

Български дарителски форум обединява големи благотворителни фондации и социално отговорни компании в България, които отделят ресурси за благотворителност и така променят средата, в която живеем.

## МЕДИЕН МОНИТОРИНГ НА БЪЛГАРСКИ ДАРИТЕЛСКИ ФОРУМ

теми:

### БЛАГОТВОРИТЕЛНОСТ, КОРПОРАТИВНА СОЦИАЛНА ОТГОВОРНОСТ

**3 - 12 юни 2017**

#### СЪДЪРЖАНИЕ:

<b>Новини за членове на БДФ</b> .....	3
Какво означава „храна за земята“, или как деца българчета и бежанци се научиха да компостират заедно .....	3
TELUS International Europe инвестира 50000 лв. в обновяването на училището за деца с увреден слух „Проф. д-р Стоян Белинов“ в Пловдив.....	4
Предварително ти БЛАГОДАРЯ "От любов към живота" .....	4
ФГУ представя мрежата си през думите на фондация VCause .....	5
Пощенска банка с отличие „Най-зелена банка в България“ .....	6
Безплатни медицински прегледи в Северозападна България.....	6
Представят „Ти и Лидл за по-добър живот“ в Пловдив .....	7
КОКА-КОЛА ХБК бе отличена за своите зелени инвестиции.....	7
Екипът на Новините на NOVA получи двойно признание.....	8
"Литекс" е шампион в "Данониада 2017".....	8
HR софтуера - от електронните таблици до HRIS.....	9
Вижте какво представлява проектът „Мтел еко грант“ .....	10
Изпратихме 11-ия випуск на програма „Готови за успех“ .....	12
Близо 2 000 деца идват във Велико Търново на ромския фест „Отворено сърце“	14
Над 70 доброволци ремонтираха "Ателие 1" на Художествената академия.....	15
Първо спортно събитие за победителите в ПРОМЯНАТА ParaKids .....	16
<b>Общи новини</b> .....	16
"Дари метър плат за шарен детски свят" .....	16
Александър Манолев дари 100 книги на библиотеката в Сандански .....	16
Благотворителен конкурс в Бургас събира средства за две деца, грижещи се за болните си родители .....	17

<b>Озеленяват 100 декара "кални точки" в София .....</b>	<b>17</b>
<b>Великотърновско участие в грандиозния благотворителен концерт „Да спасим Мадарския конник“ в зала „Арена Армеец“ .....</b>	<b>18</b>
<b>Министър Боил Банов: Меценатството е мисия, а не спонсорство.....</b>	<b>18</b>
<b>Благотворително бягане в Морската градина .....</b>	<b>19</b>
<b>Вещи на любими български изпълнители на благотворителен търг .....</b>	<b>19</b>
<b>Събират с концерт пари за локомат .....</b>	<b>20</b>
<b>Бизнесът среща културата .....</b>	<b>20</b>
<b>Сдружение „Бъдеще за децата“ в Казанлък ще връчи за трета поредна година своята награда за дарителство и доброволчество в подкрепа на каузата „За децата на Казанлък!“ .....</b>	<b>22</b>
<b>„Подарете книга“ с приз за доброволчество.....</b>	<b>22</b>
<b>Най-богатите в света даряват половината от доходите си за благотворителност.</b>	<b>22</b>
<b>Почнаха да укрепват Тютюневите складове в Пловдив .....</b>	<b>24</b>
<b>Търсят доброволци в помощ на художниците на фестивала We All Write.....</b>	<b>24</b>
<b>"Пусни хвърчило, подай лапа" в помощ на бездомните животни в Пловдив.....</b>	<b>25</b>
<b>2042,72 лева са събрани в акцията "Жълти стотинки – деца помагат на деца" .....</b>	<b>25</b>
<b>Бизнес дамите на 2017 година бяха отличени от списание „Business Lady“ .....</b>	<b>26</b>
<b>Млади български автори даряват аудиоразкази на незрящи.....</b>	<b>27</b>
<b>4-ма си намериха работа по проекта „Заедно можем повече – трудовата реализация, път към независим живот!“ .....</b>	<b>28</b>
<b>Банкери играят театър благотворително.....</b>	<b>28</b>
<b>VILLA се включва в инициатива за рециклиране на дрехи .....</b>	<b>28</b>
<b>Театрална трупа от банкови служители играе благотворително.....</b>	<b>29</b>
<b>БЧК предоставя финансова помощ на деца, пострадали при пътнотранспортни произшествия.....</b>	<b>29</b>
<b>VILLA се включва в инициатива за рециклиране на дрехи .....</b>	<b>29</b>
<b>Манолова: Приемам мисията си да защитавам децата като кауза.....</b>	<b>30</b>
<b>Конференция на тема „Силата на общността“ се проведе в Разград.....</b>	<b>30</b>
<b>Дарителска документална кампания обявява Държавен архив - Шумен в Международния ден на архивите .....</b>	<b>31</b>
<b>dm България дарява по 10 ст. от всяка покупка на слънце-защитни продукти за аспиратори за детска болница „Проф. д-р Иван Митев“ .....</b>	<b>32</b>
<b>Ценно дарение получи Русенската библиотека.....</b>	<b>32</b>
<b>74 организации застанаха зад становище по проекта на Закон за мерките срещу изпирането на пари .....</b>	<b>33</b>
<b>Св. Синод обяви дарителска сметка за деца, болни от рак.....</b>	<b>33</b>

<b>„Отбор на надеждата“ спечели група С на благотворителен турнир за иновативно лечение на диабета .....</b>	<b>33</b>
<b>Ротарианци събраха средства за здравен проект в Стара Загора .....</b>	<b>34</b>
<b>Бившият старши треньор на националния отбор по футбол за жени на САЩ и Канада направи дарение на Габрово.....</b>	<b>34</b>
<b>Екипът на Cif &amp; Domestos се отправя към град Копривщица, за да възвърне блясъка на паметника Мавзолей-костница на Априлци .....</b>	<b>35</b>
<b>Над 93 000 лв. за Мадарския конник събра кампанията „Ние обичаме България“ 2017 .....</b>	<b>35</b>
<b>„Раздвижи се, Враца“ .....</b>	<b>36</b>
<b>НИМ получи изключително дарение- знамето на Втора мъжка гимназия на град Скопие .....</b>	<b>37</b>

Мониторингът се изготвя от Агенция MediaZoom по поръчка на БДФ. Материалите в него са авторски публикации на съответната медия. Възможно е наличието на правописни, стилистични или фактологични грешки в оригинала на източника. БДФ не носи отговорност за тях.



## Новини за членове на БДФ

Какво означава „храна за земята“, или как деца българчета и бежанци се научиха да компостира заедно

[www.ngobg.info](http://www.ngobg.info) | 05.06.2017

Мулти култи програмата за деца продължава на 30 май 2017 г. с работилница по компостиране с деца българчета и бежанци от Ирак, Сирия и Афганистан като част от голям празник в 163 ОУ в София. В рамките на празника Ирена Събева от Асоциация за устойчиви практики "Нашият квартал" проведе 4 работилници за това как да използваме биологичните отпадъци, за да "нахраним" почвата, какъв е процесът на компостиране, както и как да използваме готовия компост след това - тя покани децата първо да украсят своята картонена саксийка, а след това да си посадят чубрица и да си я гледат у дома. По този начин децата имаха възможност да се замислят за почвите и тяхната собствена роля за опазването им. Благодарим на 163 ОУ, Асоциация за устойчиви практики "Нашият квартал", Проект Бежанци и CVS-Bulgaria за партньорството. От 2016 г. Мулти култи колектив развива културно-образователна програма за деца българчета и чужденци от всички мигрантски общности (вкл. бежанци). Децата и младежите на възраст между 6 и 18 г. имат възможност да се запознаят в сигурна неформална среда, да подобрят своите знания и умения, докато се забавляват и създават приятелства и общи спомени заедно. Целта е преодоляване на социалните бариери, подпомагане двустранния процес на интеграция и изграждане на здрави мостове между децата, за да живеят заедно в една общност, свободна от предразсъдъци, дискриминация и ксенофобия. Децата

обикновено са първите в семейството, които научават езика на приемащото общество и служат като медиатори на своите родители. През 2017 г. Програмата се развива с финансовата подкрепа на 1000 km Balkan Charity Challenge, TELUS International Europe и частни дарители.

### TELUS International Europe инвестира 50000 лв. в обновяването на училището за деца с увреден слух „Проф. д-р Стоян Белинов“ в Пловдив

[www.mypr.bg](http://www.mypr.bg) | 05.06.2017 | 10:36

3 юни 2017 г., Пловдив, България. Седмото издание на TELUS Ден на подкрепа в България се проведе днес в училището за деца с увреден слух "Проф. д-р Стоян Белинов" в Пловдив. Обновяването на сградата и училищния двор стана възможно благодарение на усилената работа на над 250 служители на TELUS International Europe в Пловдив и инвестиция от 50 000 лв. от страна на компания. Водещият аутсорсинг доставчик стартира инициативата миналата година, когато отново с помощта на повече от 200 от служителите си и бюджет от 50 000 лв. започна ремонтните дейности в училището. Днес в рамките на TELUS Ден на подкрепа бяха ремонтирани училищната сграда и общежитията - 4 коридора и 13 стаи бяха изцяло преобоядисани, бяха заменени подовите им настилки, както и радиаторите, гардеробите и вратите. Топлата връзка между училището и общежитията беше преобразена в приятна зона за игри, забавление и почивка. И тази година доброволците не пропуснаха да се погрижат и за училищния двор, който почистиха и озелениха с цветя и дървета. "Радвам се да видя резултатите от работата ни тук днес. Тя ще се измери с усмивките на над 200 деца, които ще намерят едно по-приятно място за учене и развитие. Искам да благодаря на всички служители на TELUS International Europe, които от началото на инициативата TELUS Ден на подкрепа тук в Пловдив, дариха повече от 5000 часа от времето си, за тяхната отдаденост.", сподели Ксавие Марсенак, президент на TELUS International Europe. „TELUS Ден на подкрепа се превръща в традиция. Министерството на образованието и науката подкрепя инициативата на TELUS International Europe и се надява тя да продължи. Вярваме в нея, защото тя дава добра посока за бъдещето на децата“ – сподели Зейнеп Ходжа, експерт в МОН. „Благодаря на TELUS International Europe за всичко, което прави за нашето училище. Това не е само помощ, но и възпитание в приятелство и взаимопомощ, на което всички млади хора трябва да се учат.“- каза Недялка Гарова, директор на училището. Проектът е част от ежегодната международна доброволческа инициатива на TELUS, в която хиляди членове на екипа на компанията от цял свят прилагат на практика философията да "дават къде живеем". От началото на TELUS Ден на подкрепа в България през 2013 г. TELUS International Europe инвестира близо 400 000 лв. и е подобрила средата за повече от 1000 деца. През годините усилията на компанията са насочени към цялостното обновяване на училището за деца със зрителни увреждания "Луи Брайл" в София и ремонт на комплекса за социални услуги за деца и семейства в Пловдив. От 2016 г. компанията и всички доброволци работят за обновяване на 2 от трите български училища за деца с увреден слух - "Проф. д-р Дечо Денев" в София и "Проф. д-р Стоян Белинов" в Пловдив. Следващото събитие от инициативата ще се състои през септември в София, когато екипът на компанията отново ще обедини сили, за да подобри средата, в която работи и живее.

### Предварително ти БЛАГОДАРЯ "От любов към живота"

[www.iwoman.bg](http://www.iwoman.bg) | 05.06.2017

Думите "Предварително ти БЛАГОДАРЯ" дадоха началото на кампанията "От любов към живота" тази година. С тях екипът на Avon и хилядите им представители имат за цел посланието на засегнатите от рака на гърдата жени да достигне до всички, които ще подкрепят каузата, както и към всички останали, които са го правели до сега и ще продължат да го правят. Вече 16 години "От любов към живота" помага на жените с рак на гърдата. Символът на кампанията – розовата панделка, е един от най-разпознаваемите и се е превърнал в израз на подкрепа, но и в инструмент за повишаване информираността по темата. "От любов към живота" набира средства чрез поръчка на

розовите благотворителни продукти, печалбата от които Avon традиционно дарява на основния си партньор в България – фондацията "Една от 8". Тази година бе създаден и специален сайт – [thankyou.bg](http://thankyou.bg), на който може да научите всичко необходимо за кампанията, как да я подкрепите и да отговорите на отправеното БЛАГОДАРЯ, както и да прочетете полезни съвети и препоръки за превенция и профилактични самопрегледи. Движеща сила на кампанията "От любов към живота" са представителите на Avon. Затова тази година 20 от тях са избрани за Посланици на хуманността, както и за своеобразни рекламни лица на кампанията. Тяна основна задача ще е да популяризират кампанията и да разпространяват посланията ѝ и онова БЛАГОДАРЯ до колкото се може повече хора. Рамо до рамо с Посланиците на хуманността застават Люси Дяковска, Орлин Горанов и Дивна. Със своето "Благодаря!" те се обръщат към широката общественост с посланието колко важна е подкрепата за жените, борещи се с рака на гърдата. И тази година основна цел за Avon е да се наберат средства за безплатна психологическа, юридическа, информационна и практическа подкрепа, която Фондация "Една от 8" ще предостави директно на засегнатите жени, техните близки и семейства. В рамките на инициативата предстоят още много активности, сред които интерактивна инсталация и специално Facebook приложение. Финалът на кампанията и тази година ще бъде благотворително събитие. То ще се проведе в месеца за борба с рака на гърдата – октомври и ще бъде организирано в онази част на България, която има най-голям принос в набирането на средства за каузата чрез поръчката на розови продукти. Събитието ще събере на едно място изпълнители, партньори и приятели на "От любов към живота".

#### ФГУ представя мрежата си през думите на фондация ВCause

[www.ngobg.info](http://www.ngobg.info) | 06.06.2017

Форум гражданско участие (ФГУ) продължава да представя своите членове: Фондация ВCause: в помощ на благотворителността, една от най-утвърдените организации в България в сферата на дарителството, един от учредителите на Мрежата. Те работят за промяна на практиките и нагласите към дарителството. А мечтата не екипа е един ден то да е част от ежедневието ни живот, да е лесно, надеждно и сигурно; за компаниите да е част от отговорността им към обществото; а за отделния човек – обичаен начин да се чувства пълноценен и по-добър. Организацията насърчава хората с предприемчив дух да осъществяват идеите си за устойчив бизнес и подобряване на качеството на живот в своите общности. Една от най-запомнящите се инициативи на ВCause е „Да постигнем повече“ – програма за организации с големи членски маси и групи поддръжници, която предоставя ресурси на участниците като обучение, напътствия, ресурси за пилотни кампании за набиране на средства и повишаване на видимостта. В резултат тези организации набраха почти три пъти повече средства от вложените и продължават да „капитализират“ постигнатия ефект. Сред подкрепените са Софийска математическа гимназия, Националният исторически музей, „Зелени Балкани“. Но най-успешен е „подходът към всяка програма, който разглеждаме като инвестиция, а не като еднократно действие. Като начин на работа. Разбираме нуждите на НПО, компании, предприемачи и техните трудности“, споделят от Фондацията. Друга известна инициатива е „Предизвикателството Ринкър“, програма, с която се подкрепят социални и традиционни предприемачи в ранен етап на развитие като Пекарна Мапаче, Таратанци, Клауднайн ски и сноуборд, Анализатор.бг. Цялостната визия на организация е насочена към подобряване на средата за дарителски практики и за развитие на успешни инициативи и застъпничество за подобряване на публичните политики в различни области като финансиране и достъпни услуги за децата с ДЦП. Попитаме екипа и за мрежата като кауза: „Мрежата е един от малкото действащи структури на НПО, може би единствена, която обединява толкова широк кръг организации не по тематичен обхват, а в подкрепа на фундаменталното право и възможност гражданите да участват в политиките, които ги засягат. Тази характеристика на Форума е източник на предимства и трудности, но в крайна сметка прави организацията уникална на общия фон от други НПО.“ Именно включването на активни организации прави ФГУ успешна. Каузата гражданско участие е противоотрова на „авторитарната държава“ и е задължително да е

съпроводено с експертност по конкретни проблеми. Именно възможността за срещи и общуване с дейни организации, информация за различни процеси и позиции, както и застъпничеството се припознават като смисъл на мрежата. Разбира се, ФГУ се развива и трябва мисли повече за изпълнението на мисията си и подпомагането на организациите извън София с компетентност по въпросите на местни референдуми, отстояване на интересите на местните общности и реалните ползи от участието. Но с готовността на членове като ВCause да подкрепят мисията на мрежата с умения в сферата на тяхната работа, сме оптимисти, че в следващите години мрежата ще предложи и повече възможности на своите членове. Повече за Форум Гражданско Участие може да научите на сайта ни или да ни следвате във фейсбук.

