и/или след консултация с експерти и/или други организации с професионален опит в тези области;
- Налични са публично достъпни и ясни критерии, на които трябва да отговарят получателите на дарения;
- Има достъпна информация за елементите на програмата – бюджет, времева рамка, процедури, критерии, дейности, срокове, партньори;
- Ръководството и служителите на организацията участват в дарителската програма;
- Има механизъм за проследимост и отчетност на предоставената подкрепа (договори, приемо-предавателни протоколи и др.);
- Направен е анализ на ефекта и постигнатите резултати;
- Публикуват се отчет и резултати от дарителската програма чрез подходящи канали за информирание на целевите аудитории;
- Обявена и достъпна е финансова информация за програмата (предварителен бюджет, реално изразходвани средства).

За участие в тази качествена категория от конкурса се попълва съответната част от формуляра за кандидатстване. Необходимо е да бъдат приложени и следните документи, удостоверяващи истинността на представената информация:

- 1.1. Годишен финансов отчет на компанията за 2020 г.;
- 1.2. Годишен отчет за корпоративна социална отговорност, ако има такъв;
- 1.3. Линкове към медийни публикации;
- 1.4. Фотографии, видео и други материали, илюстриращи резултатите от програмата.

2. „Най-добра доброволческа програма“

Наградата „Най-добра доброволческа програма“ е част от качествените награди на конкурса. Тя отличава усилията на компаниите, които създават разнообразни възможности за своите служители да допринасят за значима кауза чрез доброволен труд. Победителят се определя от журито на конкурса съобразно следните критерии:

- Номинираната дарителска програма е в съответствие с общата стратегия за корпоративна социална отговорност;
- Служителите предоставят доброволен труд в работно време или са компенсирани от компанията, ако са доброволствали в неработен ден;
- Дейностите по програмата са планирани в резултат на предварително проучени нужди и потребности;
- Служителите участват в процеса по избиране на кауза/ партньорски организации/ инициативи, в които да доброволстват;
- Компанията стимулира доброволчеството сред своите служители чрез различни механизми (бонуси; допълнителна финансова подкрепа за организациите, в които служителите активно доброволстват и др.);
- Има план за доброволческата програма с ясни цели, показатели, процедури, период и бюджет;
- В компанията има служител (екип), който отговаря за реализацията на доброволческата програма;
- Направен е анализ на ефекта и постигнатите резултати от положения от служителите доброволен труд;
- Има вътрешна комуникация със служителите за резултатите от доброволческата програма;
- Измерва се удовлетвореността сред служителите, участващи в доброволческата програма.

За участие в тази качествена категория от конкурса се попълва съответната част от формуляра за кандидатстване. Необходимо е да бъдат приложени и следните документи, удостоверяващи истинността на представената информация:

- 2.1. Линкове към публикации;
- 2.2. Фотографии, видео и други материали, илюстриращи резултатите от програмата.

3. „Най-сполучливо партньорство“

Наградата е част от качествените категории. Номинации или самономиниации могат да правят компании или граждански организации, които са партнирали с компании. Допустими са до две номинации от една компания или гражданска организация, включително и такива, в които вашата организация не участва. Тази награда отличава партньорствата, които са работили ефективно и са постигнали целта си, удържали са на трудностите, които съпътстват всяка съвместна работа, и са допринесли за решаването на реален проблем.

Журито на конкурса и членовете на БДФ ще оценяват кандидатурите в тази категория по следните критерии:

- Налице са разнообразни механизми и ресурси за подкрепа на каузата;
- Ръководството и служителите на компанията са информирани/участват/предлагат съвместните дейности в процеса на партньорството;
- Партньорите обменят регулярно информация за напредъка по постигане на целите на партньорството;
- Публикуват се отчет и резултати от партньорството чрез подходящи канали за информиране на целевите аудитории;
- Партньорството има заложили конкретни цели с проследими резултати и ефект, който може да бъде измерен;
- Партньорството е продължително и се надгражда във времето.

За участие в тази качествена категория от конкурса се попълва съответната част от формуляра за кандидатстване. Необходимо е да бъдат приложени и следните документи, удостоверяващи истинността на представената информация:

- 3.1. Линкове към медийни публикации;
- 3.2. Фотографии, видео и други материали, илюстриращи съвместната работа и резултатите от партньорството.

