




Име на проекта:	Неизследваните територии на филантропията
Период на изпълнение:	Юли 2015 – юли 2018
Основни цели:	<p>1. Изграждане на БДФ като представителна общност на частните дарители в България посредством:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Повишаване степента на мотивация и участие на членовете; • Развиване обхвата и качеството на услугите към членовете; • Увеличаване броя на организациите – членове на БДФ. <p>2. Целенасочено, ефективно и устойчиво дарителство в България чрез:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Подобряване на средата за развитие на дарителството; • Подобряване на дарителските практики; • Подобряване на обществените нагласи към филантропията; • Повишаване броя на отговорни, ефективни и прозрачни дарителски програми и инициативи. <p>3. Широка обществена и политическа подкрепа за БДФ чрез:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Повишаване на разпознаваемостта и влиянието сред обществото; • Повишаване на разпознаваемостта и влиянието сред вземащите решения на всички нива.
С финансовата подкрепа на:	 <p>AMERICA FOR BULGARIA FOUNDATION</p>

Име на проекта:	Стратегия за развитие на БДФ
Период на изпълнение:	2015 – 2019
Стратегически и специфични цели:	<p>I. Насочено, ефикасно и устойчиво дарителство в България</p> <p>1.1. Подобряване на средата за развитие на филантропията</p> <p>1.2. Подобряване на дарителските практики</p> <p>1.3. Подобряване на обществените нагласи</p> <p>1.4. Повишаване на броя отговорни, ефективни и прозрачни дарителски практики</p> <p>Целеви групи за постигане на стратегическата цел:</p> <ul style="list-style-type: none"> - експерти в сферата на дарителството; - политици; - НПО; - компании; - публични дарителски фондове; - ключови социални групи (млади хора, общественици);

	<ul style="list-style-type: none"> - медии. II. Утвърждаване на БДФ като представителна общност на частните дарители 2.1. Повишаване на степента на въвличане и участие на членовете на БДФ 2.2. Повишаване на експертността и ефективността на екипа на БДФ 2.3. Повишаване на обхвата и качеството на услугите към членовете на БДФ 2.4. Разширяване на членството в БДФ 2.5. Финансова устойчивост на БДФ Целеви групи за постигане на стратегическата цел: <ul style="list-style-type: none"> - членове на БДФ; - УС, директор и оперативен екип на БДФ; - организации извън мрежата на БДФ. III. Широка обществена и политическа подкрепа за БДФ за постигане на мисията и визията му 3.1. Повишаване на разпознаваемостта и влиянието на БДФ сред обществото 3.2. Повишаване на разпознаваемостта и влиянието на БДФ сред взимашите решения Целеви групи за постигане на стратегическата цел: <ul style="list-style-type: none"> - членове на БДФ; - медии; - общественноактивни групи; - политици.
<p>С финансовата подкрепа на:</p>	 <p>CHARLES STEWART MOTT FOUNDATION</p>

<p>Име на проекта:</p>	<p>Научи се да даряваш</p>
<p>Период на изпълнение:</p>	<p>2017/2018</p>
<p>Основни цели:</p>	<p>Развиване на културата и средата за споделяне и даряване чрез формиране на знания в по-широк аспект - за личностно развитие и емпатия и в частност - за дарителството и придобиване на опит в реализиране на дарителски инициативи сред учениците.</p>
<p>С финансовата подкрепа на:</p>	

Име на проекта:	Фотоконкурс „Благотворителността през обектива“
Период на изпълнение:	6 ^{то} издание през 2017
Основни цели:	<p>Конкурсът за фотография „Благотворителността през обектива“ се провежда веднъж годишно от 2012 година.</p> <p>Грантовата програма „Благотворителността през обектива“ се провежда веднъж годишно, от 2015 година. Това е единствената в България програма, която финансира проекти в сферата на социалната фотография.</p> <p>Със средствата на фото журналистиката търсим да покажем инициативи, програми и услуги, които дават по-добро качество на живот, целите (каузите) и работата, която вършат граждански организации и активисти, какви са емоциите, трудностите и резултатите от тяхната работа - работа, която обикновено остава незабелязана или е трудно да се разкаже, без да се покаже.</p>
С финансовата и логистична подкрепа на:	

Име на проекта:	Годишни награди „Най-голям корпоративен дарител“
Период на изпълнение:	12 ^{то} издание през 2017
Основни цели:	<p>Конкурсът отличава компаниите, които устойчиво и прозрачно подкрепят значими за обществото инициативи и каузи. Наградите се връчват според финансовите и нефинансови инвестиции на компаниите през изминалата 2016 г. и за положен доброволен труд от страна на служителите. Експертно жури определя носителите на призове в качествените категории.</p>
С финансовата и логистична подкрепа на:	<p>Наградите се връчват с подкрепата на:</p>  <p>Медийни партньори:</p> 