### Пощенска банка с отличие „Най-зелена банка в България“

[www.profit.bg](http://www.profit.bg) | 06.06.2017

Пощенска банка спечели първо място в категорията „Най-зелена банка“ от седмия национален конкурс на b2b Media „Най-зелените компании в България“. За поредна година финансовата институция бе отличена за сериозните си инвестиции в развитието на устойчиви практики както по отношение на своите бизнес процеси, водещи до намаляване на използваните ресурси и управление на риска за околната среда в корпоративното кредитиране, така и за формиране на социално отговорно поведение у своите служители и широката общественост в грижата за природата. „За нас устойчивото бизнес развитие е основен фокус в политиката ни за корпоративна социална отговорност, като продължаваме да бъдем лидер в развитието на програми за опазване на околната среда сред банковите институции в България. Продължаваме да бъдем единствената банка, която има работещо звено от доброволци – нашите „Герои в зелено“, които подкрепят всички усилия на институцията да бъдем все по-отговорни в потреблението на ресурси“, коментираха от Пощенска банка. Финансовата институция създава свой „Зелен борд“ и звено „Екологичен офис“, които работят за намаляване на екологичните ѝ въздействия върху околната среда, както по отношение на ограничаване на консумацията на ресурси от банката, така и по отношение на финансиращата ѝ дейност. Действията са насочени в много направления – спестяване на енергия, оптимизиране на количеството вода, което се употребява, намаляване на употребата на хартия, рециклиране на хартия и тонери, рециклиране на IT техника и др. Освен това членовете на Зеления борд на банката организират различни инициативи на открито, в които увличат и колегите си. Финансовата институция инвестира в собствена вътрешна програма, озаглавена „Зелени заедно“, която развива изцяло със собствени средства и реализира чрез доброволен труд на служителите си. Някои от най-големите екологични инвестиции на Пощенска банка са за оптимизиране на енергийната ефективност на офис сградите ѝ и развитието на проекти с обществена значимост, сред които – почистване на замърсени обществени територии, акции за залесяване, както и за инициативи като „Зарядно със сърце“, с която за четвърта поредна година Пощенска банка се включи в глобалната инициатива PARK(ing) Day. В рамките на събитието всеки желаещ можеше да покара велосипед и да се погрижи за собственото си здраве и за природата, като създаде зелена енергия, с която да зареди мобилното си устройство. Наградите на b2b Media имат за цял да оценят и отличат най-зелените компании, опериращи в България, независимо от това дали са малки или големи, които ежегодно постигат промени в своите екологични показатели и развиват бизнеса си по отговорен за природата начин.

### Безплатни медицински прегледи в Северозападна България

[www.fakti.bg](http://www.fakti.bg) | 06.06.2017 | 15:33

За трета поредна година Фондация ВCause в партньорство с фондация „Направи добро – Александровска“ организира медицински прегледи на възрастни хора от малки населени места. Настоящите прегледи ще се осъществяват от специалисти от УМБАЛ Александровска в периода от 5 до 16 юни 2017. Те ще обхванат села от 4 общини в Северозападна България – Вършец, Бойчиновци,



Роман и Мездра. Средствата за медицинските прегледи са осигурени изцяло от дарителите на Фонд „Нашите родители“ на Фондация ВCause. Дарители за настоящите прегледи са Международен женски клуб – София и компаниите Паладин, Екомера, Експириън, както и индивидуални дарители. Здравните прегледи са част от дългосрочния ангажимент на партньорите и дарителите към възрастните хора в Северозападна България. До момента са осигурени над 2500 прегледа от здравни специалисти, до каквито възрастните хора не са имали достъп повече от 20 години. България

### Представят „Ти и Лидл за по-добър живот“ в Пловдив

[www.ngobg.info](http://www.ngobg.info) | 07.06.2017 | 14:45

Пловдив е следващото място, където ще бъде представена инициативата „Ти и Лидл за по-добър живот“. Поканени са участие са представители на гражданския сектор от Пловдив и региона. По време на събитието представители на неправителствени организации ще научат как могат да кандидатстват, какви са условията и необходимите документи, какъв е размерът на финансирането, както и кои са приоритетните области на инициативата. Срещата ще даде възможност на присъстващите да зададат лично въпросите към организаторите на програмата. Информационната среща ще се проведе на 12 юни (понеделник) от 11:30 ч. в Дом на културата „Борис Христов“, град Пловдив. Участието в срещата изисква предварителна регистрация тук. „Ти и Лидл за по-добър живот“ отразява желанието на Лидл България да допринесе за по-качествения и пълноценен живот на хората. От 1-ви май до 25-и юни компанията ще отдели по 3 стотинки от всеки касов бон, като със събраните средства ще подкрепи социално значими проекти в цялата страна. От 3-ти май до 25 юни неправителствени организации могат да кандидатстват на официалния сайт на инициативата – [lidl.bg/ti](http://lidl.bg/ti) „Ти и Лидл за по-добър живот“ се осъществява в партньорство с Фондация „Работилница за граждански инициативи“ и Български дарителски форум. Пловдив е четвъртият град, след София и Стара Загора и Варна, където ще бъдат представени възможностите, които предлага инициативата. Информационни събития предстоят в още градове от страната – подробности за тях следете на сайта на Фондация „Работилница за граждански инициативи“.

### КОКА-КОЛА ХБК бе отличена за своите зелени инвестиции

[www.19min.bg](http://www.19min.bg) | 07.06.2017 | 15:10

Кока-Кола ХБК България бе отличена за своите инвестиции и дейности, насочени към устойчивото развитие и опазването на околната среда. Компанията получи специална награда в категорията „Зелена инвестиция“ в конкурса за b2b Media „Най-зелените компании в България“. Той се провежда за седма поредна година и оценява най-зелените компании от всички сфери на икономиката, опериращи в България. Кока-Кола ХБК България има ясно определени годишни цели за намаляване на въздействието върху околната среда – както на глобално ниво, така и в България. През 2016 г. Групата Кока-Кола ХБК бе обявена за трети пореден път за световен лидер в устойчивото развитие в категория „Напитки“ в класацията на Дау Джоунс (DJSI). Компанията представи своите цели за устойчиво развитие до 2020 г., които надграждат първоначалните ѝ ангажименти за намаляване на консумацията на вода и интензивността на преките въглеродни емисии съответно с 30% и с 50%. Седемте нови цели, които компанията планира да изпълни до 2020 г., са насочени към намаляване на въздействието върху околната среда, подобряване ефективността на производството и развитието на общностите, както и работа в подкрепа на 17-те глобални цели за устойчиво развитие на ООН. В България компанията ежегодно инвестира в дейности, насочени към намаляване на консумирането на водните ресурси, подобряване управлението на отпадъците, намаляване емисиите във въздуха и редуциране на използването на ресурси, намаляване консумацията на енергия и горива, както и в грижа за обществото. Отпадъчните води, които се формират на територията на производствения център в Костинброд, се пречистват в пречиствателна станция, изградена от компанията, а тези, които се формират на територията на производствения център в Баня, се неутрализират в собствена пречиствателна станция, отново изградена от компанията.

Системата за управление на отпадъците в Кока-Кола ХБК България отговаря на всички законови изисквания. В момента над 90% от отпадъците, генерирани при производствения процес, се рециклират в тясно партньорство с Екопак България. Във всички обекти на компанията в България отпадъците се събират разделно. Служителите се насърчават да бъдат активни посланици в опазването на околната среда и биоразнообразието. Те преминават ежегодно обучение по околна среда, по време на което се обучават в практиката на разделното събиране. Така компанията повишава резултата за рециклирането от 77.11 % (2014 г.) до 96.00% (2016 г.). Един от основните приоритети е намаляване на отпадъците, генерирани в резултат на цялостната дейност. Постоянните усилия на компанията в тази област са отличени и с призове за най-добра опаковка по време на националния конкурс за „Приз Пак“ през 2015 и 2016 г., където съответно Bankia Plant Twist Bottle и стъклената бутилка Кока-Кола от 0.75 л., печелят първо място. През 2016 г. Кока-Кола ХБК лансира на пазара стъклена бутилка Кока-Кола от 0.75 л., чрез която потребителите се окуражават да връщат своите опаковки при покупка на нов продукт. Стъклената бутилка се използва многократно и се рециклира на 100%. Комуникацията и насърчаването на отговорното отношение към природата също е важен приоритет за компанията. Най-голямата инициатива в тази област е инициативата за опазване на околната среда „Моят зелен град“, която стартира през 2008 г. с цел опазването на природата в големия град. През годините в нея се включват неправителствени организации и партньори, заедно с хиляди доброволци. В резултат на техните дейности до момента са посадени над 1 100 дръвчета и са построени и обновени над 400 пейки, детски съоръжения и кътове за отдих в цяла България. През 2015 г. става факт и първата гора – резултат от инициативата. През 2016 г. е осиновена и първата гора на „Моят зелен град“ в ПП „Витоша“.

#### Екипът на Новините на NOVA получи двойно признание

[www.dariknews.bg](http://www.dariknews.bg) | 07.06.2017 | 15:30

Екипът на Новините на NOVA получава двойно признание с отличията на едно от най-емблематичните лица на медията Ани Салич и репортерът на NOVA, който винаги е в епицентъра на събитията – Николай Василковски. На официална церемония Ани Салич получи отличие за обективна и социално значима телевизионна журналистика на годишните награди на сп. Business Lady. През годините тя се присъединява и подкрепя множество благотворителни каузи, а през 2014 г. става посланик на най-голямата социално отговорна инициатива на Нова Броудкастинг Груп – ПРОМЯНАТА. Тя се осъществява в партньорство с фондация Reach for Change и цели да създаде по-добър живот и по-сигурно бъдеще на децата на България, като инвестира в развитието на социалното предприемачество у нас. „Ангажираността ми със социално значими каузи през годините е въпрос както на личен избор, така и на визия за това, че журналистиката трябва да се застъпва и да прави по-видими добрите примери, да показва добрите новини и добрите хора, които ги създават. Като посланик на най-голямата социално отговорна инициатива на NOVA – ПРОМЯНАТА, вече 4-та година се убеждавам, че ПРОМЯНАТА за по-доброто бъдеще на децата на България е напълно възможна.“, сподели Ани Салич по повод наградата. Обръщението ѝ към присъстващите в залата може да видите ТУК. За втора поредна година наградата „Зелено перо“ на националния конкурс на b2b Media "Най-зелените компании в България" отива в NOVA. Спечели я репортерът на Новините на NOVA Николай Василковски, за разследването му за състоянието на пречиствателната станция с Червен бряг. „Като журналисти наш дълг е да бъдем чувствителни не само към актуалните теми на деня, но и към проблемите за опазването на околната среда и да ги отразяваме обективно, с цел тяхното разрешаване.“, сподели минути след като взе наградата си, Николай Василковски. Двете отличия за лицата на NOVA за пореден път доказват значимостта, която медийната група отдава на социалната корпоративна отговорност, както и това, че ангажираността и визията за подкрепа и съпричастност е споделена от всяко едно от лицата и екипа на медията.

#### "Литекс" е шампион в "Данониада 2017"



Малките футболисти от Ловеч ще представят страната на финалите в САЩ  
в. Аз Буки | 08.06.2017

Малките футболисти на ФК "Литекс" ще представят България на финалите на Международна купа "Данон" в края на септември в САЩ. Те спечелиха юбилейното XX издание на единствената по рода си надпревара за деца до 12-годишна възраст. В оспорван двубой във финала на столичния ст. "Академика" те надделяха с 2:1 над своя достоен съперник от ФК "Черноморец" (Бургас). Купата бе връчена на победителите от Димитър Бербагов, който им пожела да представят страната ни достойно, но и да се забавляват.

Турнирът е включен в Националния спортен календар на Министерството на образованието и науката- Традиционно той се организира от едноименната компания за млечни продукти, МОН и с подкрепата на фондация , Димитър Бербагов".

За финалите на състезанието се класираха първите два тима от зоните Пловдив, Плевен, София и Варна. В крайното класиране трети е отборът на ФК "Национал" (София), а след него се нареждат тимовете на миналогодишния шампион ФК "Ботев" (Пловдив), ФК „Дунав“ (Русе), ФК "Левски-Раковски" (София), ФК "Бургас спорт" (Бургас) и ФК "Юнайтед" (Пловдив).

Победителите от "Литекс" си тръгнаха и с две индивидуални награди - за най-добър вратар на Христо Хинков и за голмайстор на Георги Димитров. Приза за честна игра получи отборът на ФК "Дунав".

Тази година децата от тима шампион и неговия подгласник ще имат уникалната възможност да видят на живо някои от най-големите футболисти на нашето съвремие. Те получават като допълнителна награда и билети за благотворителния мач All Stars на 14 юни, организиран от фондациите на Димитър Бербагов и Луиш Фиго.

## HR софтуера - от електронните таблици до HRIS

сп. Business Club | Светлозар ПЕТРОВ, JobTiger.bg | 08.06.2017

Светлозар Петров управлява компанията за комплексни HR услуги и кариерен сайт JobTiger и е един от създателите на [www.jobtiger.bg](http://www.jobtiger.bg) - водещият в България напълно интегриран сайт за търсене и предлагане на работа.

Той също така е част от настоятелствата на Българския дарителски форум, Фондация на бизнеса за образованието, Американския университет в България, както и на Международната награда на херцога на Единбург в България. Образованието си е получил в Университета по архитектура, строителство и геодезия и Техническия университет във Виена.

С разрастването на фирмата и на броя на служителите, неизбежно нараства и работата на служителите "Човешки ресурси". Автоматизацията на труда им позволява те да се справят с нарасталия обем задължения, както и да се освободи работно време за решаване на по-стратегическите и важни въпроси, свързани с развитието на фирмата и персонала.

В началото са електронните таблици и те вършат отлична работа много дълго време. В зависимост от големината и развитието на фирмата, могат да са напълно достатъчни години наред. Преминаването към HR информационна система (HRIS) е свързано с доста инвестиции на пари и време, които трябва да бъдат обосновани. Факторите, които предполагат такова решение, обикновено са:

- Развитие на фирмата и нарастване на персонала. В този случай работата на HR отдела силно расте и сме изправени пред дилемата - назначаване на допълнителни HR служители или внедряване на софтуер, който да автоматизира труда им.
- Възникване на нови задачи, свързани със стратегическото управление за човешките ресурси, за които е нужно да отделим време. Единият от начините е това време да се спечели за сметка на автоматизирането на рутинните задачи.
- Нужда от интеграция на системите със софтуер на друга фирма (най-често с при сливания и придобивания).

При всички случаи вземането на решение за закупуване и интегриране на HRIS трябва да се вземе на база на внимателен анализ на нуждите на компанията от една страна и възможностите и цената на предлаганите на пазара продукти от друга, така че избраното решение да бъде ефективно за фирмата и да изпълни поставените задачи. Крайната цел е подходящ баланс на ефективност и цена. При вземане на такова инвестиционно решение трябва да се имат предвид и няколко допълнителни фактора:

- Цена за интеграция. Това е еднократен разход, но в зависимост от избраната система може да е съществен и трябва задължително да се има предвид. Обикновено е изведен като отделно перо в офертите на фирмите доставчици.
- Време за интеграция. В зависимост от сложността на софтуера и натрупаните данни за предишни периоди, които трябва да се въведат, може лесно да достигне и дори надмине 6 месеца.
- Съвместимост с други съществуващи системи и възможност за обмен на информация. Добър пример е софтуера за изчисление на възнагражденията, особено ако процесът е аутсорснат в друга компания.
- Скалируемост. Ако се започне само с някои от възможните модули, могат ли да се добавят други впоследствие? Ако компанията продължи да нараства, ще може ли избраното решение да продължи да ни обслужва.
- Възможност за допълнително консултиране и решаване на проблеми от доставчика на софтуера. Накрая трябва да се планира и самия процес и възможните възникнали проблеми при интеграцията. Например как да реагираме на нормалната съпротива и недоверие на служителите при въвеждане на нови информационни системи. Тук е необходимо постоянство на ръководството и добра комуникация на ползите за компанията и за ежедневието на всеки.

Какви са обичайните модули и възможности на HRIS? Всяка компания избира според нуждите си, но най-често ползваните модули са:

- Електронни досиета на служителите.
- Администрация на работното време, включително работни графици и интеграция със софтуера за изчисление на възнагражденията.
- Администрация на придобивки.
- Изчисление на възнаграждения.
- Администрация на отпуски, болнични, отсъствия и т.н..
- Процес по подбор и назначаване. Водене на досиета на кандидатите и лесно прехвърляне на кандидата в служител.
- Обучения, включително отчитане представянето на всеки служител.
- Оценка на представянето, включително планове за развитие на служителите, управление на наследяването и т.н..
- Други документи на компанията - правилници за вътрешен ред, за действие при бедствия и аварии, наръчник на служителя, дисциплинарни производства и всякакви други административни системи.
- Планиране и следене на HR разходите и метриците, създаване на разнообразни отчети.

В по-напредналите системи има възможност за самообслужване на служителите и електронен път на одобрение. Това е много харесвана възможност, с която трябва да внимаваме - често българското законодателство изисква да имаме документацията и на хартия (например на формулярите за отпуск).

В заключение - HRIS са изключително ценен и пестящ време и усилия инструмент. Но към неговият избор и внедряване трябва да подхождаме внимателно, като преценяваме добре както нуждите, ползите и разходите, така и момента в развитието на компанията, когато това се прави и процеса по внедряване. Това е залога за успешна интеграция.

