

ПЕТНАДЕСЕТИ НАГРАДИ
„НАЙ-ГОЛЯМ КОРПОРАТИВЕН ДАРИТЕЛ“
на
БЪЛГАРСКИ ДАРИТЕЛСКИ ФОРУМ

8 декември 2020 г.



СЪДЪРЖАНИЕ

ЗА КОНКУРСА	3
ЖУРИТО	4
КАТЕГОРИИ	5
НОМИНАЦИИ	6

АстраЗенека България
Българска телекомуникационна компания (БТК)
Гайо шоколад
Дженерали застраховане
Дънди Прешъс Металс Крумовград
Дънди Прешъс Металс Челопеч
Ейвън козметикс България
Кауфланд България
КолПойнт Ню Юръп
(TELUS International Europe)
Лидл България
Райфайзенбанк България
САП Лабс България
ТИТАН - Златна Панега Цимент
Търговска верига „Фантастико“
Филип Морис България
Хюлет-Пакард Глоубъл Деливъри България Сентър (HPE)

НОМИНАЦИИ „COVID-19“ 14

Аксидиа и Българска организация за доброволно кръводаряване (БОДК)
АстраЗенека, Националната пациентска организация и ЕЛПАК
Vivacom, Национална пациентска организация и CallFlow
Данон Сердика и Българска хранителна банка
Девин и Български Червен кръст (БЧК)
Ден и нощ и община Горна Оряховица
Кока-Кола в България в партньорство с болници, общини, НПО и бизнес
TELUS International Europe, БДФ, фондация VCause и БЦНП
Коме и фондация „Конкордия България“
Нова Броудкастинг Груп, ИНГ Банк Н.В., Аурубис България, Ен Ен Пенсионноосигурително дружество и фондация “Промяната”
Търговска верига „Фантастико“ и Столична община
УниКредит Булбанк, неправителствени организации и Проект #ЗаДоброто
Хаос Софтуер, фондация VCause и Проект #ЗаДоброто

ЗА КОНКУРСА

От самото си създаване Български дарителски форум (БДФ) смята за своя мисия развитието на филантропията и отговорното дарителство. Ето защо за 15-а поредна година Форумът, като обединение на големите дарители в страната, организира конкурса „Най-голям корпоративен дарител“.

Надпреварата отличава компаниите, сериозно допринесли за положителна промяна в обществото чрез прозрачни, устойчиви и ефективни програми и инвестиране на различни ресурси (финансови, материални, доброволчески) в значими каузи. Наградите са в осем категории, разделени в няколко групи – количествени (според инвестираните финансови и нефинансови ресурси, както и доброволен труд), качествени (според качествата на програмите в подкрепа на обществото), за най-сполучливо партньорство между компания и гражданска организация.

В условията на пандемия и сериозни предизвикателства към всички публични системи у нас Форумът създаде специална категория за партньорство, за да отличи най-вдъхновяващия пример за взаимодействие между бизнеса и гражданския сектор при справянето с последиците от COVID-19. Именно в тази категория е и най-големият брой номинации тази година.

Общо 48 кандидатури се състезават за осемте отличия, а техният избор е поверен на журито на конкурса (за качествените категории), членовете на Форума (за партньорските категории) и на нашите партньори от Делойт България (за количествените категории). Знаем, че този избор задава стандарти и е своеобразно послание към обществото за това как дарителските инвестиции могат да променят съдбите на най-уязвимите и средата, в която живеем.

БДФ изказва благодарност на всички компании и организации, които се включиха в конкурса и споделиха собствения си опит, постигнати резултати и научени уроци в подкрепата на различни каузи.

Вярваме, че бизнесът (чрез своите програми за корпоративна социална отговорност) и неправителствените организации са важен фактор за развитие на дарителската среда и техните усилия, особено в настоящия момент, заслужават признание!

Предприетите противоепидемични мерки за ограничаване на заразата в България наложиха отмяна на церемонията за награждаване на победителите, чийто домакин по традиция е президентът на Републиката. Имената на наградените се обявяват онлайн.

В тази брошура представяме всички номинирани и техните инициативи, с които участват в тазгодишната надпревара.

ЖУРИТО

Номинациите в категориите „Най-добра дарителска програма“, „Най-устойчива дарителска програма“, „Най-сполучливо партньорство“ и „Най-сполучливо партньорство по време на кризата COVID-19“ бяха оценени от жури в състав:

Габриела Маринова

заместник-изпълнителен директор
на Българския форум на бизнес лидерите

Геновева Петрова

управител на агенция „Алфа рисърч“

Георги Симеонов

директор „Данъци“ в „Делойт България“

Дарина Георгиева

изпълнителен директор на Българската мрежа
на Глобалния договор на ООН

Десислава Тальокова

изпълнителен директор на Фондация „Америка за България“

Максим Майер

журналист, управител на „БГлобал медиа“ ЕООД –
издател на сп. BGlobal

Светла Костадинова

изпълнителен директор на Института за пазарна икономика.

Благодарим им за професионализма и обективността!

Български дарителски форум благодари и
на „Делойт България“ – за поредна година компанията верифицира
номинациите в количествените категории на конкурса!