4. „Най-щедър дарител“

Наградата е част от количествените категории. **Кандидатите в тази категория ще бъдат разделени в три подкатегории** в зависимост от обема на годишния оборот на предприятието за 2020 г.:

- Микро и малки предприятия (с годишен оборот за 2020 г. до 19 500 000 лв.),
- Средни предприятия (с годишен оборот за 2020 г. до 97 500 000 лв.),
- Големи предприятия (с годишен оборот за 2020 г. над 97 500 000 лв.)

За отличаване на победител в трите подкатегории се прилага методология, съответстваща на двата ключови показателя: обем, дарени средства, и относителна стойност на дарените средства спрямо годишната печалба преди облагане.

Награда в подкатегория ще бъде връчена само при наличие на поне три кандидатури, които отговарят на критериите за допустимост.

Необходимо е да попълните информацията във формуляра за кандидатстване, като посочите размера на годишния оборот, финансовата стойност на направените дарения, независимо от техния вид, както и стойността на печалбата на компанията за 2020 г.

За участие в тази категория е необходимо още да приложите:

- 4.1. **Списък с описание на всички предоставени дарения през 2020 г.**, който включва информация най-малко за: получателите, стойности на отделните дарения и цели/предназначение на подкрепата;
- 4.2. **Сканирани договори или протоколи**, удостоверяващи направените дарения. Когато се прилагат рамкови договори за сътрудничество или подкрепа, те трябва да бъдат придружени от отчет за изразходваните средства;
- 4.3. **Годишен финансов отчет за 2020 г. с приложения.**

Ако не можете да предоставите данни за печалбата на компанията преди облагане, посочете какъв процент от нея е предоставен за общественополезни каузи.

Компаниите, които са част от международни групи, предоставят информация както за даренията, направени в България от компанията-майка, така и за даренията, направени от регистрираната в нашата страна компания.

5. „Най-голям обем нефинансови дарения“

Наградата е част от количествените категории. Тя се връчва на компанията, направила материални и други нефинансови дарения с най-голяма стойност през 2020 г. Необходимо е да попълните информацията във формуляра за кандидатстване, като посочите общата сума на направените дарения и предоставите следните документи:

5.1. **Списък с описание на всички предоставени нефинансови дарения през 2020 г.**, който включва информация най-малко за: получателите, стойности на отделните дарения и цели/предназначение на подкрепата. Списъкът може да включва дарения на стоки, услуги, предоставени за безвъзмездно ползване активи на компанията (офисно пространство, техника) и др. В тази категория не се включват даренията на доброволен труд от страна на служителите на компанията, които се отчитат в отделна категория;

5.2. **Сканирани договори или протоколи, удостоверяващи направените дарения.** Когато се прилагат рамкови договори за сътрудничество или подкрепа, те трябва да бъдат придружени от отчет за изразходваните средства;

5.3. Годишен финансов отчет за 2020 г. с приложения.

В общата сума следва да се включват само дарения, които отговарят на следните критерии:

- a) направени са в полза на легитимни получатели по смисъла на Закона за корпоративното подоходно облагане - НПО, публични институции, хора с увреждания и други;
- b) предоставени са чрез легитимни механизми и са подкрепени с достоверни документи като договор за дарение, свидетелство или протокол за дарение,
- c) дарени са в подкрепа на допустими каузи.

Компаниите, които са част от международни групи, предоставят информация както за даренията, направени в България от компанията-майка, така и за даренията, направени от регистрираната в нашата страна компания.

6. „Най-голям принос чрез доброволен труд на служителите“

Наградата е част от количествените категории. Връчва се на компанията, чиито служители са положили най-много часове доброволен труд през 2020 г. Този труд следва да е положен в работно време или служителите да са компенсирани по регламентиран от компанията начин (бонуси, ваучери, допълнителен годишен отпуск и т.н.). Необходимо е да попълните информацията във формуляра за кандидатстване, като посочите сумарно времето, отделено от служителите, за подкрепа на значима за тях кауза. За участие в тази категория е необходимо още да приложите:

6.1. **Списък с описание на корпоративните доброволчески инициативи и/или индивидуални доброволчески проекти през 2020 г.** Описанието е необходимо да съдържа информация за брой служители, конкретна инициатива, НПО или институция, в подкрепа на която са дарили време и труд.