Вижте какво представлява проектът „Мтел еко грант“

[www.economy.bg](http://www.economy.bg) | 07.06.2017

Вижте видео от награждаването на „Мтел“ от церемонията на Наградите за отговорен бизнес 2016. По-рано тази година Българският форум на бизнес лидерите връчи своите Годишни награди за отговорен бизнес 2016. Целта на инициативата е да отличи и популяризира забележителния принос на отговорния бизнес към обществото чрез подкрепа за области като образование, екология, развитие на служителите и много други, а и да насърчи все повече фирми да развият социални инициативи. В 14-то издание на конкурса участваха 84 проекта, осъществени от 57 компании, в шест категории. В [Economy.bg](http://Economy.bg) отново ще ви представим инициативите, които бяха отличени с награда. Ще разкажем за проектите, как са били реализирани и какви резултати са постигнали, за да могат повече хора да се запознаят с инициативите, които реализират компаниите в България като част от политиката си за корпоративна социална отговорност. Журито на конкурса определи за победител в категория „Инвеститор в околната среда“ проекта „Мтел еко грант“. Подробеност за инициативата научихме от Александър Бонев, мениджър „Външни комуникации“. Моля, опишете проекта с три думи. Бъдеще за природата. А как бихте го описали в три изречения? „Мтел еко грант“ финансира ежегодно малки проекти в областта на екологията, които биха имали сравнително голям ефект. Инициативата подпомага опазването на околната среда и запазването на биоразнообразието и е насочена към привличането на интереса на деца, младежи и ученици към екологията. Грантът е част от програмата за социална отговорност на Мтел „Природа с бъдеще“. Как беше реализиран и какви са резултатите от него? Програмата „Мтел еко грант“ стартира през 2009 година и се организира със съдействието на фондация ВCause. В началото на всяка година се отваря нов прием за кандидати, като за финансиране могат да кандидатстват организации, регистрирани по Закона за юридическите лица с нестопанска цел, както и училища и читалища. Програмата оценява високо проекти, които включват дейности с деца и такива, които допринасят за активно включване на местните общности. Отличените проекти се обявяват през май и се осъществяват в рамките на шест месеца. През 2016 година получихме общо 68 кандидатури, като финалистите бяха избрани от жури с представители на Министерството на образованието и науката, фондация „Биоразнообразие“, WWF България, ВCause и Мтел. Критериите за оценка бяха качество и бюджет на проекта, предвидени резултати и ефект, както и капацитет на организацията, която го предлага. В крайна сметка финансиране получи общо пет проекта. Финансирани бяха дейности в областта на опазването на езерните площи, създаването на училищни еко работилници и опазването на редки бозайници. В тези дейности бяха ангажирани множество ученици – над 750 деца и младежи участваха в различните инициативи по проектите. Като допълнителна добавена стойност значителна част от проектите се реализират в малки населени места, където достъпът до учебни ресурси и финансиране е ограничен. Сред участниците има и деца със специални образователни потребности. Общинският ученически клуб в Лом „Екология и опазване на околната среда“ получи финансиране за създаване на знания и умения за опазване на околната среда в деца в най-ранна детска възраст в град Лом чрез насърчаване на доброволческите дейности сред младежите и създаване и прилагане на интерактивна методика за учене чрез опит. В проекта си включиха 30 младежи между 14 и 18 години, членове на клуба по екология и 270 деца от 5-те детски градини в Лом. Сдружение за дива природа „Балкани“ получи финансиране за обучения на деца сред дивата природа с цел промяна в знанията и нагласите на децата от предучилищна възраст в детските градини за опазване и изучаване на природата. Екипът от експерти заедно с персонала на детската градина разработиха сайта „Детство сред природата“ с 10 теми достъпни и разбираеми както за децата, така и за преподавателите. Темите с разработка, презентации и приложения могат да се видят и изтеглят от сайта на проекта [www.balkani.org/detstvo-priroda](http://www.balkani.org/detstvo-priroda) Сдружение „Зелени Балкани“ в Стара Загора получи финансиране за повишаване на знанията и уменията на бъдещи ветеринарни специалисти за рехабилитация и лечение на бедстващи диви животни. Екипът на проекта посети четирите гимназии с паралелки, обучаващи бъдещи ветеринарномедицински специалисти в Стара Загора, Ловеч, Добрич и Костенец. Пред над 300 ученици бяха изнесени презентации за дейността на Спасителния център на „Зелени Балкани“.

Освен това в операционната зала и амбулаторията на Спасителния център бяха монтирани две камери за онлайн наблюдение, а линкове към тях бяха изпратени до всички посетени училища. Фондация „Екообщност“ получи финансиране за обучението на ученици-водачи в двете зони на НАТУРА във Вършец и Берковица. Целта на проекта им е да повиши познанията и уменията на младите хора по отношение на опазване на биоразнообразието в тяхното населено място – редки и защитени видове птици. Участниците в проекта – 18 младежи, бяха включени и в информационно-образователни дейности в реална среда, насочени към опазване на природата и популяризиране на биоразнообразието. Обществен център за околна среда и устойчиво развитие (ОЦОСУР) спечели финансиране за повишаване на осведомеността и знанията на хората в областта на битовата химия и нейното влияние върху околната среда, както и за инициативи за развиване на умения за използването на устойчиви практики в почистването на домовете, щадящи здравето на хората и опазването на водните екосистеми. Какви ресурси бяха вложени? За осемте години на съществуването си „Мтел еко грант“ е инвестирал близо 300 000 лева за подкрепа на екологията и биоразнообразието. Наградният фонд за 2016 г. е 22 000 лв. Какво не знаят хората за вашата компания? Възможно е да не знаят, че ние се грижим за опазването на околната среда и в ежедневната си работа. Стараем се да използваме минимални ресурси – хартия, вода, електричество. Чрез нашата магазинна мрежа събираме и предаваме за рециклиране батерии и мобилни устройства. Имаме и собствени рециклиращи центрове за крайни устройства, ползвани от клиентите ни на фиксирани услуги у дома. А от 2015 година имаме инсталирани и фотоволтаични системи на няколко от базовите ни станции и продължаваме да изграждаме нови. По този начин използваме слънчева енергия за захранването им вместо дизелови генератори. Колегите също така непрекъснато участват в доброволчески акции за почистване и освежаване на различни обекти. Ние вярваме, че никоя помощ за околната среда не е малка и всеки човек трябва да се грижи за опазването ѝ ежедневно. **Свързани новини** Вижте какво представлява проектът „Приеми бъдещето“ на „Мтел“ Вижте какво представлява проектът „VIVACOM Техническа академия“ Вижте какво представлява проектът „Забавно лято, грижовна есен“ на „Филип Морис България“ Вижте какво представлява кампанията „Спортни таланти“ на „Еврофутбол“ Вижте кои компании спечелиха награди за отговорен бизнес за 2016г.

### Изпратихме 11-ия випуск на програма „Готови за успех“

[www.ngobg.info](http://www.ngobg.info) | 09.06.2017

„Погледнете към мен, мили дарители. А сега погледнете наоколо. Това са млади успяващи хора. Аз съм абсолютно убедена, че вашата инвестиция си заслужава.“ С тези думи завършващата медицина Елена Стефанова, стипендиантка на „Готови за успех“, се обърна към събралите се на традиционното парти в началото на лятото. Да изпратят 11-ия випуск на програма „Готови за успех“ и да им пожелаят на добър час дойдоха дарители и приятели на програмата, която фондация ВCause организира от 2006 година с партньорството на фондация „Сирак“. По своя път поемат лекари, инженери, икономисти, учители и др. Заради високите си академични постижения 124 млади хора получаваха едногодишна стипендия през учебната 2016/2017 година. Средствата за тях бяха осигурени изцяло от дарители – хора и и компании. За изминалите 11 години сме осигурили общо 1140 стипендии на стойност над 1 700 000 лева. Водещи на вечерта бяха дарителката Наталия Димитрова и стипендиантката Елена Стефанова. Наталия Димитрова подкрепя програма „Готови за успех“ от самото ѝ начало. Става дарител по времето, когато работи за BNP Paribas. Където ѝ да отиде да работи след това, водена от вътрешния си порив, Наталия е посланик на „Готови за успех“ и убеждава своя работодател и колеги да станат дарители. Днес тя е собственик на Аква Верба и продължава да подкрепя програмата. Наталия Димитрова: „Вярвам, че в програмата има смисъл, защото неведнъж съм виждала как с малка помощ в точния момент животът на човека отсреща се променя за добро. И защото, в крайна сметка, затова сме хора – за да си помагаме. Надявам се да

мога да помагам още много години." Тази година Елена Стефанова завършва медицина в Медицинската академия в София. Заради отличния си успех е стипендиантка на програмата по време на цялото си следване. Елена Стефанова: „Винаги съм си мислила, че съм героиня от някоя приказка. Лирическият герои има трудни моменти в детството и после някакси всичко се нарежда. Мисля, че и при мен се случи така, защото имах много предрешени орисници. Те ми даваха надежда, когато такава нямаше за мен. Те ми показваха красотата на пътя, който ми предстои, когато отказвах да вървя напред. И не знам дали съм грозното пате, което се превърна в лебед, или съм малкото лъвче Симба, което сега е цар на джунгалата, но определено мога да кажа, че аз съм поредното дете, в което беше повярвано и аз вече наистина съм готова за успех. И моят полет предстои. Оставам в България и ще намеря начин да съм успешна тук. Ще се трудя, докато намеря начин да премина на вашия бряг – на дарителите. Знаем, че мога, знаем, че ще успея. Да помагам на хиляди аз съм решена." Много от дипломираните се вече стипендианти остават във връзка с хората от Фондация ВCause и Фондация „Сирак“. Поддържат връзка помежду си чрез Алумни клуба на преминалите през програмата „Готови за успех“. Започвайки работа, привличат за каузата своите работодатели. Една от тях е Памела Тотева, която работи в Британско-българската бизнес асоциация (BBVA). Памела Тотева: „Благодаря на фондация ВCause и на всички дарители, които повярваха в нас и ни подадоха ръцете си, за да можем да ги хванем и да продължим по нашия път. Те ни показаха, че можем да следваме това, което е отредено за нас. Помогнаха ни да повярваме, че можем да постигнем нещо, когато ние самите не сме вярвали в себе си. Искам най-сърдечно да им благодаря, защото те ми помогнаха да израсна не само в академичен и професионален план, но и в личностен план. Подкрепата на фондация ВCause прерасна в едно много хубаво партньорство между тях и организацията, за която в момента работя.“ Стипендиантската програма „Готови за успех“ се радва на подкрепата на своите посланици на добра воля. Двама от тях - Ненчо Балабанов и Ани Халваджиян участваха в събитието. За да подкрепят каузата бяха дошли и репортерите на „Господари на ефира“ Влади Василев и Боби Ваклинов. Ани Халваджиян: „От всички неща, които правим, това е най-хубавата кампания, най-хубавата инициатива. Нашата продуцентска компания вече е дарител и през следващата година отново ще бъдем. Ще осигурим поне една годишна стипендия за някое прекрасно дете. Желая ви успех.“ Ненчо Балабанов вдигна троен тост – за дарителите, за стипендиантите и за организаторите. От сцената той сподели своята т.нар. „антиматематическа теория“ – колкото повече даваш, толкова повече получаваш. Ненчо Балабанов: „Успехът е нещо прекрасно. Всеки от нас го носи. Във всеки от нас успехът е заложен като зрънце. Но когато сме готови – той едва тогава идва. За да бъдем готови, трябва да искаме и да имаме хора до нас. Наздраве за основоположниците и организаторите на „Готови за успех“. За тези, които сбъдват мечтите на стипендиантите и така сбъдват и своите. Най-голямата мечта на всеки един от нас е да се чувстваме като едно цяло и да си помагаме един на друг.“ Един от най-добрите бармани в България - Драго Иванов - забърка специален коктейл и го нарече „Готови за успех“. Разбира се, той издаде само част от тайните съставки на коктейла: джин, българска роза и нещо горчиво – като пътя към успеха. Всичките 70 коктейла бяха личен подарък от него за стипендиантите. Още един подарък за тях беше „203 предизвикателства за пътешественици“ от Мария Ангелова. Поздрави отправиха също Елица Баракова, изпълнителен директор на Фондация ВCause, Маргарита Йорданова, председател на УС на Фондация „Сирак“, Михаил Тачев, Главен секретар на Международна фондация „Св. Св. Кирил и Методий“ и един от създателите на фондация ВCause. Началото на дарителската кампания за предстоящата учебна година вече е сложено. Първите 50 000 лева са осигурени от „Благотворителната вечеря на Американската търговска камара в България“ и новите ни приятели от Брайт маркетинг ризърч. Вие също можете да бъдете дарител на програма „Готови за успех“. Инициативата можете да подкрепите и с SMS с текст DMS USPEH на номер 17 777 или с онлайн дарение в Платформата.бг Програма „Готови за успех“ на Фондация ВCause подкрепя отлични ученици в 12 клас и студенти от бакалавърска и магистърска степен в държавни университети, загубили единия или двамата си родители. Стипендиите са десетмесечни, а годишният им размер е



съответно 2000 лв. за студентите и 1000 лв. за учениците. Най-важният критерий за избора на стипендиантите е академичният им успех, на второ място се оценява социалният им статус. Подкрепяме младежите не просто защото са ощетени от съдбата, а защото имат изключителни постижения и са целенасочени, мотивирани и активни. Чрез тази програма те не само имат възможност да продължат образованието си, но и да получат подкрепа за старт в кариерата и се запознават с водещи работодатели. Дарители на Стипендиантска програмата "Готови за успех" през 2016/2017 бяха: Българо-американско общество, Американската търговска камара в България, Контур Глобал Марица Изток 3, Телъс Интернешънъл Юрп, БНП Париба, еКомера, Амжен, Теленор, Бер-Хелла Термоконтрол, Интраком, Инвестбанк, ПиПиДи, СИТИ, Булстрад Живот, Вега Медикал, Сибанк, Световна банка България, Фърст онлайн солюшънс, Софарма, Фератум, Глобал филмс и Глобал Фрейм, Акта Верба, Данекс 2002, Холдинг Загора, десетки дарители по ведомост от Мтел и много други хора и компании. През 2014 г. фондация ВCause получи отличието „Бяла лястовица“ от „Господари на ефира“ за стипендиантската програма „Готови за успех“.

### Близо 2 000 деца идват във Велико Търново на ромския фест „Отворено сърце“

[www.velikotarnovo.utre.bg](http://www.velikotarnovo.utre.bg) | 08.06.2017

Близо 2000 деца, учители и родители от 90 училища, както и младежи от доброволчески групи в цялата страна се събират на 9, 10 и 11 юни във В. Търново за четиринадесетото издание на Детския ромски фестивал „Отворено сърце“. За да подкрепят техния призив за толерантност и приятелство при участниците ще дойдат Вицепрезидентът Илиана Йотова, заместник-министърът на образованието Деница Сачева, посланиците на Нидерландия, Индия, Южна Африка, Канада, Норвегия, експерти от Регионални управления по образованието, кметове и др. Много силно ще бъде присъствието на неправителственият сектор: Сара Перин - Изпълнителен директор на Тръст за социална алтернатива (ТСА) за България, представители на „Америка за България“, на „Заедно в час“, на УНИЦЕФ, както и на най-големите образователни неправителствени организации. Фестивалът се организира от Център „Амалипе“ и Община В. Търново с подкрепата на ТСА. Откриването на фестивала ще се състои на 9-ти юни от 14:00 ч. в парк "Марно поле", а при лошо време – в Музикално - драматичен театър "К.Кисимов". Веднага след това започва фестивалната програма с изпълнения на всяко от участващите училища. Пред очите на зрителите ще оживее пъстра ферия от ромски, български и други песни, танци, драматизации на приказки, възстановки на обичаи, ученически театър. Паралелно с това в парк „Марно поле“ ще бъдат устроени ателиета, представящи традиционните занаяти. Гостите ще могат да видят как се правят дървени вретена и лъжици, да отпият калдарашко кафе, да се консултират за бъдещето с Мадам Касандра – Гадателката и т.н. Паралелно с това от 16,00 в Ритуалната зала на Община В. Търново ще започне кръгла маса „ПЪЛНИЯТ ОБХВАТ В УЧИЛИЩЕ: какво ни е необходимо, за да го постигнем?“. Вицепрезидентът Илиана Йотова, заместник-министърът на образованието Деница Сачева, Н.Пр. Том ван Оорсхот – посланик на Кралство Нидерландия, Кметът на Община В. Търново инж. Даниел Панов, представители на РУО-та от страната, директори на училища и експерти ще обсъждат какво трябва да направи изпълнителната власт, за да гарантира пълен обхват и по-високо качество на образованието. Повече за Кръглата маса и програма вижте тук. В 18,00 по централната улица „Васил Левски“ с пъстри носии и знамена ще дефилират участниците във фестивала. Тази година мото на шествието ще бъде „Образованието и равноправието не правят свободни“. Дефилето ще завърши пред сградата на Община В. Търново, като към него ще се присъединят и официалните гости и заедно ще извият хоро на толерантността. Моноспектакълът „ЦИГАНСКИ КОЛЕЛЕТА“ на Наталия Цекова ще започне в камерна зала на ДМТ „К. Кисимов“ от 19,00 часа на 09.06.2017 г. Фестивалната програма ще продължи през целия ден на 10 юни, както и до обяд на 11 юни. Организаторите са помислили и за възможни лоши атмосферни условия – събитието и фестивалните представяния ще бъдат на закрито в Общински детски комплекс (биш Пионерски дом) – бул.България 24 на 10.06.2017г. и в МДТ „Константин Кисимов“ на 11.06.2017г. Официалното закриване на Фестивал



„Отворено сърце“ и връчване на Голямата награда на Община Велико Търново ще бъде на 11.06.2017 г. от 12,00 ч. Специално за всички участници във Фестивала, община Велико Търново ще представи на 10.06.2017г. от 21,00 часа АУДИО – ВИЗУАЛЕН СПЕКТАКЪЛ „ЗВУК И СВЕТЛИНА“.

Програмата за Фестивала вижте тук [Гостите на Фестивала и на В. Търново ще могат да посетят и изложбата „Лицето на ромите ... преди и сега“](#), представяща традиционни ромски носии и занаяти, както и модерно творчество. Изложбата ще бъде открита днес от 17,30 в Изложбени зали „Р. Михайлов“.

### Над 70 доброволци ремонтираха "Ателие 1" на Художествената академия

[www.e-novinar.com](http://www.e-novinar.com) | 08.06.2017

actualno.com Създаденото през 1906 година Ателие1 към Националната художествена академия в София бе изцяло преобразено и ремонтирано. Пространството е ключово за Академията със своята мултифункционалност. Реклама То се използва като ателие по рисуване, ателие за провеждане на „Вечерен акт“ за занимания в „Лятната академия за деца и ученици“, за организиране на изложби при хабилитации на преподаватели, зала за прес конференция и за специализирани събития.