„НАЙ-ГОЛЯМ КОРПОРАТИВЕН ДАРИТЕЛ“ 2020

КАТЕГОРИИ

КОЛИЧЕСТВЕНИ

НАЙ-ГОЛЯМ ОБЕМ
ФИНАНСОВИ ДАРЕНИЯ

НАЙ-ГОЛЯМ ОБЕМ
НЕФИНАНСОВИ ДАРЕНИЯ

НАЙ-ГОЛЯМ ПРИНОС
ЧРЕЗ ДОБРОВОЛЕН ТРУД
НА СЛУЖИТЕЛИТЕ

НАЙ-ЩЕДЪР ДАРИТЕЛ

КАЧЕСТВЕНИ

НАЙ-ДОБРА
ДАРИТЕЛСКА ПРОГРАМА

НАЙ-УСТОЙЧИВА
ДАРИТЕЛСКА ПРОГРАМА

НАЙ-СПОЛУЧЛИВО
ПАРТНЬОРСТВО

СПЕЦИАЛНА КАТЕГОРИЯ ЗА 2020 Г.

НАЙ-СПОЛУЧЛИВО ПАРТНЬОРСТВО
ПО ВРЕМЕ НА КРИЗАТА COVID-19



НОМИНИРАНИ КОМПАНИИ ЗА „НАЙ-ГОЛЯМ КОРПОРАТИВЕН ДАРИТЕЛ“ 2020

АстраЗенека България



Кандидатства в категориите

„Най-добра дарителска програма“ и „Най-голям обем нефинансови дарения“.

През 2019 г. фармацевтичната компания е дарила на различни болници в страната медикаменти на стойност над 1,4 млн. лв.

В категорията „Най-добра дарителска програма“ „АстраЗенека“ кандидатства със своята „Програма за ранен достъп“, която от 2016 г. насам осигурява на нуждаещи се пациенти достъп до животоспасяващи и скъпоструващи медикаменти, на които предстои одобрение за реимбурсация от НЗОК. През 2019 г. компанията е дарила лекарства за тежка астма и белодробен карцином за повече от 1 млн. лв.

Българска телекомуникационна компания (БТК)



Кандидатства в категориите

„Най-голям обем финансови дарения“, „Най-устойчива дарителска програма“ и „Най-сполучливо партньорство“.

Близо 228 хил. лв. е инвестирала БТК в общественозначими каузи през 2019 г. Компанията участва в категория „Най-устойчива дарителска програма“ с програмата си за дарителство по ведомост VIVA Help - фонд, в който служителите даряват част от заплатата си всеки месец. Тези пари се използват за лечение, операции и закупуване на медикаменти на колеги със здравословни проблеми. Фондът съществува от 2015 г. През миналата година в него са дарявали 1903 служители на компанията, а събраните средства са близо 743 хил. лв. През 2019 г. към VIVA Help е създаден допълнителен фонд за деца на служители на възраст между 18 и 25 години, които продължават образованието си и/или не са семейни.

Партньор в тази кампания е фондация VCause, която проверява изрядността на всички медицински документи и издава становища, на базата на които се прави дарение към служителите в нужда.

В категорията „Най-сполучливо партньорство“ Vivasom участва съвместно с Български център за нестопанско право (БЦНП) за програмата „VIVACOM Регионален грант“. Тя подкрепя проекти на НПО, които целят да развият местните общности. В досегашните пет издания на „VIVACOM Регионален грант“ са инвестирани над 313 000 лв. в 68 проекта, предимно от по-малки населени места. В тях са въвлечени близо 19 500 души.

Гайо шоколад



Кандидатства в категорията

„Най-сполучливо партньорство“:

Компанията дарява 7% от печалбата на всеки шоколад с морска сол на Българска Фондация Биоразнообразие (БФБ) за консервационни дейности в Атанасовско езеро. Шоколадът с морска сол е част от различни видове шоколади в „Природа в кутия“ – социалното предприемачество на БФБ.

Освен че дарява средства, „Гайо“ е създавала дизайнерска опаковка на шоколада, която дава информация за значимостта и местоположението на Атанасовското езеро. Така потребителите се чувстват по-удовлетворени, защото с покупката на този шоколад подкрепят малките производители на истинска храна и опазването на значими природни места в България.

През 2018 и 2019 г. територия около Атанасовското езеро, наречена „Пътеката на саблеклюна“, се поддържа със средства от даренията на „Гайо“. През 2019 г. са ремонтирани двете наблюдателници за птици на пътеката и информационните табели, районът е поддържан чист и окосен. Там целогодишно се провежда образователна програма за деца на различна възраст, посветена на Атанасовско езеро.

Дженерали застраховане



Кандидатства в категориите

„Най-голям обем финансови дарения“,

„Най-добрадарителска програма“ и „Най-сполучливо партньорство“.

Близо 187 хил. лв. е дарила застрахователната компания за каузи и проекти в обществена полза в България през 2019 г.

„Дженерали застраховане“ кандидатства за награда със своята инициатива The Human Safety Net в подкрепа на деца и семейства в затруднено положение. Тя се реализира съвместно с фондация „За Нашите Деца“. Основна цел на инициативата са сигурен дом и защитена семейна среда за всяко дете, както и помощ за семейства в нужда, независимо дали са родни, приемни или осиновителни. Непосредствен резултат от The Human Safety Net в България е повишаването на качеството на услугите, които фондация „За Нашите Деца“ предоставя, увеличаването на обхвата на семействата, на които помага, както и въвеждането на иновативни услуги.