6.2. **Документи (протоколи, отчети, снимков материал),** удостоверяващи положения доброволен труд от служителите за съответните организации/институции.

6.3. **Декларация,** която потвърждава верността на посочените данни за часовете доброволен труд.

Избор и оценка

Наградата във всяка от **качествените категории** се връчва на компанията, получила най-много точки според система на оценка, разработена в рамките на проект CEENERGI – за развитие на корпоративното дарителство в Централна и Източна Европа.

Наградите в категориите „Най-добра дарителска програма“ и „Най-добра доброволческа програма“ се връчват въз основа на оценката на журито, което оценява подадената информация за програмата спрямо критериите, посочени към всяка категория.

Оценяването в категорията „Най-сполучливо партньорство“ се извършва от журито и членовете на БДФ.

Наградите в **количествените категории** „Най-щедър дарител“, „Най-голям обем нефинансови дарения“ и „Най-голям принос чрез доброволен труд на служителите“ се връчват въз основа на абсолютната или относителна стойност на даренията без участието на жури. Данните за участие в тези категории се верифицират от Deloitte България.

Допълнителен критерий за допускане до участие в конкурса

До участие в конкурса не се допускат компании или кампании, по отношение на които съществуват основателни съмнения относно незаконна дейност. Такива съмнения са налице в случаите, когато спрямо членове на управителни органи на компаниите има влязла в сила присъда за извършено престъпление, или когато компаниите, дъщерните им клонове или свързани с тях дружества или отделна кампания са обект на процесуални действия от компетентни органи за разследване на извършени престъпления или други нарушения на законодателството, или на които са наложени системни санкции за административни нарушения от компетентните органи.

Използвани термини:

1. **Финансово дарение** е паричен принос за общественополезна дейност, предоставен от компанията на легитимен получател (неправителствена организация (НПО), публична институция, други нестопански организации) директно, чрез корпоративна фондация или посредник. Източникът на финансовите дарения е бюджетът на компанията. Към общия случай на дарени средства могат да бъдат добавени и средствата, които компанията добавя към индивидуалните дарения на служителите за определена кауза. В кандидатурата се калкулират само средствата, дарени директно от бюджета на компанията.

2. **Спонсорство** е разход на компанията с цел осигуряване на реклама или промоция. Предоставените данни за спонсорство в документите на кандидата ще бъдат използвани единствено със сравнителна цел. Те няма да бъдат обработвани, публикувани или предоставяни на трети лица. „Най-голям корпоративен дарител“ се фокусира само върху даренията. Спонсорските разходи не се отчитат като дарения от компаниите и нямат отношение към конкурса.

3. **Даренията на услуги и доброволен труд на служителите** включват корпоративното доброволчество за общественозначими каузи, когато е финансово подкрепено от компанията. Обикновено то е свързано с предоставяне на консултации, специфични услуги (правни, финансови, счетоводни, одит, маркетинг, PR и др.) или полагане на труд на служителите в полза на кауза или организация в работно време.

Тази категория изключва:

- доброволчески дейности през свободното време и почивни дни на служителите, освен ако компанията не покаже, че е компенсирала служителите си за времето и труда;

- дейности на служителите, свързани с реализирането на стажантски програми, независимо дали те са инициирани и финансирани от компанията или са част от проекти или програми с външно финансиране, по които компанията е партньор.

4. **Нефинансови дарения** – дарения на стоки, услуги, безвъзмездно предоставяне на техническо оборудване, офис-пространство, място за реклама и др. Моля, оценете нефинансовите дарения, направени за всяка кауза/проект и приложете списък. Нефинансовите дарения следва да бъдат остойностени според разхода на компанията за тях без стойностите за очаквана печалба от евентуална продажба на продуктите.

5. **Допустими каузи** - по определение, прието от форумите и асоциации на благотворителни организации в САЩ и Европа, професионалният спорт и дейности, които генерират приход, не могат да бъдат смятани за легитимни за конкурса. Такива са също публични концерти и други събития с определена такса за вход.

За повече информация пишете ни на ел. адрес:

araunova@dfbulgaria.org

Кандидатствайте до 05.11.2021 г.! Очакваме ви!