Обучителни ателиета за младежи в неравностойно положение се провеждат в „Двореца“ в Балчик

Обновяването на пространството е част от глобалната инициатива на Групата Перно Рикар - Responsib'All Day, посветена на мотото „да живеем по-добре заедно“. През 2017 г. се провежда 7-то й издание, в рамките на което 18 500 служители от всички филиали на компанията по света в рамките на един ден посветиха работно си време в подкрепа на своите местни общности чрез повече от 100 инициативи. Проектът в България се реализира в тясно сътрудничество между Перно Рикар България, Национална художествена академия, Студио Прожектиране към Университета по архитектура, строителство и геодезия и с подкрепата на ELUX, Ремонт Експерт, Sigma Colors и ХРАМАР. В резултат на това бе разработена нова система за окачване и излагане на експонатите в ателието, осветлението бе подменено, изработи се дизайн на нови седащи места, стативите бяха ремонтирани, стените бяха преобоядисани, а подовата настилка - освежена. Работата далеч не свършва дотук, тъй като през летните месеци студентите от НХА заедно с колегите си от УАСГ ще работят по проект за нови столове, стативи и закачалки. Работните макети бяха представени по време на специална пресконференция, проведена на 31 май в НХА. Събитието уважиха

Изпълнителният директор на Перно Рикар г-н Александър Рикар, г-н Кристиан Порта - Председател и Изпълнителен директор на Перно Рикар в Европа, Близкия изток и Африка и посланикът на Франция у нас – г-н Ерик Любедел, Ректорът на НХА проф. Николай Драчев и Декана на Факултета за изящни изкуства проф. Светозар Бенчев. „Водени от мотото „да живеем по-добре заедно по-добре“, за втора поредна година с помощта на Студио Прожектиране към Университета по архитектура, строителство и геодезия, реализираме проект, който ще допринесе за благо на цялото общество. Ателие1 към НХА е емблематично пространство и за нас е истинска чест, че успяхме да допринесем за по-привлекателният му облик и да подобрим работната среда на студентите в Академията. Силно се надяваме те да бъдат още по-вдъхновени и отдадени на изкуството, което правят!“, отбеляза г-жа Мирослава Симова, изпълнителен директор на Перно Рикар България. В обновеното пространство бе открита и студентска изложба, посветена на проекта. Студентите от НХА имаха възможността да интерпретират темата „Sharing Conviviality“, а специално жури определи най-добрата творба, чийто автор получи награда от Перно Рикар България – заплащането на една семестриална такса за следващата учебна година. Наградата получи Божена Серафимова от IV курс на специалност „Книга и печатна графика“, Факултет за изящни изкуства. В топ пет на най-добрите произведения влязоха и тези на Диана Митева – III курс, специалност „Графика“, Дана Тилева, IV курс, специалност „Плакат и визуална комуникация“, Мариана Иванова, IV курс, специалност „Плакат и визуална комуникация“ и на Даниела Емилова Борисова, III курс, специалност „Графика“. „Много съм щастлив да разбера, че нашата философия за споделяне на доброто е вдъхновила тези млади таланти студенти. Видях фантастичните им произведения и съм сигурен, че те ще бъдат още по-устремени в преследването

на мечтите си“, отбеляза г-н Александър Рикар. „Впечатлен съм от ентузиазма, организацията и желанието, което всички, участващи в процеса по подновяването на Ателие1, демонстрираха през тези шест месеца. Това пространство е доказателството, че когато бизнес, студенти и преподаватели се обединят не само на думи, нещата се случват на практика“, каза проф. Любомир Каралеев, ръководител катедра „Рисуване“.

### Първо спортно събитие за победителите в ПРОМЯНАТА ParaKids

[www.nova.bg](http://www.nova.bg) | 10.06.2017

Победителите в ПРОМЯНАТА ParaKids организираха първото си спортно събитие. Спортният празник се проведе на лекоатлетическа писта в Националната спортна академия „Васил Левски“ в София под надслов „За всички деца“ в НСА „Васил Левски“. За децата организаторите бяха подготвили разнообразна програма, която включваше щафетни игри, гимнастика, бягания, каране на кьнки и ролери и рисуване, а всички желаещи можеха безплатно да се изследват за гръбначни изкривявания. Специален гост на събитието беше параолимпийецът Антоан Божилов - европейски и световен шампион за младежи на дълъг скок и щафета 4 x 100 метра. Антоан и неговият треньор Георги Недев се погрижиха децата да усетят емоцията от състезанията по бягане. В ParaKids Даниела Садикова и Бояна Коцева работят с деца с увреждания, гръбначни изкривявания и наднормено тегло, като осигуряват тренировки по плуване, тренировки с адаптирани ски и лечебна гимнастика. Двете планират да се снабдят и с нова специална екипировка. ПРОМЯНАТА е най-голямата социално отговорна инициатива на Нова Броудкастинг Груп, реализирана в партньорство с фондация Reach for Change. Ако имате идея, която може да подобри живота и бъдещето на децата в България, кандидатствайте до 18 юли в новия конкурс на ПРОМЯНАТА: <https://nova.bg/promyanata/apply>.

## Общи новини

### "Дари метър плат за шарен детски свят"

сп. Моето бебе и аз | 05.06.2017

Една от каузите, за които Обществен дарителски фонд - Габрово работи от самото си създаване е превръщането на МБАЛ „Д-р Тота Венкова“ в съвременен център на здравеопазването в региона с добри условия за лечение на пациентите. По идея на Ралица Манолова и Михаела Стоянова стартира нова инициатива - "Дари метър плат за шарен детски свят". Събират се дарения под формата на детски памучни платове или средства за закупуването им, за да се подмени спалното бельо за бебетата и родилките. Акушерка от отделение "Неонатология" ще ушие от дарените платове чаршафи и пелени. Станете част от общите усилия да разчупим традиционното и да създадем заедно по-уютна и цветна обстановка за новородените бебета и техните майки!

### Александър Манолев дари 100 книги на библиотеката в Сандански

в. Запад Юг, Кресна | 05.06.2017

По инициатива на заместник-министъра на икономиката Александър Манолев, ГЕРБ - Сандански дари близо 100 книги на български автори на библиотеката при Народно читалище "Отец Паисий-1919". Сред авторите са класиците Иван Вазов, Христо Ботев, Алеко Константинов, Йордан Йовков, Елин Пелин, Никола Вапцаров и много други, както и съвременна българска литература и исторически томове.

"Надявам се тези книги да са полезни на малки и големи и най-важното - да помогнат да се съхрани обичта към четенето и уважението към големите български автори", каза Александър

Манолев. По-рано днес той се включи и в празничното шествие с участието на учители и ученици от учебно-възпитателните заведения от гр. Сандански и поздрави жителите на града по случай Деня на българската просвета и култура и на славянската писменост.

"Като заместник-министър на икономиката мога категорично да кажа, че възходът на българската икономика е пряко свързан с наличието на подготвени и знаещи кадри. За да ги има тях е нужно да имаме модерно и конкурентно образование.

Нужни са подготвени и квалифицирани учители, нужни сте Вие", обърна се той към учителите и ръководителите на учебни заведения, които се включиха в шествието и подчерта, че образованието е водещ приоритет за правителството. В словото си той акцентира и на важността на читалищата и историческата роля, която са изиграли за запазването на българската духовност и култура. "Вярвам, че днес ние трябва да се стремим да запазваме тези институции, така както и те са запазили нас през вековете", подчерта

Александър Манолев и изрази надежда, че неговият благотворителен акт няма да остане изолиран. Заместник-министърът не пропусна да поздрави учениците и специално се обърна към тези, които се дипломират в следващите дни. "Днес

Вие полагате основите на Вашия утрешен успех. Искрено Ви го желая и се надявам, че ще го намерите тук - в родината си. Вашите успехи ще бъдат и успехи за България", подчерта заместник-министърът.

Поздравление към присъстващите отпрати и заместник-кмета Зорица Органджиева, а в рамките на тържественото събитие бяха наградени и заслужили учители, ученици и дейци на културата.

Празничното шествие по случай Деня на българската просвета и култура и на славянската писменост се организира от община Сандански и продължава с празничен концерт на площад "България" в града.

### Благотворителен конкурс в Бургас събира средства за две деца, грижещи се за болните си родители

[www.burgas.topnovini.bg](http://www.burgas.topnovini.bg) | 05.06.2017

Благотворителен конкурс, наречен „Мис и Мистър Подготовка“, ще се състои в Бургас. Той е организиран от учениците от Английската гимназия и ще се проведе днес от 18:00 ч. в НХК. Конкурсът е с благотворителна цел и е в помощ на малките Митко и Лили, които са съответно на 12 и 10 години, и се грижат за болните си, приковани към легло родители. Те нямат течаща вода и им се налага да мият зъбите си сутрин на училище. Събраните средства ще отидат за подпомагане на семейството им да заживеят по-добър живот. Входът е 2 лева. В конкурса участие ще вземат най-малките от гимназията, а именно осмоласниците, които ще се борят за титлата "Мис и Мистър Подготовка", като спечелят публиката и журито с талант и интелект. Специално участие ще вземе новоизгряващата бургаска звезда- МЕИА, която съвсем наскоро изкара първата си песен, момичето с голям глас - Веселина Дамова и още бургаски изпълнители. Водещи ще бъдат Ралица Димитрова, Николай Василев и Димитър Белчев.

### Озеленяват 100 декара "кални точки" в София

[www.e-novinar.com](http://www.e-novinar.com) | 05.06.2017

[dariknews.bg](http://dariknews.bg) Започна озеленяването на "кални точки" в София. В рамките на месец ще бъдат обхванати 100 декара неозеленени пространства в кварталите, съобщи във фейсбук страницата си столичният кмет Йорданка Фандъкова. "Озеленяването на тези пространства, които експертите определиха като точки, които са източници на запрашаване в града, е една от мерките в програмата на София за подобряване на качеството на въздуха. Кампанията ще обхване по график всички райони, чийто кметове са заявили площи при предварителното проучване и „картиране“ на терените", обяснява кметът. Борим мръсния въздух в столицата с безплатен градски транспорт

Реализирането на идеята започна вчера в квартал "Света Троица", като в озеленяването се включиха много доброволци. Организаторите бяха осигурили инструменти, растения и семена.

### Великотърновско участие в грандиозния благотворителен концерт „Да спасим Мадарския конник“ в зала „Арена Армеец“

[www.velikotarnovo.utre.bg](http://www.velikotarnovo.utre.bg) | 05.06.2017

Възпитаничките на студио „Румина“ - В. Търново Ванеса Илиева и Лилия Ангеличева бяха сред звездните участници в грандиозния Благотворителен концерт „Да спасим Мадарския конник“, проведен в зала „Арена Армеец“ в София. Поканата дойде лично от голямата Силвия Кацарова, която пожела да има младо попълнение сред беквокалистките си. Така, редом до Рени Зарева, застанаха и двете болярки Лили и Ванеса. Групата на Силвия Кацарова на сцената включваше и още едно познато име в музикалния бранш – китариста Ники Томов от легендарната „LZ“. „Изпяхме две емблематични песни от репертоара на Силвия Кацарова – „Обещай ми любов“ и „Големият кораб минава“. С нас пееше цялата зала, а това изживяване е просто неописуемо. Безкрайно сме благодарни на голямата Силвия Кацарова за поканата и възможността да бъдем на една сцена с нея и да пеем за една толкова значима кауза!“ – споделиха след концерта развълнуваните Лили (14 г.) и Ванеса (23 г.). Събитието бе кулминацията на дългосрочната кампания на BILLA „Ние обичаме България“. Инициативата цели осигуряване на финансова помощ за реставрацията и поддръжката на значими паметници на културата, част от 100-те национални туристически обекта на България. Концертът в зала „Арена Армеец“ събра близо 12 000 души. Средствата от него ще бъдат предоставени за облагородяване на Националния историко-археологически резерват „Мадара“, където се намира Мадарският конник, и за превръщането на района в атрактивна туристическа дестинация. Грандиозният спектакъл бе открит от изпълнение на 100-те каба гайди, които навлязоха от различни пътеки в залата и се събраха на голямата сцена. Веднага след тях водещите Деси Стоянова и Сашо Кадийски от bTV „обещаха много любов“ през цялата вечер и поканиха на сцената Силвия Кацарова. Звездното присъствие допълниха момчетата от D2, Орлин Павлов, порасналото момче, което още говори с морето – Панайот Панайотов, Теди Кацарова, бялата роза на родния фолк Славка Калчева, гласовитата Десислава, Преслава и нейната сестра Ивелина Колева, любимецът на млада България – 100 кила, фантастичните танцьори на ансамбъл „Българе“. Спектакълът беше закрит с космическото изпълнение на Валя Балканска и гайдаря Петър Янев на „Излез е Дельо хайдутин“, което изправи цялата зала на крака. „Горда съм, че таланти на студио „Румина“ пяха на сцената на зала „Арена Армеец“ и то на такъв голям и значим концерт. Поздравленията са за Ванеса и Лили, но благодарностите са към Силвия Кацарова. С нея ни свързва едно голяма приятелство – човешко и творческо. Като председател на международното жури на конкурса „Сребърна Янтра“, Силвия многократно е имала възможност да чуе нашите момичета и да оцени техния талант. Тази покана беше признание и чест за нас, а както вече говорихме, предстоят още много приятни изненади в близко бъдеще“ – сподели Румяна Начева - ръководител на студио „Румина“ при Военен клуб В. Търново.

### Министър Боил Банов: Меценатството е мисия, а не спонсорство

[www.novinata.bg](http://www.novinata.bg) | 05.06.2017

„Меценатството е мисия, а не спонсорство“, изтъкна министърът на културата Боил Банов за предаването „Беновска пита“. На въпрос относно меценатството той коментира досега действащия закон, който определи като тромав и заяви, че целта е да се облекчи механизмът за регистрация, като същевременно се спазват и законовите разпоредби. Засега по този закон не е реализирано почти нищо и той е направен просто за да се каже, че съществува такъв закон. Процедурата, за да станете меценат е изключително мудна и трудна, допълни Банов. При сегашното положение, за да дойдете да се регистрирате в Министерството, ние ще Ви проверим до девето коляно, ще Ви създадем хиляда формалности и условия, за да може да ви откажем на третия месец, разясни

министър Банов. Като пример за малцината дарители, които не са се спирали дори пред тези трудности, министър Банов даде отишлия си наскоро проф. Лъчезар Цоцорков, който ежегодно отделяше много сериозни финанси за подкрепа на културни проекти. С промените в Закона сега трябва да се облекчат механизмите за регистрация, като се спазват и всички законови разпоредби, тъй като за да бъдеш меценат, трябва да имаш прозрачен бизнес – това е ясно, подчерта министърът на културата и добави, че меценатството не е спонсорство, а идея, мисия. „И тази мисия – както навсякъде в света, и в България има хора, които имат в себе си усещане за мисия и за мисионерство, и са готови да го правят. Въпросът е да им се създадат условия, които са нормални“, обобща министър Банов. Като друг проблем в Закона за меценатството министър Банов посочи, че в него е разписано нещо, което има в Европа и е много сериозно застъпено – лотария, за финансиране на култура. „Имаме и един закон, който е задължителен. Императивно транспониране на една директива за колективно управление на авторски права – многопосочна, с много интереси, но мисля, че вече сме намерили баланса и в рамките на дни ще внесем. Реорганизация, либерализация на колективното управление. Сега колективно управление на авторски права се води от дружествата за колективно управление от типа на „Профон“, „Музикаутор“. Тази директива поставя на една друга основа нещата и допуска т.нар. „малки играчи“ на пазара в реалния бизнес“. Това заяви Боил Банов на въпрос по повод това дали има готов портфейл от законопроекти, които могат да бъдат внесени или трябва спешно да се направят. По-рано, по време на разговора с Йорданка Фандъкова относно опазването на културно-историческия сграден фонд, водещата покани и министъра на културата, за да коментира казуса. „Ние сме ги съюзили в голяма степен. Финансово няма значение как изглеждат нещата, въпросът е в правилата“, заяви Боил Банов на въпрос как точно Министерството на културата ще съюзи усилията си със Столична община за опазването на сградния фонд. По повод това дали има изготвен законопроект министър Банов коментира, че има ясна визия какво трябва да се случи, както и по негови думи за пръв път започва да се оформя сериозна обществена подкрепа за посоката за развитие. Цялото интервю е достъпно тук и тук.

### Благотворително бягане в Морската градина

[www.varnautre.bg](http://www.varnautre.bg) | 06.06.2017 |

Няма ограничение във възрастта на участниците и всеки може да се включи в инициативата. На 11-и юни във Варна ще се проведе Благотворително бягане, което цели да подпомогне деца в неравностойно положение и същевременно да насърчи активния начин на живот. Събитието е част от инициативата „Седмица на благотворителността“, която се превръща в традиция в Морската столица. Всички събрани средства ще бъдат дарени на Дом за медико-социални грижи за деца в кв. Винаца и в подкрепа на деца с аутизъм, с които доброволци ще организират редица развлекателни активности през предстоящото лято (като посещения на куклен театър, делфинариум, планетариум, кино и др.). Очаква се в благотворителното бягане да вземат участие над 100 човека. Освен тичането са предвидени и други спортни активности, сред които тонизираща предварителна тренировка и латино танци. Събитието се организира от няколко неправителствени организации с подкрепата на местни компании. Стартът на благотворителното бягане е обявен за 10 ч. на входа на Морската градина. Няма ограничение във възрастта на участниците и всеки може да се включи в инициативата. Повече за мероприятието можете да научите от страницата на събитието във Facebook»

### Вещи на любими български изпълнители на благотворителен търг

[www.dariknews.bg](http://www.dariknews.bg) | 06.06.2017

Обичани български изпълнители ще предоставят за продажба на търг свои лични вещи за благотворителна инициатива. Лимитирана плоча с автограф от новия албум на Любо Киров „Знам“, диск с автограф на група „Каффе“ от Орлин Павлов, тениски с автографи на група СкандаУ, тениски, кецове и шапки от Павел и Венци Венц и шапка с козирка на DJ Диан Соло от Deep Zone са част от вещите, които посетителите ще могат да закупят по време на благотворителния търг. Основната цел



на събитието е да набере средства за закупуване на инфузионни помпи за венозни вливания за нуждите на Клиниката по педиатрия към Университетската болница „Света Марина“ – Варна. С помощта на инфузионните помпи се намалява рискът при венозни вливания при малки деца. В Клиниката по педиатрия в УМБАЛ „Света Марина“ - Варна се лекуват деца от цяла Североизточна България, включително и новородени бебета. Лекарите и медицинските специалисти овладяват случаи и на най-тежки заболявания и спасяват децата на България. Събитието ще се проведе от 20.00 часа тази вечер в бар „Егоист“, който се намира на Първа буна.