В категорията за партньорство дружеството кандидатства с фондация „За Нашите Деца“. Съвместната им работа започва през 2014 г. В реализирането на общите инициативи компанията инвестира средства, експертна помощ и доброволен труд.

Дънди Прешъс Металс Крумовград

Кандидатства в категориите

„Най-голям обем финансови дарения“ и „Най-щедър дарител“.

Добивната компания е дарила почти 1,228 млн. лв. за общественополезни каузи през 2019 г. Над 770 хил. лв. от тях са инвестирани в инфраструктурни, културни и социални проекти в община Крумовград, както и във финансовото оздравяване и оборудването на МБАЛ „Живот+“ в град Крумовград. Отделно повече от 420 хил. лв. са вложени във фонда за насърчаване на микро, малък и среден бизнес в община Крумовград.



Дънди Прешъс Металс Челопеч

Кандидатства в категориите

„Най-голям обем финансови дарения“ и „Най-щедър дарител“.

Повече от 1.669 млн. лв. е финансовият обем на помощта, предоставена от „Дънди Прешъс Металс Челопеч“ през 2019 г. за каузи и проекти в полза на обществото в България.

Голяма част от сумата е инвестирана за подпомагане благоустрояването на инфраструктурни обекти и за подкрепа на проекти с обществено значение в сферата на образованието, социалните дейности и културата в общините Челопеч, Чавдар и Златица. Финансирани са също по-малки инициативи в общините Пирдоп, Антон, Мирково, Поибрене и Копривщица.

С регулярно месечно дарение от над 8300 лв. компанията е покривала дефицитите в бюджета на многопрофилната болница в Пирдоп. Отделно от това е издържала профилираната гимназия за чуждоезиково обучение в Челопеч, която е получила 663 хил. лв. през 2019 г. Подкрепени са също множество граждански организации, спортни, социални, образователни и научни инициативи.



Ейвън козметикс България

Кандидатства в категориите

„Най-добра дарителска програма“ и

„Най-устойчива дарителска програма“.

В рамките на дългогодишната си програма срещу рака на гърдата през 2019 г. „Ейвън козметикс България“ е дарила 100 000 лв. на фондация „Една от 8“ по програмата „Бъди до мен“. Тя помага на диагностицирани жени, предоставяйки безплатни психологически, информационни и правни консултации, практическа подкрепа и безплатни профилактични прегледи за рак на гърдата.



За втора поредна година е организиран Национален розов ден (8 октом-

ври) с призив към хората да се облекат в розово в знак на съпричастност с борбата срещу рака на гърдата, да публикуват в социалните си канали своя снимка в розово с #avonpinkday, да говорят открито по темата със своята майка, дъщеря, сестра, приятелки.

Като част от този специален ден в седем български града е организирана „Лотария Една от 8“ – представители на „Ейвън“ са раздали над 1800 лотарийни билета на случаен принцип, като са провокирали дамите да се замислят, че макар шансовете за печалба от тотото да са едно на 10 милиона, трябва да вярват, че ще спечелят. Цялостното послание е да не се доверяваме на шанса, да не сме небрежни към здравето си, а да си запишем преглед при специалист.

Кауфланд България



Кандидатства в категорията

„Най-голям принос чрез доброволен труд на служителите“.

През 2019 г. служителите на „Кауфланд България“ са инвестирали 808 часа доброволен труд в общественозначими каузи на стойност почти 15 хил. лв. От традиционните благотворителни базари за Великден и Коледа са набрани около 4400 лв., които са дарени на фондация „Надежда за малките“ и на социалното предприятие „Блага баба“. В акция по почистване на плаж „Камчия“ са събрани близо 700 килограма отпадъци.

КолПойнт Ню Юръп (TELUS International Europe)



Кандидатства в категориите

„Най-голям обем финансови дарения“, „Най-голям обем нефинансови дарения“ и „Най-щедър дарител“.

През 2019 г. компанията е инвестирала над 397 хил. лв. в обществено-поллезни каузи и проекти. От тях над 215,5 хил. лв. са под формата на нефинансови дарения. Към тях спадат доброволческата инициатива „TELUS Дни на подкрепа 2019“ в Пловдив и София, 348 дарени настолни компютъра и 304 монитора.

Лидл България



Кандидатства в категориите *„Най-добра дарителска програма“, „Най-устойчива дарителска програма“ и „Най-щедър дарител“.*

Чрез инициативата „Ти и Lidl за по-добър живот“ „Лидл България“ подкрепя социалнозначими проекти на граждански организации в цялата страна в сферата на образованието, околната среда, културата, историческото наследство и здравословния начин на живот. За целта

се организира кампания, при която в рамките на четири седмици „Лидл България“ дарява по 3 стотинки на всеки касов бон за финансиране на важни каузи.

