



Анализ на социалното въздействие, 5 юни 2013 г.

Зала Арена, хотел Арена ди Сердика, София, ул. Будапеща 2-4

Контекст и цели на срещата

В последно време се забелязва значителен интерес към анализ на социалното въздействие, свързан с нарастваща конкуренцията при законово регламентираното финансиране; с политиката на донорите, които действат все по-стратегически при предоставяне на средства и ставащите все по-актуални инвестиции в социално въздействие.

Анализът на социално въздействие се основава на традициите в събиране на данни и наблюдение и оценка в рамките на публичния, частния и гражданския сектори. Въпреки това, убеждаването на основни играчи в ползата от оценка на резултатите и оценка на въздействието, с цел вземане на по-добри стратегически решения и разпределение на ресурсите, все още са предизвикателство.

В България социалното въздействие е тема, която започва да бъде обсъждана. Фигури от различни области, които са заинтересовани да дадат своя положителен принос към обществото – дарители, неправителствени организации, бизнес среди, хора от академичните среди и други, започват да се интересуват от измерване на въздействието на техните програми и усилия, както и на средствата, които са използвали или вложили. Нарастващ брой хора и организации разбират, че само измерването на прекия резултат от техните дейности не е достатъчно за да потвърди очакването, че техният принос наистина създава устойчива позитивна промяна.

Икономическата криза провокира хора и организации да преосмислят формите на своето участие и планираната дългосрочната промяна, до която те водят. Сега е важно, основните участници в социалната сфера да могат да демонстрират като в същото време обществото да вижда, че обществените нужди са посрещнати по финансово най-ефикасния начин, като се имат предвид ограничените налични ресурси.

Анализът на социалното въздействие може да допринесе за ефективно решаване на два основни въпроса, които се обсъждат широко в последните години – (финансовата)

устойчивост на неправителствените организации и процеса на реформиране на системата за грижи за децата в България.

Социалното въздействие става все по-важно за различните заинтересовани страни, включително донори и бизнес компании, които инвестират в социални каузи. Те са заинтересовани да оценят (потенциалната) социална възвращаемост на средствата, които предоставят. Социалното въздействие е необходимо и на неправителствените организации и експертите, за да покажат, че тяхната теория за промяна действа на практика. Те могат да използват този анализ, за да проследяват и подобряват работата си в полза на обществото и за да могат да демонстрират по-убедително пред потенциалните донори, че може да им се има доверие.

Все пак прилагането на анализ на въздействието е все още в ранен етап на развитие и практическият интерес за използването му в социални, културни, екологични и други инициативи, е сравнително ново явление. Различни експерти прилагат различни методологии и вземането на решение за това кой подход най-добре ще отговори на конкретните нужди е по-скоро спорадично, отколкото систематично.

В България има организации и професионалисти в тази област вече са оценили и признали важността на този анализ. Те все още не са обсъждали заедно своите подходи и различните инструменти, които използват или са разработили за целта на анализа. До момента не е организиран форум за добри практики, на който интересувашите се да споделят опита си.

Този семинар има за цел да предостави форум за организациите и професионалистите, интересувачи се от анализ на социалното въздействие, на който могат да се учат един от друг, така че да изградят солидна методологична основа за анализ на въздействието в България.

Очаквани резултати

В края на срещата, участниците ще са:

- Въведени в добрите практики за анализ на социалното въздействие от изтъкнати професионалисти, представляващи организации, работещи на различни нива над въпроса за най-добро измерване на въздействието;
- Обсъдили и споделили с другите участници своя опит с анализа на социално въздействие в български контекст, както и техните подходи, предизвикателства и конкретни идеи за укрепване на тази област в бъдеще;
- Започнали да създават мрежа от професионалисти, интересувачи се от напредъка в областта на анализа на социално въздействие в България.

Методология

Срещата ще се състои от две части:

- Уводна част с лектори от България, Германия и Великобритания, които ще споделят своя опит и най-добри практики с участниците, и

- Практическа част, в която участниците активно ще обсъждат и разсъждават по темата, като използват метода „световно кафене“¹.

Дневен ред

8.30 – 9.00 **Регистрация и кафе**

9.00 – 9.15 **Откриване и приветствено слово от партньорите-домакини SIAA (Асоциация на анализаторите на социално въздействие) и фондация „Лале“.**

9.15 – 10.15 **Състояние на анализа на социално въздействие в България**

Галя Маркова, Нов български университет и „Ноу-хау център за алтернативни грижи за деца“

Георги Генчев, фондация „Програмен и аналитичен център за европейско право“

Надя Шабани, фондация „Български център за нестопанско право“

- Опит, настояща ситуация, предизвикателства и възможности
- Кой е ангажиран в тази област в момента и по какъв начин?
- Граждански организации, донори, бизнес, други?
- Настоящи нужди. Потенциални ползи.

Дискусия

10.15 – 11.00 **Андреас Рикерт, Phineo**

- Важността на измерването на социално въздействие и защо е полезно
- Настоящата ситуация в други държави
- Ще представи няколко казуса
- Опити в Германия
- Работата на SIAA и по какъв начин тя може да бъде от полза за дневния ред по темата в България.

11.00 - 11.30 **Кафе пауза**

11.30 - 13.00 **Следващи стъпки**

Разделени на групи на три маси, участниците ще обсъдят своя опит, предизвикателствата и възможните следващи стъпки в България. Във всяка група ще има доброволец фасилитатор.

¹Световно кафене е метод, който използва неформално кафене, за да помогне на участниците да изследват даден въпрос чрез обсъждане в малки групи на масата. Дискусията се провежда в няколко кръга от по 20-30 мин. Събитието приключва с пленарна среща

Маса 1. Устойчивост на неправителствения сектор в България

Какво печелим от анализа на социално въздействие? Как може той да допринесе за надеждността, ефективността и позицията на гражданските организации в България? Как могат НПО по-добре да демонстрират своето въздействие? Какви са очакванията на донорите?

Маса 2. Как да включим целевите групи и общности в анализа на социално въздействие и как да обсъдим социалното въздействие с тях?

С какви трудности се сблъсквате при измерване на своето въздействие или въздействието на други организации? Какви са вътрешно-организационните бариери и/или контекстуални такива? Какви са ползите от включване на целеви групи и общности в анализа на социално въздействие? Как комуникираме постигнатото въздействие с тях?

Маса 3. Как да използваме анализа на социално въздействие – следващи стъпки?

Какъв тип действия можем да предприемем като мрежа от професионалисти, за да укрепим оценката на социално въздействие в България? Кои са основните проблеми, които да бъдат разгледани? Как трябва да структурираме/ организираме една група, която да ги разгледа съвместно? Какви са настоящите нужди – информация, материали, обучение, изграждане на мрежи, възможности за следващи групови срещи и др.

13.00 - 13.30 Обобщение на основните резултати от „световното кафене”

13.30 - 13.45 Заключение

Изводи за създаването на мрежа

Възможни следващи действия

Оценка на семинара

Закриване на срещата - фондация „Лале“ и SIAA