### Събират с концерт пари за локомат

[www.clinica.bg](http://www.clinica.bg) | 06.06.2017

С народни песни и танци Горна Митрополия застава зад каузата „Локомат за България“. Концертът ще е на 9 юни 2017 г. и ще събере изпълнители от целия регион – от ученици до пенсионери. Кампанията за закупуване на медицински робот за пациенти с двигателни проблеми е на известната офталмоложка д-р Анелия Хохвартер. Очната лекарка, която е родом от Горна Митрополия, живее и работи във Виена от 26 години, но непрестанно помага на БГ пациентите. Рамо на каузата дават кметицата на плевенското село Атанаска Василева и директорката на читалището Галя Димитрова. Инициативата е под патронажа на община Долна Митрополия с кмет Поля Цоновска. „Ще се радвам, ако моята кауза срещне разбиране и от други представители на местната власт“, коментира д-р Анелия Хохвартер. Известната очна лекарка обяви още, че в класа на нейния малък пациент Мишо от Стара Загора (на когото тя безплатно оперира окото) са закупили повече от 40 книги от нейния роман "Пътуване" ("Eine Reise ins Land der Sonne"). Приходите вече са внесени по сметката за купуване на медицинския робот. Нуждаещите се от локомат в България са над 20 000 души. Лечението и рехабилитацията с робота се използва при пациенти с цялостна или частична загуба на двигателни функции, хора болни от множествена склероза, детска церебрална парализа, пациенти, прекарвали инсулт или претърпели мозъчна травма, както и с болестта на Паркинсон, с цел да им помогне да проходим отново. Повече информация за локомата може да се намери на страницата на кампанията във "Фейсбук". Организаторите подчертават, че всички дарения с парола "Локомат за България" или "Lokomat in Bulgaria" ще постъпват изцяло за каузата. Дарителска сметка: Анелия Петрова Хохвартер IBAN: BG60 UNCR 7000 1522 7289 49 (в евро) IBAN: BG65 UNCR 7000 1522 7289 56 (в лева) BIC (SWIFT): UNCRBGSF Постъпилите дарения ще бъдат преведени директно от банката на фирмата производител, без междинни търговци според договора за покупко-продажба, уточняват още организаторите.

### Бизнесът среща културата

[www.sofia.dir.bg](http://www.sofia.dir.bg) | 06.06.2017

Творческата сцена на София подобрява своя имидж и привлича партньори за дългосрочни начинания Културни новини, подобни на спортните; обща платформа, която да среща хората на изкуството и бизнеса; законови промени, улесняващи меценатството – това са част от идеите за подобряване на творческата среда в София, които изведе на преден план среща между бизнеса и културата. Проектът „Партньорства за Творческа София“ има за цел да привлече интереса на бизнеса към културните процеси в столицата. Да създаде дългосрочни сътрудничества, да набележи конфликтните точки и да покаже, че хората на изкуството имат какво да предложат на икономиката. Основната му цел: да се намерят нови механизми за развитие на творческата сцена; да се организират тристранни партньорства между творческите организации, бизнеса и местната власт. Първата тематична среща на 22 май даде ясен сигнал, че вече е превъзможното клишетото за „неразбрания артист на държавна издръжка“. В срещата участваха представители на дирекция „Култура“ на Столична община, на бизнеса, на музикални клубове и лейбъли, IT организации, рекламни агенции, организатори на фестивали и творчески организации. Първата инициатива от проекта даде заявка за вдъхновен и иновативен поглед към развитието на софийската творческа



сцена. Форматът на експертни срещи в широк кръг в две работни групи – „Донорство, меценатство, дарителство“ и „Дългосрочни партньорства“, дава шанса за координирани съвместни действия. Три са основните предизвикателства, с които се сблъскват „Партньорствата за Творческа София“: 1. Общината - "Най-големият меценат в София" Публичният сектор в съвременния европейски контекст е регулативен, буферен, партньорски, а не продуцентски. Към момента общината е пряк продуцент на голяма част от културните събития в града. Независимият културен сектор може да предложи иновативни методи за партньорство между културата, бизнеса и общината. В момента подкрепата е на базата на проектно финансиране, няма друга форма, липсват дългосрочно финансиране и контрол върху реализираните проекти. Това създава неустойчивост на инициативите и затруднява дългосрочните партньорства. 2. Бизнесът - "Има нужда от ремонт в закона" Законодателните промени, свързани с данъчните облекчения при спонсорство, се открииха като тема и в двете групи. Бизнесът би могъл да подпомогне културния сектор, включвайки свои специалисти в областта на комуникациите. По този начин проектите ще бъдат рекламирани по-добре, а това ще допринесе и за изграждането на социално ангажиран имидж на фирмите. Проблем в тази посока са законовите ограничения за споменаване на спонсорите извън рекламните блокове на медията (регулации на СЕМ). Като тема се открииха още изключително трудният достъп до хората, които вземат решения в бизнеса, както и фактът, че спонсорството на творческата сцена няма регламент, а най-често се базира на лични контакти и добра воля от страна на бизнеса. Обсъдена бе идеята да се създаде мрежа, която да осъществи срещата между артистите и бизнеса. 3. Европейската сцена за изкуства - "Все още зад бутикова витрина" За да бъде сцената на София адекватна на световните и европейските тенденции, за да се развият партньорствата, са необходими последователни политики на местно ниво. Нужни са общи усилия към по-голяма медийна видимост на културния сектор. Ето защо беше обсъдена идеята за създаването на обща информационна платформа за културните събития в града - инициатива, в която бизнесът с готовност би се включил. Стана дума и за въвеждане на кратка културна емисия в новините преди или след спортната. Това би засилило ролята на медиите като трибуна за обсъждане при вземането на конкретни решения от институциите и законодателната власт. Липсата на информация за културни събития бе отчетена като сериозен дефицит на града от гледна точка на туристическия бранш. Общината би трябвало да стартира дългосрочна инициатива за развитие на сцената за съвременни изкуства в града с партньори от бизнеса и творческата сцена, като поеме ролята на медиатор. На 5 юни ще се проведе втората среща по проекта „Партньорства за Творческа София“, на която ще продължат дискусиите по теми като: ● Провеждане на юридически анализ на общинските и държавни стимули за включването на бизнеса в културния живот на града (меценатски закон и законодателни и нормативни промени) ● Създаване на информационна платформа „Творческа София“ ● Създаване на платформа за образование в съвременните технологии и изкуства ● Обучение на хората на изкуството в бизнес-умения, създаване на организация за споделен ресурс ● Устойчиво подпомагане на творчески проекти ● Ролята на туризма в подкрепа на културния живот в града Всеки желаещ да се включи в инициативите по проекта може да се свърже с организаторите на [act@actassociation.eu](mailto:act@actassociation.eu). Проектът „Партньорства за Творческа София – изследване на иновативни практики с участие на бизнеса, сцената и общината“ се ръководи от „Организация за съвременно алтернативно изкуство и култура – 36 маймуни“ с подкрепата на програма „Европа 2017“ на Столична община. Партньори на проекта са: Асоциация за свободен театър (АСТ), Гьоте-институт България, СГХГ – филиал „Васка Емануилова“, Фондация „За Оборище“, Интеркултура Консулт®. Проектът продължава инициативата за предложение за Стратегия за развитие на свободната творческа сцена за визуални изкуства, музика, литература, музика, танц и театър „СПОДЕЛЕНА ВИЗИЯ“ и допълва идеите, заложили в проектите „Топлоцентрала“ и „Синергия“, подкрепени от програма „Европа 2016“ на Столична община. Екипът на проекта: ГЕРГАНА ДИМИТРОВА, ръководител, Организация „36 МАЙМУНИ“; ПЕТЯ КОЛЕВА, ръководител на процес, ИНТЕРКУЛТУРА КОНСУЛТ®; ХРИСТИАН ЙОВЧЕВ, координатор локации и участници; КАТРИН ХРУСАНОВА, координатор мрежи и партньори, председател на АСОЦИАЦИЯ ЗА

СВОБОДЕН ТЕАТЪР (АСТ). Актуална информация ще намерите във фейсбук страницата „Споделена визия“ и на сайта на Асоциация за свободен театър (АСТ). PR публикация

### Сдружение „Бъдеще за децата“ в Казанлък ще връчи за трета поредна година своята награда за дарителство и доброволчество в подкрепа на каузата „За децата на Казанлък!“

[www.focus-news.net](http://www.focus-news.net) | 06.06.2017

Казанлък. За трета поредна година Сдружение „Бъдеще за децата“ в Казанлък ще връчи годишната си награда „Бъдеще за децата“, каза за Радио „Фокус“ изп. директор на сдружението Мария Гинева. Тя поясни, че церемонията по награждаването ще се състои в залата на „Искра“ 4 от 18.00 часа. Целта на инициативата на сдружението е да бъде стимулирано дарителството и доброволството в подкрепа на каузата „За децата на Казанлък!“. В номинациите участват организации, работещи с деца - училища и детски градини, клубове, читалища, детски центрове. За първи път тази година номинации могат да правят и медии, родители, хора от общността и др. Сдружение „Бъдеще за децата“ и Фондация „Сийдър“ отварят номинации за категориите „Обществена личност - с цялостен принос за децата на Казанлък“, „Бизнес с кауза - фирма, организация, представител на малък и среден бизнес, които системно подкрепят значими каузи, свързани с децата на Казанлък“ и „Приятел на детето – доброволци, професионалисти - учители, специални педагози, психолози, лекари, хора, направили нещо значимо за децата на Казанлък. „И тази година на официалната церемония по връчване на наградите ще бъдат отличени и инициативи и кампании организирани в подкрепа на децата на Казанлък“, поясни Мария Гинева. Инициативата се реализира в партньорство с Фондация „Сийдър“ и с подкрепата на Община Казанлък. Славяна ГАЙДАРОВА

### „Подарете книга“ с приз за доброволчество

[www.bnr.bg](http://www.bnr.bg) | 06.06.2017 | 15:35

Фондация „Подарете книга“, която от 7 години развива своята доброволческа дейност у нас, стана носител на приза за цялостна политика на първите у нас награди посветени на доброволството. Тя започва с осем книги, подарени от създателката й Благвеста Пугьова на Мелани – малко детенце от Дом за деца лишени от родителски грижи и се развива до организация с повече от 300 доброволци. Днес целите, които фондацията си поставя са по-различни от това да даряват книги – те помагат в образователния процес на децата от домовете, насочват ги, привързват се към тях, сприятеляват се, знаят какви са техните мечти. Във „Време и половина“ гостуват Благвеста Пугьова, Мария Овчарова и Павел Топалов от фондацията, в един разговор за мотивацията, живота и представата за успех на доброволците.

### Най-богатите в света даряват половината от доходите си за благотворителност

[www.terminal3.bg](http://www.terminal3.bg) | 06.06.2017

Основателят на easyJet Сър Стелиос Хаджийоану стана един от 169 милиардери, които са част от The Giving Pledge (от англ. – клетва за даряване) – фондация, в която най-богатите на света обещават да подкрепят с повече от половината си средства различни благотворителни каузи. Идеята е проста: обещание от страна на милиардерите, че ще инвестират значителна част от средствата си в проекти, които насърчават филантропията и помагат за справянето с някои от най-значимите проблеми на света: бедност, бежански кризи, здравни проблеми и медицински проучвания, образование и устойчивост на околната среда. Концепцията се ражда у съзателя на Microsoft Бил Гейтс и неговата съпруга, Мелинда Гейтс. За тях The Giving Pledge е начин да се създаде нов модел, който да служи като пример за щедрост сред най-заможните. Започнала от Съединените щати, днес каузата има последователи в 21 страни на възраст от 30 до 90 години. Повече за The Giving Pledge може да прочетете тук (английски). Стелиос Хаджийоану полага началото на нискотарифната компания easyJet с полети от Лондон до Шотландия през 1995г. Днес компанията превозва над 60 милиона пътници годишно с над 220 самолета. В допълнение Хаджийоану развива марката easyJet и днес тя

предлага хотели, автомобилен и автобусен превоз, нискотарифни круизи и дори фитнес. За неговата благотворителна дейност може да научите лично от него в писмото му, с което той се присъедини към The Giving Pledge в началото на май: “ Клетва за даряване на Сър Стелиос Хаджийоану (Кипър и Монако), 11 май 2017г. Към фондацията The Giving Pledge, Позволете ми да започна с думите, че не съм сигурен, че съм достоен член на тази група от изключителни личности. Считам, че съм имал късмет в живота поне два пъти. Наследих известна сума от баща си, който сам е стигнал до позицията на гръцко-кипърски корабен магнат и след това имах достатъчно късмет да бъда на точното място и в точното време, за да започна бизнес, който се разви много по-добре, отколкото се надявах. Моят бизнес не е нищо специално в сравнение с тези, създадени от повечето от участващите в това обещание. Въпреки това създавайки през 1995г. (когато бях на 28 години) EasyJet, успешната нискотарифна компания, базирана в Лондон и днес паневропейска и след това с изграждането на паричен поток от марката Easy Jet, гледам на себе си като още по-голям късметлия. Имал съм шанса поне два пъти да не работя, за да живея. Светът е пълен с бездейни богати деца, които минават през живота без никога да направят нещо добро за света. Сега съм на 50 и все още работя, за да живея (всъщност около 60 часа на седмица); въпреки това, когато навърших 40, сериозно се заех с това да изплатя дълга си към обществото. Мисля, че всички богати хора имат дълг за изплащане, защото са получили богатството си благодарение на клиентите си, които са закупили техните стоки или услуги. Отне ми още 10 години в “мислене” и “правене” на филантропия, за да заключа, че дарявайки повече от половината си богатство, човек може да посрещне нуждите на семейство и приятели заедно с други добри каузи. Избрах да основа моята фондация ([www.stelios.org](http://www.stelios.org)) според законите на Англия, където повечето от богатството е създадено и на тази единица обещавам да даря половината от имота си, за да служи като дългогодишен “съд” за моето наследство... правейки добро завинаги. Това е в допълнение към значителна част от годишния ми доход, дарена към добри каузи всяка година и прекарването на една трета от 60-часовата ми работна седмица в управление на тези благотворителни проекти. Осъществил съм значителни проучвания и съм наблюдавал как различни предприемачи се справят с това да “върнеш обратно на обществото” през последния век. Еднократно ли даряваш или постепенно, с времето? Определяш ли фокус над една определена кауза или поемаш различни ангажименти? Стоиш ли близо до дома си (където и да се намира той), или помагаш на най-нуждаещите се на планетата? Харчиш определен капитал за определен период от време и после приключваш или определяш сума всяка година и правиш така, че тя да живее завинаги? Също така как създаваш завещание, което гарантира, че бъдещите дарители ще останат верни на визията на основателя и основен донор? И най-накрая – запазваш ли филантропията в тайна или подписваш “The Giving Pledge”? Няколко думи за моите отговори на горните дилеми: Решил съм да инвестирам част от годишните си приходи ежегодно в серия различни каузи. Нашата мисия се фокусира в държавите, в които съм живял и работил (Великобритания, Гърция, Кипър и Монако), но нито една единична кауза не може да получи повече от една четвърт от годишния бюджет. Проектите се простират от “Храна за сърцето” в Гърция (изхранване на нуждаещите се с дневни дажби) до подкрепа за отношенията между разделените общности в Кипър, за да се осигури продължителен мир между гръцките и турските кипърци. В другия край на спектъра е даряването на стипендии на най-способните, за да учат в моита Алма Матер (London School of Economics и City University) или просто ежегоден чек за WWF или Червения кръст. Моето вярване е, че никой няма монопол над добрите благотворителни идеи и проблемите на света никога няма да изчезнат. Така че трябва да продължаваме да помагаме, както можем, завинаги.... След като направих избора си, реших да съобщя своите планове с помощта на The Giving Pledge, защото вярвам, че прозрачността, която идва с публичността и критичността ще постигнат две неща: на първо място ще упражнят дисциплина над фондацията ми и бъдещите ѝ управители, за да правят добро за идните поколения; второ, в по-близко бъдеще, се надявам, че публичността може да вдъхнови други, може би онези, близо до моята част от света, да положат същата клетва. Трябва да призная, че аз бях вдъхновен от Бил Гейтс, когато ми се обади лично преди да положи тази клетва

и се надявам, че ще мога да работя с него и други в тази група, за да ѝ дадем още по-голям международен облик в бъдеще. Искрено ваш, Сър Стелиос Хаджийоану, Монако, 11 май 2017г.”