В третото издание на програмата през 2019 г. са събрани 155 хил. лв., с които са подкрепени 22 проекта. Общият брой кандидатури за трите издания е почти 1015, а общият фонд – 545 500 лв. С него са финансирани 73 проекта в 44 населени места в страната. За тази инициатива „Лидл България“ работи съвместно с фондация „Работилница за граждански инициативи“ и Български дарителски форум.

Райфайзенбанк България

Кандидатства в категориите

„Най-добра дарителска програма“ и

„Най-устойчива дарителска програма“.



**Райфайзен
БАНК**

Вече 12 години основна цел на програмата „Избери, за да помогнеш“ е да оказва реална помощ на важни за обществото здравни, социални, културни и екологични каузи. Чрез специалната онлайн платформа за дарения - izberi.rbb.bg, служителите на банката и външната публика могат лесно да дадат своя принос за реализиране на включените в кампанията проекти. Инициативата продължава да работи и за стимулиране на благотворителността и дарителството като морална ценност у служителите и клиенти. Служителите подкрепят изборана от тях кауза със свои лични средства, а според прага им на дарение банката добавя до 100 лв. към всеки дарителски жест.

Общо дарената сума за 2019 г. е 260 895 лв., разпределена сред 23 каузи. От своето начало благотворителната инициатива е помогнала с над 3.2 млн. лв. на общо 280 проекта.

САП Лабс България

Кандидатства в категориите

„Най-устойчива дарителска програма“, „Най-голям принос чрез доброволен труд на служителите“ и „Най-сполучливо партньорство“.



Програмата на САП „Роботика за България“ стимулира интереса на учениците към науката и технологиите. Тя е насочена към ученици между 10 и 16 години и техните учители. Програмата подкрепя мотивирани учители да изградят отбор по роботика в училището, където преподават, като за целта осигурява оборудване за дейността на отбора, обучение и възможност за участие в състезания по роботика. До момента програмата има пет успешни издания и е достигнала до над 1500 ученици от 50 насе-

лени места и над 200 учители в 80 различни училища и учебни центрове. През 2019 г. служителите на „САП Лабс България“ са дарили 7997 часа доброволен труд. Това време надхвърля 999 работни дни, а финансовото му измерение е над 293 хил. лв. Доброволците са участвали в девет различни инициативи на компанията, повечето от които са в сферата на образованието и науката.

В категорията за партньорство САП кандидатства с фондация „Работилница за граждански инициативи“ (ФРГИ). Чрез програмата „Запознайте се и програмирайте“ се насърчават граждански организации да организират събития за деца и младежи на възраст между 8 и 24 години, на които да ги запознаят със света на технологиите и програмирането. През 2019 г. 80 събития събраха 5000 деца и младежи от 28 села и градове в цялата страна.

ТИТАН - Златна Панега Цимент



Кандидатства в категорията

„Най-сполучливо партньорство“.

От 2013 г. насам ТИТАН - Златна Панега Цимент и фондация „Заедно в час“ работят за осигуряване достъп до качествено образование на децата в Ловешкия регион. През последните години партньорството се развива, обхващайки и подкрепа за инициативи на фондацията в региона. Такава е например „Училищни чудеса“. „Чудесата“ започват през 2013 г. първо като поредица от междуучилищни събития за учениците в училищата партньори на програмата в селата Дерманци, Брестница и Орешене, за да прераснат в дългосрочна програма за ученици – лидери, която обхваща 11 населени места. Повечето от учениците са от бедни семейства, тежка социална среда и отдалечени населени места. „Училищни чудеса“ насърчава учениците да бъдат началото на промяната, като работят по проекти за промяна на своите населени места и общности.

Благодарение на щедрата подкрепа от „ТИТАН - Златна Панега Цимент“ фондация „Заедно в час“ успява да инвестира в допълнителна подкрепа към персонала за местни инициативи, като им помага да станат все по-устойчиви. Целта на тази стъпка беше да се инвестира в растежа на програмите „Училищни чудеса“ и цялостното въздействие на тяхната работа. През изминалата учебна година „Училищни чудеса“ са работили общо с 31 ученици.

Търговска верига „Фантастико“

ФАНТАСТИКО

Кандидатства в категориите

„Най-добра дарителска програма“ и „Най-сполучливо партньорство“.

През 2019 г. търговска верига „Фантастико“ е организираща три кампании за набиране на средства от клиентите на магазините: „Моята майка е супер герой“ - за фондация „Майко мила“, „Мобилен терапевт“ на фондация I CAN TOO / „И аз мога“ и „Тя мечтае да остане в своето семейство. Ти можеш да сбъднеш мечтата ѝ“ - за „SOS детски селища България“. „Фантастико“ е предоставил своите 43 супермаркета в София, Елин Пелин и Кюстендил, функционирайки като своеобразна дарителска платформа за дарения от минимум 1 лв. Събрани са общо над 493 хил. лв.

В категорията за партньорство ТВ „Фантастико“ участва с две номинации: с Нов български университет (НБУ) и „SOS детски селища България“.

Програмата в подкрепа на Международния майсторски клас на Райна Кабаиванска, провеждан в НБУ, е част от стратегията на „Фантастико“ за подкрепа на проекти в областта на културата и изкуството. Инвестираните средства през 2019 г. са 100 хил. лв. за две пълни и две частични стипендии за обучение в Италия.

За кампанията „Тя мечтае да остане в своето семейство. Ти можеш да сбъднеш мечтата ѝ!“ на „SOS детски селища България“ в търговските обекти на компанията през 2019 г. са набрани от клиенти над 173,5 хил. лв. Цел на кампанията е набиране на средства в полза на приемната грижа и на програмите по подкрепа на семейството и предотвратяване на раздялата.

Филип Морис България

Кандидатства в категорията

„Най-голям обем финансови дарения“.

През 2019 г. „Филип Морис България“ е инвестирала в благотворителни каузи 305 хил. лв. От 2015 г. насам компанията, в тясно сътрудничество с фондация ВCause, се фокусира върху реализацията на дългосрочен проект в страната за устойчиво развитие и подпомагане на общностите в отдалечените и обезлюдяващи се тютюнопроизводителни региони.



Хюлет-Пакард Глоубъл Деливъри България Сентър (HPE)



Кандидатства в категориите

„Най-устойчива дарителска програма“ и „Най-сполучливо партньорство“.

През 2017 г. в HPE е създаден локален доброволчески екип - HPE Gives | Bulgaria, който работи за популяризиране и поощряване на активната и регулярна употреба на платформата за корпоративна социална отговорност на компанията - HPE Gives.

Платформата дава възможност за многобройни партньорства с представители на НПО сектора, като през годините се цели изграждане на дългосрочни отношения и разширяване на партньорската мрежа в три основни направления: образование, общество и околна среда.

Всеки служител има право да отдели до 60 часа от работното си време на година за доброволчески труд. За всеки час служителите получават по 5 USD. Те са предоставени от HPE Foundation и могат да бъдат използвани за дарения към одобрени неправителствени организации, част от платформата HPE Gives. През 2019 г. 651 служители на HPE са дарили 6670 часа доброволен труд, за което фондация HPE е дарила 61 872 долара.

В категорията за партньорство HPE кандидатства с фондация „Конкордия България“. В съвместните дейности през 2019 г. са участвали над 30 служители на HPE. Те са дарили над 150 часа доброволчески труд в няколко различни събития – подкрепа в дейностите на ателие „Конкордия“ при изработването на свещи и мартеници; организиране на дейности за деца от център за работа с деца „Посока“, реновиране на двора на „Конкордия България“ за Глобалния ден на доброволчеството в HPE, коледна кампания със засаждане и украсяване на живи елхи в двора на „Конкордия“.



НОМИНАЦИИ ЗА „НАЙ-СПОЛУЧЛИВО ПАРТНЬОРСТВО ПО ВРЕМЕ НА КРИЗАТА COVID-19“

Аксидиа и Българска организация за доброволно кръводаряване (БОДК)



В резултат на пандемията броят на кръводарителите намалява с повече от 30%, което обостря проблемите, свързани с недостига на кръв. Като резултат от безвъзмездното партньорство между БОДК и „Аксидиа“ е създадено интуитивно и функционално мобилно приложение за предоставяне и търсене на помощ. „Аксидиа“ активно подкрепя каузата не само с технологичната си експертиза, но и популяризирайки кръводаряването сред ИТ общността посредством мрежата си от браншови партньорства, както и сред последователите си в социалните мрежи. БОДК също популяризира приложението с множество медийни участия, чрез изградените си партньорства и настоящи членове и чрез страницата си във Фейсбук. До момента „Дари кръв“ има над 1100 потребителя, от които повече от 350 са се включили като доброволни кръводарители. Постъпили са над 130 призова за помощ от цялата страна, за които са направени повече от 140 кръводарявания от регистрирани в приложението дарители.

АстраЗенека, Националната пациентска организация и ЕЛПАК



Фармацевтичната компания партнира с Националната пациентска организация (НПО) за намаляване на риска от зараза и овладяване на последствията от COVID-19 при пациенти с хронични заболявания в България. Проектът е разделен на етапи, най-важните от които са:

- телемедицинско наблюдение и осъществяване на дистанционни прегледи и проследяване на лечението на тези пациенти в домашни условия;
- подсигуряване на непрекъснатостта на терапията на хронично болните пациенти чрез въвеждане на дистанционна идентификация и дистанционно подписване на необходимите документи за отпускане на терапията, заплащана от НЗОК, чрез въвеждане на DocuSign;
- дистанционно отпускане на лекарства.

Фармацевтичната компания е закупила предпазни средства от „Елпак“ на стойност над 52 хил. лв., които впоследствие е дарила на държавни болници и Министерството на здравеопазването.

**Българска телекомуникационна компания
(Vivacom), Национална пациентска
организация и CallFlow**



Безплатната телефонна линия 0800 14 515 в помощ на пациентите с хронични заболявания е създадена от Vivacom, Националната пациентска организация и CallFlow само две седмици след обявяване на извънредното положение в България. Целта на линията е да гарантира достъпа до навременна здравна информация на хората с хронични заболявания в условията на извънредно положение, без да отменя консултацията с техния лекуващ лекар. Пациентите са имали възможност да получат информация от специалисти по ендокринология, кардиология, онкология, инфекциозни болести, както и от психолог.

От април до края на септември 2020 г. на горещата линия са консултирани 3214 хронично болни пациенти.