### Почнаха да укрепват Тютюневите складове в Пловдив

[www.clubz.bg](http://www.clubz.bg) | 06.06.2017 | 16:16

След месеци бездействие най-сетне започнаха реални дейности по укрепването на двата изгорели през август м. г. тютюневи склада в Пловдив, дарение на града от големия благодетел Димитър Кудоглу, съобщава БГНЕС. Сградите са паметници на културата и сами за себе си, и като част от Тютюневия град. Италианските собственици - фирма " R.I.P.A", извършват чрез подизпълнител ремонтните дейности. Към момента е достигнат фундаментът до 55 см дълбочина и се поставят анкерни конструкции, които ще укрепят стените, за да може сградата да устоява на земетресение. Все още не е ясно какво ще бъде предназначението на сградите и какво ще се строи вътре, но външният им вид ще бъде възстановен. Очаква се до три месеца работата да бъде завършена. Третият склад на ул."Иван Вазов", от който започна пожарът, няма нужда от подобно укрепване, обяснява ръководителят на обекта Ваню Тотев. Тъжно от Тютюневите складове Пожарът избухна на 20 август и опустоши четири сгради, а преди дни завърши делото срещу клошаря Любомир Данчев. Той беше осъден на 4 години затвор. Данчев беше обвинен за това, че на 20 август е запалил един от тютюневите складове, които се намира на ул. "Екзарх Йосиф" № 13. След това пожарът се разпростря и върху други постройки и в крайна сметка унищожил четири сгради - паметници на културата. Пожарът е представлявал и опасност за живущите наоколо. Щетите са за над 11 млн. лева. Със заповед от 1.09.2016 г. собствениците на паметниците на културата, които изгоряха при пожар миналия август, бяха задължени от община Пловдив да ги укрепят. Въпреки че неведнъж декларира желанието си да уважи културното наследство на града, "Р.И.П.А." обжалва тази заповед. В средата на май Върховният административен съд отхвърли жалба на собствениците на изгорелите тютюневи складове "Кудоглу" - "Р.И.П.А." ООД, с която се искаше спирането на предварителното изпълнение на заповедта за укрепването им. Вижте как изглежда проектът на италианците за тютюневите складове Дружеството на бившия почетен консул на Италия в Пловдив Пиетро Луиджи Гиа е собственик на три от най-ценните сгради в Тютюневия град, които миналата година изгоряха в съмнителен пожар. Впоследствие стана известно, че преди време искал да ги събори и "преизгради" в административна сграда, но проектът не бил одобрен от Националния институт за недвижимо културно наследство. Рашидов е разрешил бутането на един от тютюневите складове в Пловдив.

### Търсят доброволци в помощ на художниците на фестивала We All Write

[www.parvomai.net](http://www.parvomai.net) | 06.06.2017

Онлайн платформата за доброволчески инициатива [timeheroes.org](http://timeheroes.org) набира помощници за реализацията на проектите, част от Фестивала за улично изкуство We All Write, който ще се проведе в Ахтопол след седмица. Между 12 и 18 юни крайморското градче ще се превърне в галерия на съвременното фасадно изкуство. В рамките на една творческа седмица 40 художници от България, Великобритания, Испания и Аржентина ще изрисуват 30 фасади и стени в града. Успоредно с това, в уикенда на 16 -18 юни ще има и съпътстващи събития - 3D прожекции на открито, партита и среднощни активности, графити батъли, работилници. За преобразяването на града и създаването на картини с такъв мащаб обаче има нужда от доброволци на място, апелират организаторите на стрийт форума от Сдружение "Сто и четиридесет идеи" (140 Ideas). Набират се хора, които могат да помагат по време на целия период на Фестивала при изграждане на скеле, ако са вещи в това, както и при преобоядисването на стените на сградите, върху които ще се рисува. Доброволци още трябва и в логистиката: комуникация с посетителите в информационната точка на фестивала - представяне на събитието, насочване, съдействие на артистите за осъществяване на творбите им, помощ при провеждането на работилниците за деца - грижа и съдействие за най-малките участници и подкрепа на артистите, водещи уъркшоповете. София, Пловдив и Бургас са точките, от които ще бъде осигурен

директен транспорт за доброволците, който ще бъде съгласуван с потвърдилите участие. Ако обаче има групи и от други градове, договорките за транспортирането ще стават допълнително. Организаторите осигуряват безплатна нощувка в Ахтопол и по едно хранене на ден за всеки доброволец. Красимира Славова

### "Пусни хвърчило, подай лапа" в помощ на бездомните животни в Пловдив

[www.news.plovdiv24.bg](http://www.news.plovdiv24.bg) | 07.06.2017

Източник: Plovdiv24.bg На 10 юни от 10 часа в парка под Младежкия хълм в Пловдив за трета поредна година ще се състои съвместната благотворителна инициатива на "Ротаракт клуб Пловдив - Филипопол", "Интеракт клуб Пловдив - Филипопол" и доброволческата организация за защита на животните Animal Welfare Bulgaria - "Пусни хвърчило, подай лапа", в помощ на бездомните животни в Пловдив. Хвърчилото е носител на послание и мечти. Забавлението познато от детството днес се преражда като посланик на надеждата - надежда за едни от най-онеправданите и често незабележими, но многобройни обитатели на нашия град - бездомните животни. Инициативата "Пусни хвърчило, подай лапа" ще включва уъркшоп за направа на хвърчила, състезания за най-красиво хвърчило, рисунка на хвърчило и най-дълъг полет, в които всеки желаещ ще може да се включи, срещу символична такса за участие. Очакват ви много приятни изненади, музика и страхотни емоции, а специални гости на събитието ще бъдат страхотните кученца, за които се грижат от Animal Welfare Bulgaria. Заповядайте и носете със себе си добро настроение и хвърчило, а ако нямате, ние ще ви предложим! Да подадем ръка на животните в нужда, призовават организаторите!

### 2042,72 лева са събрани в акцията "Жълти стотинки – деца помагат на деца"

[www.zetramedia.com](http://www.zetramedia.com) | 07.06.2017

В десетата юбилейна година столици на "Жълти стотинки – деца помагат на деца" са градовете Благоевград, Карлово, Ловеч и Смолян и детските отделения в техните болници. Популярността на акцията в област Ловеч все повече нараства. Много училища, детски градини и детски ясли в общините Априлци, Летница, Ловеч и Тетевен вече се включиха. Средства се събират в кметства, кметски наместничества, читалища, аптеки, лекарски и зъболекарски кабинети, книжарници, заведения за хранене, търговски обекти, фирми на територията на областта, граждани. Акцията се подкрепя и от община Ловеч. Пунктове на акцията са Регионална библиотека "Проф. Беню Цонев" и БЧК – Ловеч и благодарение на доброволците им събраните средства се сортират, преброяват и подготвят за предаване в банката. Първи юни беше първата обявена дата за предаване на събраните стотинки. Отчетени и предадени в банката по специалната дарителска сметка бяха общо 2042,72 лв. С благодарност и респект към всички малки и големи дарители, които се включиха до момента и към тези, които ще се включат, както и към доброволците, които отделят от своето лично време за организиране и провеждане на блестящата кампания! Целите на акцията са да се събират средства за закупуване на апаратура, обзавеждане на болнични стаи, играчки и книги, построяване на детски площадки и осъществяване на ремонтни дейности в детски болнични отделения за подобряване условията за престой в тях и приближаването им до тези в домашна среда. Децата, които участват в акцията се приучават на съпричастност и взаимопомощ към връсниците им в нужда от ранна детска възраст, чувстват се полезни и значими. До момента са събрани и вложени средства в педиатрични отделения в градовете София, Добрич, Пловдив, Бургас, Варна, Сливен, Велико Търново и Видин. В Ловеч ще бъдат доставени: стерилизатор за съдове за хранене, инфузионна помпа – 2 броя, компресорни инхалатори – 3 броя, ротаметър за кислородна инсталация – 4 броя, кислородни палатки за кърмачета – 5 броя, и електрически парен стерилизатор за пластмасови шишета и биберони. Акцията продължава като следващата дата за предаване на събраните стотинки е 6-ти декември – деня на Св. Николай Чудотворец в пунктовете на "Жълти стотинки" в цялата страна. За повече информация и въпроси: [www.stotinkite.com](http://www.stotinkite.com) и [info@stotinkite.com](mailto:info@stotinkite.com)



## Бизнес дамите на 2017 година бяха отличени от списание „Business Lady“

[www.focus-news.net](http://www.focus-news.net) | 07.06.2017

ГалерияСофия. За шеста поредна година бяха връчени годишните награди на „Business Lady“, съобщиха организаторите. Домакин на официалната церемония беше хотел Хилтън София, който посрещна личности от бизнес средите, политиката, културата и приятели на списанието. Организаторите бяха подбрали 16 изключителни бизнес дами в 12 категории от обществения живот, бизнеса и администрацията. Признание за цялостен принос, добри практики и ефективна администрация за развитието на туризма в България в категория „Административно управление получи“ Николина Ангелкова, министър на туризма. Янка Такева, председател на Синдиката на българските учители получи награда за добри практики и ефективни политики за подкрепа на българските учители, опазване правата и закрила на децата и учениците, и развитие на средното образование, в категория „Образование“. Изпълнителният директор на „Алпен Фарма България“ – д-р Нонна Петрова пък грабна приз за ефективен мениджмънт и успешно пазарно позициониране на хомеопатични продукти в категория „Фармация“. Наградата за Ефективни корпоративни и CSR комуникации във Фармацията получи Радослава Ганозова, директор „Корпоративни комуникации“ на Актавис - компания на Тева. С отличие в категория „Финансови институции“ си тръгна Илона Станева, директор „Маркетинг и реклама“ /Fibank/, която бе отличена за Добри практики и ефективни маркетингови комуникации. В сектор „Здравеопазване“ бяха отличени три дами в тазгодишното издание на наградите на сп. Business Lady. Д-р Мариела Хитова, основател на клиника „ЕвроДерма“, получи приз за иновации и професионализъм в областта на дерматологията, венерологията и естетичната медицина. Изпълнителният директор на „Д-р Щерев“ АД – Даниела Иванова грабна отличие за Успешен финансов мениджмънт на здравна институция, а Весела Груева - мениджър продажби на МЦ „Афродита“ бе удостоена с награда за най-бързо развиващ се Мениджър за 2016 година. В сектор „Строителство и архитектура“ тази година отличието отиде при Десислава Георгиева, управител на „Ню Билдинг Пропърти“ ЕООД. Две дами получиха приз за прилагане на иновативен и успешен мениджмънт в сферата на човешките ресурси и налагане на работодателска марка в ИТ сектора – Дария Топалова, HR Manager и Ива Иванова, HR Coordinator в Playtech Bulgaria. В категория „Маркетинг и ПР“ с награда си тръгна Биляна Христова, Online Marketing Manager в Credissimo, която бе отличена за иновации, ефективни комуникации и налагане на търговска марка №1 за онлайн кредитиране във финансовия сектор. Невена Басарова-Дичева, основател и управител на Първа Детска Академия за Добри Обноски получи приз за добри практики и успешно управление в областта на коучинга за успешно личностно развитие и лидерство в сектор „Обучение и развитие“. Ани Салич, журналист и ТВ водещ и едно от най-популярните лица на НОВА телевизия бе наградена в категория МЕДИИ, за обективна и социалнозначима телевизионна журналистика. В същата категория приз получи и Доника Ризова, мениджър „Корпоративна социална отговорност“ в Investor Media Group, автор и водещ „Медиите ON AIR“ – за развитие на медийната среда, обществено отговорна и аналитична журналистика и иновативен медиен продукт. В категория „Благотворителност и социални дейности“ наградата тази година отиде при Виктория Стоянова, президент на Зонта клуб „Света София“, която бе отличена за Добри практики и иновативни проекти в посока равенство между половете, подкрепа на жените в тяхната професионална и социална реализация. Вероника Боева, Търговски директор на рекламна агенция I Do Advertising пък грабна приз за Разработване на иновативни рекламни материали и прилагане на нови подходи в работата с клиенти в сектор „Рекламен бранш“. „За мен е чест и привилегия за поредна година да отличим успехите на българските жени. Вашите усилия и постижения ме изпълват с ентузиазъм и очаквания за по-добро бъдеще на страната ни“, заяви Даниел Димитров, издател на сп. Business Lady и изпълнителен директор на „Бизнес лейди-България“. Сред специалните гости на събитието бяха Деница Сачева, заместник-министър на образованието и науката; д-р Венцислав Грозев, председател на УС на Български лекарски съюз; Борислав Борисов, член на УС на Български фармацевтичен съюз и Комисията по здравеопазване в Народното събрание, които връчиха награди



на част от отличените дами. Церемонията уважиха още: Георги Руйчев, изпълнителен директор на Български форум на бизнес лидерите; Детелина Смилова, президент на Българска асоциация за управление на хора; д-р Дора Пачова, председател на Асоциацията на лекарите хомеопати в България и други. Годишните награди на сп. „Business Lady“ се реализираха с официалното партньорство на Българска търговско-промишлена палата, Български съвет за устойчиво развитие, Български форум на бизнес лидерите, Българска асоциация за управление на хора и Бизнес лейди клуб. Медийни партньори на церемонията бяха: радио Фокус, ИА Фокус, ИА Кросс, [b2bmedia.bg](http://b2bmedia.bg), [flashnews.bg](http://flashnews.bg), [Mail.BG](http://Mail.BG), [Radar.BG](http://Radar.BG), [Manifesto.BG](http://Manifesto.BG). Водещи на събитието бяха актьорът Явор Ралинов и журналистът и водещ Валентина Войкова, а за доброто настроение на гостите се погрижиха поп изпълнителката Александра Жекова и изключителния танцов дует Стефан Вучов и Петя Колева. Отличията се връчват за заслуги, свързани с богат професионален опит, ноу-хау, устойчиво развитие, прилагане на иновативен и успешен мениджмънт, успешно прилагане и адаптиране на добри практики, ефективно развитие на човешкия капитал, конкурентоспособност и иновации, позитивен обществен имидж и други. Наградите на списание Business Lady са продължение на основната мисия на изданието - да подкрепя позициите на дамите в обществото, давайки гласност на техните професионални успехи, качества и постижения.

### Млади български автори даряват аудиоразкази на незрящи

в. Борба, Велико Търново | 08.06.2017

Млади български автори даряват разказите си за незрящи, събщи за БТА Гергана Турийска от "Пощенска кутия за приказки". Текстовете ще бъдат записани и ще могат да бъдат сваляни безплатно от платформата "Подари ми история" и на сайта на Кутията.

Направихме колекция от 21 приказки и в момента ги озвучаваме. Биляна Петринска и Живко Джуранов, които са абсолютни доайени на дублажа, вече записаха своите истории, обясни Турийска. Кака Лара също ще се включи, Пламен Манасиев със страхотния си нисък тембър ще прочете четири истории, както и Владо Пенев, разказва младата писателка, музикант и бивш радиоводещ.

От началото на годината "Пощенска кутия за приказки" отделя част от приходите си от билети, за да подпомага различни инициативи. Така се е родила идеята да подкрепят платформата "Подари ми история", която събира аудио записи на литературни произведения за незрящи-те в България. По думите на Турийска тези хора имат трудности при намирането на съвременна литература, защото предимно се записват класически произведения с уредени авторски права. Затова ние решихме да им подарим разкази на млади автори - модерна българска литература, които са писани за Кутията, обяснява тя. Сред избраните са приказки на Цветелина Цветкова, Йоана Мирчева, Полина Видас, Малвина Болярска.

Към инициативата са се присъединили от платформата "Един процент промяна", които за по-малко от месец са събрали 2 500 лева за записването на повече истории и музикалното им оформление. Друг проект на "Пощенска кутия за приказки" е издаването посмъртно на непубликувани разкази и поезия на джаз музиканта Васил Пармаков, който, по думите на Турийска, е като един съвременен Чудомир. Книгата ще бъде представена на 8 юни в София на концерт "Една година без Васко", заедно с компактдиск с музикална сесия на Пармака със Стоян Янкулов и Веселин Веселинов-Еко. През лятото "Кутията" тръгва на турне, което започва на 9-10 юни с четене на разкази на открито - в парка на Военната академия, като част от фестивала "София Моно". Ще направим две поредни вечери с най-доброто от "Пощенска кутия за приказки" с участието на Любо Дилов, Александър Сано, Димитър Калбуров, Мила Михова, Алиса Атанасова, Константина Живкова, посочва Гери Турийска. Следват четения във Варна, Бургас, Велико Търново и други.

През септември проектът "Пощенска кутия за приказки" ще стане на седем години. Всичко започна на шега, пишихме с приятели, четяхме пред роднините си, малка аудитория от 50 човека, която от уста на уста се разрасна, разказва Турийска. За мен Кутията винаги е била проект с мисия, с кауза да

разшири литературната сцена, да върне младите хора към четенето и писането, споделя тя. Успяхме да направим литературата поп-културна, модерна, коментира Турийска.

Разказите се пишат предимно от дебютанти, които обаче след публикуването на текстовете им в книгите на Кутията, вече могат да живеят от титлата писател, посочва Турийска. Никола Крумов, който преди продавал авточасти, след включването му в проекта е продал близо 20 хиляди книги за последните две години. Димитър Калбуров, който е бивш футболист и блогър, вече има две книги, третата се подготвя за края на годината, разказва Турийска и допълва, че той има страшно много аудитория, предимно дамска.

Димитър Калбуров коментира за БТА, че животът му не се е променил толкова много въпреки интереса на нежния пол към него, макар че в очите на хората вероятно изглежда другояче. Може да получи по някое писмо в стил "Ей, много яко пишеш" или повече покани за приятелство в социалните мрежи, но няма тълпи от откачени фенки, отбелязва той. Калбуров споделя, че се опитва да следва собствените си съвети по отношение на жените, но когато има емоции е много трудно. Старая се да съм рационално-романтичен, доколкото е възможно, добавя той.