Данон Сердика и Българска хранителна банка

По време на кризата, предизвикана от COVID-19, компанията е дарила на Българска хранителна банка 30 хил. лв. и продукти за над 204 хил. лв.



Девин и Български Червен кръст (БЧК)



През април 2020 г. „Девин“ е дарил над 100 000 бутилки вода на Българския Червен кръст за медицинския персонал на болници в цялата страна, за доброволци на хуманитарната организация и за самотни хора. Дарението е на стойност над 53 хил. лв.

Осем са болниците с належаща нужда от бутилирана вода към онзи момент по данни на БЧК. Това са Специализираната болница за активно лечение на онкологични заболявания, Втора и Пета Многопрофилна болница за активно лечение, Университетска многопрофилна болница за активно лечение „Царица Йоанна – ИСУЛ“. Вода е осигурена още и за лечебни заведения в Пловдив, Пазарджик, Пещера и Смолян.

В помощ на населението от януари до октомври 2020 г. „Девин“ ЕАД е дарила на БЧК повече от 154 хил. л бутилирана вода за над 120 хил. лв.

Ден и нощ и община Горна Оряховица

С дарение от 100 000 лв. „Ден и нощ“ (компания за производство на вафли и бисквити) е най-големият дарител в кампанията на общината в помощ на МБАЛ „Св. Ив. Рилски“ в Горна Оряховица. Със средствата са закупени необходимата апаратура, консумативи, дезинфектанти и лични предпазни средства за болничния персонал. Компанията е дарила също хранителни продукти на Домашния социален патронаж, който в условията на извънредно положение и изолация е доставял храна на общо 450 възрастни и самотни хора.

The logo for "Day & Night" is displayed in white cursive font on a red background. There are small decorative elements like hearts and a star around the text.

Кока-Кола в България в партньорство с болници, общини, НПО и бизнес

Още в самото начало на пандемията компаниите на Кока-Кола в България са започнали безвъзмездни седмични доставки на безалкохолни напитки и вода на медицинските работници на първа линия в 27 болници в страната, както и на полицейските служители на контролно-пропускателните пунктове в София, Костинброд и Баня. 330 възрастни хора са получили напитки чрез социалния патронаж в Костинброд и Баня. Общото количество на дарените напитки е близо 160 000 л.

Предоставени са 365 рекламни пространства в страната за кампанията за набиране на средства на БЧК, а служители на компанията са дарили 1915 лв.

Фондация „Кока-Кола“ е подкрепила инициативата „Обединени срещу COVID-19“. Компаниите на „Кока-Кола“ в България са се включили в инициативата на верига магазини „Фантастико“ и Столична община за предоставяне на топъл обяд на 330 души в нужда.

По време на извънредното положение над 1000 младежи са получили нови знания в рамките на дигиталния формат на програмата #YouthEmpowered с партньори „Джуніър Ачийвмънт България“, „Заедно в час“, SoftUni и др.



КолПойнт Ню Юръп
(TELUS International Europe),

The logo for TELUS International features a stylized green and blue graphic element followed by the text "TELUS® International" in a bold, sans-serif font.

БДФ, фондация VCause и Български център за нестопанско право

TELUS International Europe кандидатства с инициативата #StayGiving, разработена в сътрудничество с Български дарителски форум, фондация VCause и Български център за нестопанско право. Тя обхваща четири основни направления:

- #GoodDoers - доброволчество на екипа в помощ на хора в нужда.

- #TimeToMakeTomorrow – разширяване на фокуса на Обществения борд на TELUS International в България чрез наблягане на проекти с положително въздействие върху значителен брой хора, засегнати от кризата с COVID-19, които могат да стартират до 1 октомври 2020 г. Увеличен е лимитът за финансиране на проект от 9000 на 15 000 лева, улеснен е процесът на кандидатстване за организациите с нестопанска цел.
- #StayLearning – дарение от 400 компютри по време на социалната изолация в отговор на липсата на устройства, необходими за дистанционното обучение в България.
- #HereAndNow - непосредствена и целенасочена финансова помощ за най-засегнатите групи от хора в бществото.

Коме и фондация „Конкордия България“



Партньорството между „Коме“ (верига супермаркети за търговия с бързооборотни стоки) и фондация „Конкордия България“ е продиктувано от нуждата да се подкрепят деца и семейства, живеещи в крайна бедност и останали без препитание в резултат на извънредното положение. Компанията е популяризирала дейността на фондацията и нуждата от подкрепа за най-уязвимите сред своите клиенти.

В кампанията са се включили 32 търговски обекта на веригата и 669 служители. Набрани са 13 291 лв., които компанията е удвоила. С тези средства са закупени 1770 пакета с основни хранителни продукти, с които се помага редовно на повече от 300 семейства. Освен това всяка седмица се предоставя храна на 45 деца и младежи - ползватели на социалните услуги на фондация „Конкордия България“.

Компанията дава възможност на фондацията да продава продуктите на социалното предприятие „Ателие Конкордия“ в три от търговските ѝ обекти. В Ателието работят млади хора, преминали през различни трудности в своя живот.