#### 4-ма си намериха работа по проекта „Заедно можем повече – трудовата реализация, път към независим живот!“

[www.mirogled.com](http://www.mirogled.com) | 07.06.2017

От началото на януари до месец май 2017 г. екипът на Фондация „П.У.Л.С.“ в партньорство с ЦПО „Знание“- Перник реализира обучителна програма за придобиване на професионална квалификация за успешно реализиране на пазара на труда на младежи на възраст между 18-29 г., която се осъществи по проект „Заедно можем повече – трудовата реализация, път към независим живот!“, финансиран от Vcause- В помощ на благотворителността. В рамките на програмата четирима младежи успяха да придобиват специфични умения за работа в различни области. Двама от тях получиха квалификация за офис асистенти, а други двама- за готвач и помощник-готвач. Самото обучение се реализира в две части- теоретична и практическа част. Двамата офис асистенти имаха възможност да реализират придобитите си умения в офис, а готвачът и помощник-готвачът - в ресторант в гр. Перник. През месец април 2017 г. успешно завършилите обучителния курс младежи получиха и сертификати. В обучителната програма се включиха общо 8-10 младежи, които получаваха психологически консултации и социално посредничество във връзка с реализирането им на пазара на труда. Също така те участваха в обучителни интерактивни групи, които имаха за цел да овластят младежите.

#### Банкери играят театър благотворително

в. Труд | 08.06.2017

Банкери събират средства за болни деца, играещи... театър. Третата постановка от пътуващата група "ПРОтегни ръка" е "Шумки от вятъра по диви пътеки". Началото на инициативата бе през 2012 година с пиесата "Малкият принц", последвана от "Чудеса, чудесии или чудният свят на приказките". Първите две постановки бяха изиграни над 100 пъти в 42 града. Събраните над 300 000 лева отиват изцяло за болни деца. Целта е да се осигурят терапии, помощни уреди и операции. В проекта не участват професионални актьори, а банкови служители, заемащи различни позиции. Премиерата на новата им постановка бе снощи в Сатиричния театър в София. До края на юни групата ще гостува в Сливен и Хасково.

#### BILLA се включва в инициатива за рециклиране на дрехи

[www.economic.bg](http://www.economic.bg) | 08.06.2017

BILLA България се включва в проект на Българския червен кръст и фирма „Хюманита“ за събиране на дрехи втора употреба, които ще се рециклират или даряват на нуждаещи се. Специалнообозначени

контейнери, в които всеки желаещ може да остави употребяваните текстилни стоки, са поставени на паркингите на 6 магазина от търговската верига в София. Обектите се намират на следните адреси: - гр. София, бул. „България“ 55 - гр. София, ул. „Софийски герой“ 4 - гр. София, бул. „Царица Йоанна“ 72 - гр. София, ж.к. „Младост“, бул. „Александър Малинов“ - гр. София, бул. „Ломско шосе“ 171 - гр. София, ул. „Опълченска“ 35. Една от целите на инициативата е ценните суровини, съдържащи се в текстилните изделия, да бъдат използвани отново в производството на нови продукти. По този начин в глобален мащаб се пестят важни природни ресурси и се дава възможност за освобождаването на плодородни земи, заети с влакнодайни растения, за засаждането на хранителни култури. Другата цел на проекта, в който BILLA България се включва, е създаването на професионален кризисен резерв към БЧК. Събраните дрехи, които са годни за носене, ще бъдат дарявани на нуждаещи се, както и на пострадали при бедствия. „BILLA България се включва в проекта на БЧК и „Хюманита“, защото той е изцяло в унисон с нашите ценности – грижа за природата и подкрепа за нуждаещи се. Като социално ангажирана компания за нас е важно да работим по устойчиви инициативи в полза на обществото. Участвайки в тази кампания, се надяваме да насочим вниманието на нашите клиенти върху темата за пестенето на природните ресурси и да ги стимулираме да бъдат по-отговорни към опазването на околната среда“, заяви Бойко Сачански, Управител на BILLA България. Проектът на БЧК и „Хюманита“ стартира в България през 2016 г. Планира се до 2020 г. в страната да бъдат поставени до 1000 специално обозначени контейнера. Всеки желаещ може да подкрепи каузата, дарявайки употребявани текстилни изделия като дрехи, чанти, колани, завеси, спално бельо. Условието е стоките да бъдат чисти и в добро състояние.

#### Театрална труппа от банкови служители играе благотворително

в. 24 часа | 08.06.2017

"Шумки от вяра по диви пътеки" е третият спектакъл на пътуващ театър "ПРОтегни ръка", поставен изцяло с благотворителна цел. Вместо професионални актьори участват банкови служители. Правят го от сърце в подкрепа на деца със заболявания. Постановката "Шумки от вяра по диви пътеки" преплита умело три разказа на Николай Хайтов - "Римска делва", "Пътеки" и "Изпит". Сценарият за постановката е написан от Оля Стоянова, която от години подкрепя каузата на "ПРОтегни ръка". Режисьор на постановката е актьорът от Народния театър Христо Чешмеджиев. Планирано е постановката да се представи в над 50 български града. Премиерата беше в сряда в Сатиричния театър при голям успех. Труппата до края на юни ще гостува в Сливен и Хасково.

#### БЧК предоставя финансова помощ на деца, пострадали при пътнотранспортни произшествия

[www.focus-news.net](http://www.focus-news.net) | 08.06.2017

София. Националният дарителски фонд за подпомагане на деца, пострадали при пътнотранспортни произшествия към Българския Червен кръст (БЧК) по традиция предоставя два пъти годишно финансова помощ на деца, жертви на пътни инциденти - по повод Международния ден на детето и за Коледа. Това съобщиха от пресцентъра на БЧК. Тази година във връзка с 1 юни средства за лечение и възстановителна терапия ще получат семействата на 17 деца от цялата страна, жертви на „войната“ по пътищата. Повечето от тях са с тежки и много тежки увреждания. Финансовата помощ на семействата на пострадали деца, които са от град София, ще бъде връчена от 11.00 часа днес в зала „Музейна“ на Секретариата на БЧК на бул. „Джеймс Баучер“ 76.

#### BILLA се включва в инициатива за рециклиране на дрехи

[www.economic.bg](http://www.economic.bg) | 08.06.2017

BILLA България се включва в проект на Българския червен кръст и фирма „Хюманита“ за събиране на дрехи втора употреба, които ще се рециклират или даряват на нуждаещи се. Специално обозначени контейнери, в които всеки желаещ може да остави употребявани текстилни стоки, са поставени на паркингите на 6 магазина от търговската верига

в София. Обектите се намират на следните адреси: - гр. София, бул. „България“ 55 - гр. София, ул. „Софийски герой“ 4 - гр. София, бул. „Царица Йоанна“ 72 - гр. София, ж.к. „Младост“, бул. „Александър Малинов“ - гр. София, бул. „Ломско шосе“ 171 - гр. София, ул. „Опълченска“ 35.

Една от целите на инициативата е ценните суровини, съдържащи се в текстилните изделия, да бъдат използвани отново в производството на нови продукти. По този начин в глобален мащаб се пестят важни природни ресурси и се дава възможност за освобождаването на плодородни земи, заети с влакнодайни растения, за засаждането на хранителни култури. Другата цел на проекта, в който BILLA България се включва, е създаването на професионален кризисен резерв към БЧК. Събраните дрехи, които

са годни за носене, ще бъдат дарявани на нуждаещи се, както и на пострадали при бедствия. „BILLA България се включва в проекта на БЧК и „Хюманита“, защото той е изцяло в унисон с нашите ценности – грижа за природата и подкрепа за нуждаещи се. Като социално ангажирана компания за нас е важно да работим по устойчиви инициативи в полза на обществото. Участвайки в тази кампания, се надяваме да насочим вниманието на нашите клиенти върху темата за пестенето на природните ресурси и да ги стимулираме да бъдат по-отговорни към опазването на околната среда“, заяви Бойко Сачански, Управител на BILLA България. Проектът на БЧК и „Хюманита“ стартира в България през 2016 г. Планира се до 2020 г. в страната да бъдат поставени до 1000 специално обозначени контейнера. Всеки желаещ може да подкрепи каузата, дарявайки употребявани текстилни изделия като дрехи, чанти, колани, завеси, спално бельо. Условието е стоките да бъдат чисти и в добро състояние.

### Манолова: Приемам мисията си да защитавам децата като кауза

[www.nova.bg](http://www.nova.bg) | 08.06.2017

2016 г. бе година на действия и година на резултати. Това заяви националният омбудсман Мая Манолова при представянето на доклада си в Народното събрание, информира БГНЕС. "Приемам мисията си да защитавам децата като кауза, на която трябва да бъдат посветени много работни с различни НПО и институции. Това правихме през 2016 г. Жалбите на деца са нараснали до 297 или общо три пъти, спрямо предходната година. На първо място са проблемите, свързани с детската бедност, родителски конфликти и т.н. Изработили са промени в Семейния кодекс за споделеното родителство. Децата с увреждания и техните семейства, които сами се грижат за тях а не ги оставят в институции. Работи се по текстове за Закона за личната помощ", отчете още Манолова. "Работим добре с изпълнителната власт и различните агенции, областните управители и това е в интерес на гражданите и благодарение на това 2016 бе година на действия и година на резултати", заяви омбудсманът. През тази година омбудсманът продължава кампанията "Не хаби - дари", която е насочена и към българските домакинства. 670 000 тона храни се изхвърлят, а едва 250 тона се спасяват. "Най-голямата победа е промяната в отношението към институцията, защото вече омбудсманът е фактор. Една институция работи така, както работят хората в нея. Критерии за работата на институцията е и ръстът на жалбите. Ръстът на жалбите през 2016 г.. спрямо предходната година е 74%. 10 640 жалби са постъпили в институцията за тази една година. От тях 9675 са приключени", заяви Манолова и постави акцент върху изнесената работа на терен. За още новини харесайте страницата ни във Facebook ТУК. Там очакваме и вашите коментари.

### Конференция на тема „Силата на общността“ се проведе в Разград

[www.razgrad.topnovini.bg](http://www.razgrad.topnovini.bg) | 08.06.2017

Кметът на Разград д-р Валентин Василев и председателят на Общинския съвет Надежда Радославова бяха гости днес на конференция, организирана от фондация „Америка за България“ на тема „Силата на общността“, съобщи от общината. В своето изказване д-р Василев подчерта, че общинска администрация винаги е готова да бъде партньор на инициативи, които допринасят за развитието на образованието, социалната сфера, изкуството и културата, културното наследство и туризма, икономиката. Той призова за търпимост и постоянство в начинанията и допълни, че е необходимо като основен приоритет да се постави работата с децата и възпитанието им, защото само така могат да се постигнат добри и устойчиви резултати. На срещата присъстваха също областният управител Гюнай Хюсмен, заместникът му Нурие Црънгалова, началникът на РУО -Разград Атанас Дончев, представители на местния бизнес, на образованието и културните институции в Разград. Приветствие към участниците в конференцията поднесе и Областният управител на Разград Гюнай Хюсмен, съобщи от областната администрация. Той благодари на организаторите за това, което правят за България и в частност за Разград. „Изключително удовлетворен и радостен съм от факта, че през 2019 г. нашият регион ще е приоритетен за финансиране от страна на „Америка за България“. Това, към което мога да си позволя да ви обърна внимание е, че освен жителите на областните центрове, от подкрепа имат нужда и активните хора в по-малките градове и села. Благодаря ви от името на трудолюбивите хора от Лудогорието“, заяви Хюсмен. По време на събитието организаторите посочиха успешно реализирани проекти на местни общности в градове и села в цялата страна. Сред представените проекти, подпомогнати от фондация „Америка за България“ и намерили подкрепа и от местната общност бяха и две инициативи на територията на област Разград - изложбата на Детския научен център „Музейко“ и изграждането на Мултифункционален център „Време за приключения“ в ОУ „Васил Левски“. Програмният директор на „Америка за България“ Надя Захариева обясни, че за първото гостуване в страната на изложбата „Изобретенията“ на „Музейко“ е предпочетен Разград именно заради това, че бизнесът се обедини и финансира инициативата с 30 000 лева. Тя добави, че това обединение е сред причините фондацията да избере Разград като един от трите региона, които ще финансира приоритетно през 2019 г. На конференцията бяха представени и проекти на Българския дарителски форум, сдружение „Деветашко плато“, „Time Heroes“ и други. Презентирана беше и дейността на Фондацията, както и идеите, които желае да реализира в Разград. Десислава Тальокова – изпълнителен директор на „Америка за България“ обясни и за важната роля на местната власт за постигане на добрите резултати. Следващата от поредица срещи на „Америка за България“ в Разград ще е през септември.

### Дарителска документална кампания обявява Държавен архив - Шумен в Международния ден на архивите

[www.shumen.topnovini.bg](http://www.shumen.topnovini.bg) | 09.06.2017

Държавен архив – Шумен обявява дарителска документална кампания, като приканва в този ден на Националната памет жителите на Шумен и Шуменска област, притежаващи документи и снимки за миналото на нашия край, да обмислят възможността тези документи да бъдат дарени в архива, като по този начин станат част от нашата история. Това съобщи д-р Антония Панева – началник отдел. Международния съвет на архивите е основан на 9 юни 1948 г. в Париж. 60 години по-късно този ден е обявен за Международен ден на архивите. Решението е взето през ноември 2007 г. в Квебек, Канада. "Тази година тържественото отбелязване на Международния ден на архивите в България ще бъде под мотото „Архиви, гражданство и интеркултурализъм“. Ще бъдат номинирани граждани в категориите „Читател на годината“, „Дарител на годината“ и „Приятел на архивите“ за 2016 г. както на национално, така и на местно ниво. Архивите са уникално и незаменимо наследство, предавано от поколение на поколение, затова на този празник би могло да се гледа като празник на Националната памет. Опазването на тази памет е отговорност на цялото общество, както на най-значителният фондообразувател, създател и собственик на документи – държавата, така и на



отделния гражданин – личния фондообразувател. Грижата за съхранението на документите започва от самото им създаване, а достъпът до документите е законово гарантиран. Благодарение на съхранените в българските архиви документи много граждани възстановяват правото си на собственост върху отнети имоти, доказват своя произход и най-вече архивите хвърлят светлина върху детайлите в изследванията на научните работници, търсещи достоверни и солидни основи за тезите си. Честит празник на колегите архивисти! Благодарим на нашите читатели за отговорното отношение към архивните документи и каним всеки готов да сподели своята „малка история“ с бъдещите поколения" д-р Антония Панева – началник отдел Илина Папазова – старши експерт.

### dm България дарява по 10 ст. от всяка покупка на слънце-защитни продукти за аспиратори за детска болница „Проф. д-р Иван Митев“

[www.blife.bg](http://www.blife.bg) | [Blife.bg](http://Blife.bg) | 09.06.2017

Компанията дари 25 шатри на детски градини в градовете, в които има свои магазини и така осигури по-приятни условия за игра на стотици деца. Освен това през целия месец юни представители на dm България ще раздават продукти за предпазване от слънчевите лъчи и образователни брошури в парковете в Пловдив, Варна и Бургас. Кампанията ще се проведе в периода май-август 2017 г. като компанията ще дари по 10 стотинки за всеки закупен продукт за слънцезащита от собствената марка на dm SUNDANCE. Със събраните средства ще бъдат закупени специални аспиратори за нуждите на болницата. Най-голямата верига за търговия с дрогерийни стоки в България публикува и своя „dm: Летен топ 10“. За лятото най-често купуваме слънцезащитно олио за 20 лева. Слънцезащитно олио с фактор 30 на цена 18-20 лева е най-често купуваният летен продукт в магазините на dm България. Това показват данните от класацията „dm: Летен топ 10“. На второ място е слънцезащитно олио с фактор 20 също на цена 18-20 лева, а на трето спирала за очи на цена 14-16 лева. Сред най-търсените летни продукти попадат и слънцезащитни спрейове за деца и дамски самобръсначки. Целта на класацията е да помогне на хората при подготовката за горещите месеци и годишните отпуски като представи най-търсените от българите „летни“ дрогерийни стоки. „dm: Летен топ 10“ класира десетте най-продавани продукта от категориите „Слънцезащита“, „Декоративна козметика“ и „Грижа за тяло“ по показателя оборот. Тя е изготвена на база на над 6 500 000 продажби в периода юни-август 2016 г. на dm, която е най-голямата верига за търговия с дрогерийни стоки в България с 68 магазина в 25 града. Като „дрогерийни“ се определят продукти за лична хигиена, козметика, за бебето, за домашните любимци, за почистване на дома, за здравословен начин на живот като био храни, натурална козметика, хранителни добавки и други. В магазините на dm България не се предлагат лекарствени продукти и медицински изделия.

### Ценно дарение получи Русенската библиотека

[www.ruse.topnovini.bg](http://www.ruse.topnovini.bg) | 09.06.2017

Ценно дарение от писателката Дора Янева-Медникарова получи Регионална библиотека „Любен Каравелов“ в Русе. Дарението е част от личния архив на актьора Андрей Медникаров, една от емблематичните за русенския културен живот личности, съобщават от библиотеката. В архива има материали за живота и дейността на актьора – програми и афиши на представления, свързани с неговата театрална и актьорска дейност. Документи, разкриващи приноса му към развитието на любителския театър като ръководител на театралния състав към русенското читалище „Васил Левски“, ордени и медали, снимки в роли и с неговото семейство. Особен интерес представляват акварелите и ескизите на актьора, които разкриват една непозната до момента страна на неговата личност. Актьорът Андрей Медникаров е роден през 1921 г. в гр. Велико Търново. Завършва специалност „Право“ в Софийския университет „Св. Климент Охридски“ през 1944 г., а от 1947 г. се отдава на актьорската професия. През 1958 г. става част от състава на Драматичен театър „Сава Огнянов“ - Русе, където се пенсионира през 1981 г. Негови значими роли са: Мармеладов от „Престъпление и наказание“ на Достоевски, Колчо Слепецът от „Под игото“, Гаврил Кръстевич от



„Мечтател безумен“ на П. Стефанов и Н. Драгова, Господинов от „Професия за ангели“ на Др. Асенов. Андрей Медникаров е един от изтъкнатите български изпълнители на художествено слово. Заедно със съпругата си – поетесата Дора Янева, той активно участва и в литературния живот на града като изпълнител на стихове на много русенски автори. Своя талант в театралното изкуство и художественото слово той развива и като художествен ръководител на театралния състав към Народно читалище „Васил Левски“ в Русе.