**Нова Броудкастинг Груп,
ИНГ Банк Н.В., Аурубис България,
Ен Ен Пенсионноосигурително дружество и
фондация “Промяната” (част от мрежата на Reach for Change)**



От 2014 г. насам инициативата „Промяната“ открива мотивирани социални предприемачи и им помага да реализират идеите си за по-добро и сигурно бъдеще на българските деца и младежи. В условията на глобална пандемия Reach for Change България, ING и „Нова Броудкастинг Груп“ създадоха специално издание на „Промяната“. ING привлякоха своите клиенти – „Аурубис България“ и „Ен Ен Пенсионноосигурително дружество“ като партньори. Заедно трите компании предоставят 600 000 лв. за грантове на финалистите, а „Нова Броудкастинг Груп“ осигурява средства за допълваща подкрепа, обучения и консултации, осъществявани от Reach for Change България, както и медийно отразяване на финалистите.

**Търговска верига „Фантастико“ и
Столична община**



През целия период на извънредното положение в рамките на инициативата „Топъл обяд от Фантастико“ търговската верига е осигурявала продуктите и приготвянето на храна, а представители на Столична община и доброволци са я доставяли на кризисните центрове за настаняване и на нуждаещи се.

По време на COVID-19 кризата „Фантастико“ дарява 200 хил. лв. на УМ-БАЛ „Александровска“ и 20 хил. лв. на медицински център „Еврохелт“ в столицата.

**УниКредит Булбанк,
неправителствени организации и
Проект #ЗаДоброто**



Заедно с фондация „УниКредит“ банката е започнала кампания в подкрепа на най-засегнатите от кризата, в която всяка дарена от служител сума е увеличавана до 10 пъти (до максимум 40 000 евро). 362 служители са събрали 13 556.51 лв. Заедно с приноса на фондация „УниКредит“ общата сума в подкрепа на най-засегнатите от COVID-19 групи в обществото достига 91 566.51 лв. Средствата са дарени на девет организации, които работят с хора в риск, възрастни в изолация, маргинални общности, социални предприемачи, за да набират средства за своите каузи, както и една доброволческа инициатива. Това са: „Чудната градина“ на фондация „Св. Николай Чудотворец“, „Светът на Мария: Кетъринг Вон

Appétit“, арт ателие „Творилница“ към фондация „Глобална инициатива в психиатрията – София“, Клуб на нестопанските организации - Търговище, фондация „Здраве и социално развитие“, „Каритас България“, „Проект Северозапад“, сдружение „Граждански инициативи – гр. Ловеч“, фондация „Асоциация Анимус“ и Проект #ЗаДоброто.

**Хаос Софтуер,
фондация ВCause и
Проект #ЗаДоброто**

CHAOSGROUP

В резултат на партньорството и кампанията “Хаос срещу Covid 19” е оказана помощ на 50 болници в цялата страна, като са закупени:

- 9 нови респиратора и е ремонтиран 1 използван респиратор;
- 5 инфузионни помпи, 5 медицински монитори, 1 ЕКГ машина - за ново-сформирани ковид отделения;
- 9300 маски с висока защита.

Отделно от партньорството, но в рамките на кампанията “Хаос срещу Covid 19”, са дарени безплатни лицензи за използване на софтуерни продукти на 137 университета по целия свят, на обща стойност над 900 000 лева. Това е позволило на 4410 студенти да продължат онлайн образованието си в областта на компютърната графика и 3D дизайна.



„НАЙ-ГОЛЯМ КОРПОРАТИВЕН ДАРИТЕЛ“ ПРЕЗ ГОДИНИТЕ

Най-голям обем финансови дарения

2019	Кауфланд България
2018	Дънди прешъс металс Челопеч
2017	Дънди прешъс металс Челопеч
2016	Българска телекомуникационна компания (VIVACOM)
2015	Дънди прешъс металс Челопеч
2014	Дънди прешъс металс Челопеч
2013	Дънди прешъс металс Челопеч
2012	Глобул
2011	Аурубис България
2010	Мтел
2009	Първа инвестиционна банка
2008	Мтел
2007	Глобул
2006	Глобул
2005	ПИБ

Най-голям обем нефинансови дарения

2019	Данон Сердика
2018	Контур Глобал Марица Изток 3
2017	Колпойнт Ню Юръп (TELUS International Europe)
2016	Данон Сердика
2015	Данон Сердика
2014	Данон Сердика
2013	НОВА телевизия
2012	АстраЗенека
2011	бТВ
2010	бТВ
2009	бТВ
2008	Загора Холдинг
2007	Актавис
2006	Актавис
2005	Джоб Тайгър

Най-щедър дарител

2019	Трейс Груп Холд
2018	Колпойнт Ню Юръп (TELUS International Europe)
2017	Колпойнт Ню Юръп (TELUS International Europe)
2016	Райфайзенбанк България
2015	Българска телекомуникационна компания (VIVACOM)
2014	Дънди прешъс металс Челопеч
2013	Райфайзенбанк България
2012	Глобул
2011	Райфайзенбанк България
2010	Роза импекс
2009	Първа инвестиционна банка
2008	Одисея-Ин
2007	Одисея-Ин