#### 74 организации застанаха зад становище по проекта на Закон за мерките срещу изпирането на пари

[www.ngobg.info](http://www.ngobg.info) | 09.06.2017

Становище с искане юридическите лица с нестопанска цел /ЮЛНЦ/ да не бъдат на общо основание задължени лица по новия Закон за мерките срещу изпирането на пари беше подкрепено от 67 организации от цялата страна. Заедно с инициаторите на становището (БЦНП, Национална мрежа за децата, Форум гражданско участие, Български дарителски форум, Институт за пазарна икономика, Европейски институт и Център за изследване на демокрацията) те се обединиха около конкретни аргументи защо е необосновано включването на всички ЮЛНЦ като задължени лица по закона, редом с банки, нотариуси, одитори и др., и какъв ще бъде реалният ефект от това законодателно решение върху неправителствения сектор. Можете да видите становището публикувано на страницата на обществената консултация по проекта на Закон за мерките срещу изпирането на пари на <http://strategy.bg/PublicConsultations/View.aspx?lang=bg-BG&Id=2676>, както и да коментирате проектозакона до края на деня (9 юни), вкл. като подкрепите аргументите от становището. Ние от БЦНП, заедно с партньорите, с които инициирахме становището, ще очакваме обратна връзка от авторите на законопроекта и сме готови да съдействаме за постигането на ефективна регулация срещу прането на пари и финансирането на тероризма, отчитаща спецификите на ЮЛНЦ.

#### Св. Синод обяви дарителска сметка за деца, болни от рак

[www.24chasa.bg](http://www.24chasa.bg) | 10.06.2017

Св. синод обявява дарителската сметка, по която всички институции, организации и граждани могат да подкрепят благотворителната кампания „Деца рисуват за деца“ в полза на малчуганите с онкохематологични заболявания в България. Ето и данните за сметката: „УниКредит Булбанк“ - клон София, „Батенберг“ Банков код / SWIFT / BIC: UNCRBGSGF Получател: Българска патриаршия - Св. синод IBAN: BG74 UNCR 7000 1521 4626 53 Основание за плащане: КАМПАНИЯ „ДЕЦА РИСУВАТ ЗА ДЕЦА“ Средства се събират и в „Кутията на доброто“, която се намира на рецепцията в столичния хотел „Маринела“. Кутията е облепена, подписана и подпечатана от представители на канцеларията на Св. синод, „24 часа“ и хотел „Маринела“. При всяко отваряне на кутията ще се съставя протокол в 3 екземпляра, който ще се подписва от представители на трите институции, и в края на благотворителната кампания всички събрани средства ще бъдат публично отчетени с обща сума, образувана от даренията, постъпили по банков път, и от даренията, събрани в „Кутията на доброто“. Събраната финансова помощ ще бъде дарена на Специализираната болница за активно лечение на деца с онкохематологични заболявания в София. На 31 май Ловчанският митрополит Гавриил откри благотворителната кампания в столичния хотел, където са изложени детските творби от конкурса „Възкресение Христово“, организиран от културно-просветния отдел на Св. синод. В кампанията за събиране на пари за онкоболни деца всеки може да дари, колкото желае. За откупуването на изложените картини от конкурса препоръчителният минимален праг е 50 лв.

#### „Отбор на надеждата“ спечели група С на благотворителен турнир за иновативно лечение на диабета

[www.glas.bg](http://www.glas.bg) | 10.06.2017

„Отбор на надеждата“ спечели 7 точки и завърши на първо място в група С на седмия традиционен благотворителен футболен турнир на Асоциация на българските фен клубове на чуждестранни отбори. В шампионата участват 16 отбора, а целта на организаторите му е да съберат средства за обученията по иновативно лечение на диабета на сдружение „Култура без граници“. Двубоите се играят на терените на „Спортна София“ в „Зона Б5“.

„Отбор на надеждата“ се включи в надпреварата с тим съставен изцяло от негови бивши национални състезатели и треньори. Въпреки че не разполагаше с вратар в първия си мач от турнира, съставът завърши наравно 3:3 с фен клуба на италианския „Интер“. Последваха 2 разгромни победи с 14:2 над привържениците на „Барселона“ и с 14:1 срещу тези на „Бешикташ“.

Първото място в групата осигури директно участие на „Отбор на надеждата“ в четвъртфиналите на благотворителния турнир. В неделя от 11:00 часа националите ще срещнат във фазата на директните елиминации с победителя от плейофа между феновете на „Рома“ и състав на честни съдебни изпълнители.

Всяка година благотворителният турнир подкрепя различна кауза. През 2015 и 2016 г. Асоциация на българските фен клубове на чуждестранни отбори събра средства за сдруженията с нестопанска цел „Аутизъм днес“, „Зачатие“ и „Деца с онкохематологични заболявания“.

Всеки желаещ може да подкрепи благотворителната кауза по банковата сметка на сдружение с нестопанска цел „Асоциация на българските фен клубове на чуждестранни отбори“ с IBAN: BG53UNCR70001522362221 в „Уникредит Булбанк“.

#### Ротарианци събраха средства за здравен проект в Стара Загора

[www.starazagora.topnovini.bg](http://www.starazagora.topnovini.bg) | 11.06.2017

Мероприятията обединени от обща кауза – проект „да дадем здраве на нашите деца“ организираха в Стара Загора Ротари клуб и Ротаракт клуб в партньорство с община Стара Загора и Медицинския колеж при Тракийски Университет. Представянето на поректа бе в Регионалния исторически музей и на него присъстваха представители на местното управление, културни дейци, както и членове на почти всички неправителствени организации в града. Проведени са и спортни състезания по футбол, стрийтбол, волейбол и тенис на корт (смесени двойки) в предназначаващите за това игрища в парк „Артилерийски“. Всички средства – над 10 000 лв., които бяха събрани от дарения и такси за участие в спортните състезания, ще се използват за финансиране на съвместния проект на Ротари клуб с Медицински колеж при Тракийски университет и Община Стара Загора. Той е за превенция и профилактика на проблеми свързани с опорно-двигателния апарат, обездвиждане и наднормено тегло при деца до четвърти клас. Освен това средствата ще се използват за създаването и оборудването с уреди за изправителна гимнастика на първия за това специализиран кабинет за лечение в Стара Загора. „Целта на кампанията ни е да насочим вниманието на обществото към наболелите здравни проблеми – плоскостъпие, гръбначни изкривявания и затлъстяване при децата и върху факта, че активното спортуване от ранна възраст е основен инструмент за предотвратяването или лечението им“, коментираха ротарианци.

#### Бившият старши треньор на националния отбор по футбол за жени на САЩ и Канада направи дарение на Габрово

[www.dariknews.bg](http://www.dariknews.bg) | 11.06.2017

Регионален исторически музей – Габрово получи интересно и ценно дарение – отличия, медали, дипломи и грамоти от републикански, балкански европейски и други предмети от лекоатлетически юношески състезания, принадлежащи на габровеца Калоян Петков. Вещите предаде неговия баща Иван Кирилов Петков. Калоян Иванов Петков е роден на 14 август 1972 г. в гр. Габрово. Основното си образование завършва в основно училище „Никола Войновски“, а средното в ТМЕТ „Д-р Никола Василяди“. Тренира лека атлетика – бягане на 1500, 3000 и 5000 м. Републикански шампион е на 3000 м и 5000 м. Висшето си образование завършва в Националната спортна академия през 1997 г., а

военната си служба отбива в спортна рота „Славия“. Калоян Петков е шести в ранглистата на Европа на 42 км.. След завършването си той е старши треньор на физкултурен клуб „Академик“. От 1998 до 2000 г. живее в ЮАР. Печели купата на ЮАР – Йоханесбург на бягане на 42 км.

След завръщането си в България е личен треньор на популярната лекоатлетка Цветелина Кирилова, която става европейски шампион на 800 м гладко бягане.

През 2002 г. Калоян Петков заминава за САЩ като помощник, а по-късно и като старши треньор на националния отбор по футбол - жени на САЩ и Канада. С него постига изключително високи резултати. Успоредно с работата той завършва задочно Международния колеж по Лека атлетика в гр. Гошин, щата Индиана. Там той тренира футболен клуб „Индиана“. През 2009 г. е изпратен в гр. Перм – Русия, където е назначен за старши треньор на ФК – жени „Звезда 05“. Отборът завърша първенството на първо място.

От 2011 г. до днес работи в република Казахстан. Първоначално е старши треньор на футболен клуб жени „БИИК – Казигурт“, а впоследствие и на националния отбор по футбол – жени на Казахстан. С клубния отбор печели неколккратно местния шампионат, купата и суперкупата на страната. Полученото дарение ще обогати фонда на Регионален исторически музей и ще допринесе за проучването и популяризирането на спорта и спорните постижения на отделни личности родом от Габрово.

**Екипът на Cif & Domestos се отправя към град Копривщица, за да възвърне блясъка на паметника Мавзолей-костница на Априлци**

[www.pixelmedia.bg](http://www.pixelmedia.bg) | 11.06.2017

Над 700 човека се включиха във втория етап на инициативата „Почисти и пътувай“, която продължава до 10-ти юни, и подкрепиха каузата на Cif & Domestos за „Чист дом, чиста страна“. Те взеха активно участие в пролетното почистване на Самуиловата крепост и Фонтана и чешмата в град Троян, които бяха избрани от потребители от цялата страна чрез онлайн гласуване.

Дългосрочният проект „Чист дом, чиста страна“ се провежда за четвърта година и негова основна цел е да помогне за опазването на обекти с голяма национална значимост и да мотивира хората да поддържат чист не само дома си, но и заобикалящата ги среда. „Чист дом, чиста страна“ се осъществява от Cif & Domestos от 2014 г. насам. През 2017 г. националната инициатива даде добавена стойност на проекта и вдъхнови още повече хора да вземат участие и да помогнат за запазването на важни за страната ни обекти, носещи важно историческо значение за местната област.

„Щастливи сме, че толкова хора откликнаха на инициативата и подкрепиха каузата на Cif & Domestos. Това ни мотивира да продължим да работим в тази насока.“, сподели Тодор Гавазов от Unilever Bulgaria.

„Почисти и пътувай“ е една прекрасна инициатива, която ни мотивира да се замислим повече за средата около нас и нуждата тя да бъде поддържана. Поздравления за организацията. Каузата на Cif & Domestos „Чист дом, чиста страна“ е твърдо вече и наша кауза“, коментираха инициативата двама от големите победители в играта „Почисти и пътувай“, които спечелиха една от големите награди – екскурзия за двама.

На 10-ти юни екипът на Cif & Domestos се отправя към Копривщица. Там заедно с победителите в играта „Почисти и пътувай“ и местни доброволци ще бъдат почистени фасадата и пространството около Мавзолей-костница на Априлци. Важният исторически обект, построен в памет на геройски загиналите в Априлското въстание през 1876 г., се класира на трето място с общо 464 гласа онлайн, в което участие взеха над 5000 човека. По време на почистването Cif & Domestos ще проведат и информационна кампания сред гражданите на всеки град с идеята да ги мотивират да пазят чисти обществените пространства и забележителностите.

**Над 93 000 лв. за Мадарския конник събра кампанията „Ние обичаме България“ 2017**

[www.trud.bg](http://www.trud.bg) | 12.06.2017

93 528,61 лв. събра инициативата „Ние обичаме България“ 2017. Дългосрочната национална кампания, която обедини хиляди българи, е организирана от BILLA България. Проектът цели осигуряването на финансова помощ за значими паметници на културата. Тази година бе подкрепен един от най-емблематичните български символи – Мадарският конник. Събраната по време на кампанията сума ще бъде използвана за облагородяването на Националния историко-археологически резерват „Мадара“, където се намира релефът, и за превръщането на района в атрактивна туристическа дестинация. Средствата ще бъдат преведени по сметката на Регионалния исторически музей в Шумен, който отговаря за Мадарския конник, съобщиха от компанията. Основната част от сумата бе събрана от продадени билети за големия благотворителен концерт в подкрепа на Мадарския конник, който се проведе на 31 май в зала „Арена Армеец“ и събра хиляди зрители. На една сцена се качиха някои от най-обичаните български изпълнители – Валя Балканска и Петър Янев, Силвия Кацарова, Теди Кацарова, D2, 100 кила, Орлин Павлов, Панайот Панайотов, 100 каба гайди, ансамбъл „Българе“, Преслава, Десислава, Славка Калчева и Ивелина Колева. Всички те се обединиха около каузата за съхраняването на културно-историческото ни наследство и се включиха в инициативата напълно безвъзмездно. Част от средствата, които ще бъдат дарени за Мадарския конник, са събрани от продажбата на специални брандирани торбички. Те ще продължат да бъдат налични в магазините на веригата до края на месец август. 1 лев от всяка закупена бройка отива за каузата. „Благодаря на всички, които подкрепиха инициативата „Ние обичаме България“. Благодаря им, че не просто дариха средства, а припознаха каузата и я почувстваха със сърцата си. Успяхме да обединим енергията на хиляди хора и да покажем за пореден път, че сме по-силни, когато сме заедно. Щастлив съм, защото не само подпомагаме съхраняването на културно-историческото ни наследство, но и пазим българския дух и го предаваме на децата си“, коментира Бойко Сачански, Управител на BILLA България. Инициативата стартира през 2016 г., когато за реставрацията на Паметника на свободата на връх Шипка бяха събрани близо 75 000 лв. Всеки желаещ да подкрепи кампанията „Ние обичаме България“ и Мадарския конник може да го направи и като преведе средства по сметката на Регионалния исторически музей в Шумен: Банка: ИНТЕРНЕТЪНЪЛ АСЕТ БАНК АД IBAN: BG48IABG74773100722900 BIC: IABGBGSF Основание: Кампания „Ние обичаме България“

### „Раздвижи се, Враца“

[www.konkurent.bg](http://www.konkurent.bg) | 12.06.2017

Младежки център – Враца и Младежки информационен консултантски център – Враца, в партньорство с „Декатлон България“ и със съдействието на Община Враца, организират на 17 юни (събота), от 10 ч. до 14 ч., спортно събитие „Раздвижи се Враца“. То ще се проведе в района, зад паметника на площад „Христо Ботев“ в града. Проявата е част от поредицата безплатни инициативи, които голямата френска верига за спортни стоки „Декатлон България“ реализира в цялата страна под мотото „Спорт за всички – всичко за спорта“.

Основната част на мероприятиято е провеждането на крос, с дължина 2,400 км. Желаящите да се включат в надпреварата ще бъдат записвани предварително в деня на събитието от 9 ч. до 9.45 ч. на пункт зад паметника на площад „Христо Ботев“.

Стартът на кроса е от 10 ч. Началната точка на състезанието ще бъде от паркинга на бул. „Христо Ботев“ (до църквата „Св. Николай“). Маршрутът за бягане е: ул. „Поп Сава Катрафилов“, ул. „Тутракан“, ул. „Петропавловска“, до кръстовището с бул. „Крайречен булевард“, след което наляво по същия булевард в посока Природозащитен център „Натура“ до адрес „Крайречен булевард“, отново по ул. „Поп Сава Катрафилов“ и се финишира на стартовата линия - на паркинга на бул. Христо Ботев“ (до църква „Свети Николай“).

Участие в спортната дисциплина могат да вземат представители на следните възрастови групи: 10 – 14 - годишни; 15 – 18 - годишни; и от 19 години – нагоре. След провеждането на кроса ще бъдат

излъчени победителите на I, II и III място от всяка възрастова група, отделно мъже и жени. От 11.30 ч. ще стартират и другите игри и спортни предизвикателства, като стрийт баскетбол, волейбол, скачане на въже, прескачане на гуми, точни изстрели с топка във футболна врата, бадминтон, открити тренировки - силови и бойни изкуства, танци – зумба и модерен балет. Тези дейности ще текат едновременно и всеки включил се в спортните предизвикателства и кроса ще има възможност да участва в томбола с големи награди. В мероприятиято ще вземат участие доброволци-организатори на събитието, танцови формации, спортни клубове и др. Целта на проявата е да бъде повишена и стимулирана физическата активност, както и активния и здравословен начин на живот на деца и възрастни.

### **НИМ получи изключително дарение- знамето на Втора мъжка гимназия на град Скопие** [www.sofiapress.bg](http://www.sofiapress.bg) | 12.06.2017

Днес, 12 юни 2017 г. Националният исторически музей (НИМ) получи изключително ценен подарък – идеално запазено знаме на Втора мъжка гимназия „Св.Климент Охридски“ от град Скопие. Флагът е от втората половина на XX век, когато населението на Скопие се е смятало за българско и затова изображението и надписите на знамето са върху българския трицвет – бяло, зелено, червено. Изображението на Климент Охридски е от известната едноименна църква от град Охрид, а надписите са на чист български език.

Светинята ще бъде изложена за българските медии и телевизии в кабинета на директора на НИМ – проф.Божидар Димитров през целия ден. Екипите могат да дойдат и да го заснемат.

Знамето е дарено от Антонио Василев, председател на фондация „Българи“ и член на Управителния съвет на Съюза на колекционерите в България. Той е преценил, че такъв ценен експонат не може да се съхранява в частно лице, а само в стълба на националната идентичност – Националният исторически музей.

Българският трикоьор, с царски знаци в четирите краища на знамето и надписите на български език показват неговата ценност, тъй като е свидетелство за националната принадлежност на населението на Скопие и на цяла Македония. Този флаг потвърждава думите на днешния министър-председател на Македония Зоран Заев, че българите и македонците са един народ.