Най-голям принос чрез доброволен труд на служителите

2019	Хюлет-Пакард глоубъл деливъри България сентър (HPE)
2018	САП лабс България
2017	САП лабс България
2016	САП
2015	Мтел
2014	Мтел
2013	УниКредит Булбанк
2012	УниКредит Булбанк
2011	Българска телекомуникационна компания (VIVACOM)
2010	Българска телекомуникационна компания (VIVACOM)
2009	Българска телекомуникационна компания (VIVACOM)
2008	Първа инвестиционна банка
2007	Джоб Тайгър

Най-добра дарителска програма

- 2019 Детски център за наука и технологии TechnoMagicLand на ТехноЛогика
- 2018 „Ти и Lidl за по-добър живот“ на Лидл България
- 2017 „От любов към живота“ на Ейвън козметикс България
- 2016 „От любов към живота“ на Ейвън козметикс България
- 2015 „Избери, за да помогнеш“ на Райфайзенбанк България
- 2014 „Най-добър старт за всяко дете“ на Пощенска банка и УНИЦЕФ България
- 2013 „От любов към живота“ на Ейвън козметикс България
- 2012 „Избери, за да помогнеш“ на Райфайзенбанк България
- 2011 „Силен старт с Пощенска банка“ на Пощенска банка
- 2010 „Активни и здрави“ на Данон България и фондация „Димитър Бербатов“

Най-добра дарителска програма на малко и средно предприятие

- 2018 „Забавно лято, грижовна есен“ на Филип Морис България
- 2017 „Забавно лято, грижовна есен“ на Филип Морис България
- 2016 „Ти водиш промяната“ на АбВи
- 2015 „Инвестиции в образованието за по-добро бъдеще за младите хора – Tech Institute и Trends of Tomorrow“ на Самсунг електроникс България

Най-добра дарителска програма на местен дарител

- 2018 Дънди прешъс металс Крумовград

Най-устойчива дарителска програма

- 2019 „ПРОМЯНАТА“ на Нова бродкастинг груп и Reach for change България
- 2018 „Избери, за да помогнеш“ на Райфайзенбанк България
- 2017 „ПРОМЯНАТА“ на Нова бродкастинг груп и Reach for change България
- 2016 „ПРОМЯНАТА“ на Нова бродкастинг груп и Reach for change България
- 2015 „Най-добър старт за всяко дете“ на Пощенска банка и УНИЦЕФ България
- 2014 „Избери, за да помогнеш“ на Райфайзенбанк България
- 2013 „Приеми дете. Създай бъдеще“ на Мтел
- 2012 „От любов към живота“ на Ейвън козметикс България
- 2011 „М-Тел Грант“ на Мтел
- 2010 „Избери, за да помогнеш“ на Райфайзенбанк България

Най-сполучливо партньорство

- | | |
|------|--|
| 2019 | Лидл България, фондация „Работилница за граждански инициативи“ и Български дарителски форум за инициативата „Ти и Lidl за по-добър живот“ |
| 2018 | Ейвън козметикс България и „Алианс за защита от насилие, основано на пола“, за създаване на гореща линия за жертви на домашно насилие |
| 2017 | Фондация „Работилница за граждански инициативи“ и Еврофутбол за „Спортни таланти“ |
| 2016 | УНИЦЕФ и БТВ Медиа груп за „Заедно за всяко дете“ |
| 2015 | Фондация „Работилница за граждански инициативи“ и САП лапс България за програма „Знания за успех“ |
| 2014 | Теленор България и фондация „Светът на Мария“ – за партньорския им проект за изграждане на Дневен център „Светове“ |
| 2013 | Фондация „Лале“, УниКредит Булбанк, Фондация „УниКредит“ за партньорския им проект „Вяра в семейството“ |
| 2012 | Българска телекомуникационна компания (VIVACOM) за „Операция жълти стотинки“ |
| 2011 | Фондация „Помощ за благотворителността в България“ и Американската търговска камара в България за програмата им „Дни на корпоративното доброволчество“ |
| 2010 | М-Тел и Фондация „Помощ за благотворителността в България“ за дългогодишното им партньорството в социалната сфера |

Признание към личност с особен принос за развитие на дарителството в България

- | | |
|------|--|
| 2019 | Нели и Робърт Гипсън, филантропи в образованието, културата и съхраняването на българската памет |
| 2018 | Игнат Канев, строителен предприемач, филантроп |
| 2017 | Светослав Божилов, основател на фондация „Комунитас“ |
| 2016 | Росен Плевнелиев, Президент на Република България |
| 2015 | Георги Цветков, Български дарителски форум |
| 2014 | Проф. Минко Балкански, физик, филантроп
Специална награда за екипа на „Спаси, дари на...“ |
| 2013 | Иван Станчов, български дипломат, политик и общественик |
| 2012 | Франк Бауър, президент на фондация „Америка за България“ |
| 2011 | Д-р Милен Врабевски, учредител на фондация „Българска памет“ |

„НАЙ-ГОЛЯМ КОРПОРАТИВЕН ДАРИТЕЛ“ • 2020

НАГРАДИ НА
БЪЛГАРСКИ ДАРИТЕЛСКИ ФОРУМ
ЗА ОТГОВОРНО ДАРИТЕЛСТВО

С подкрепата на:



Deloitte.



С медийното партньорство на:

