

БЪЛГАРСКИ ДАРИТЕЛСКИ ФОРУМ

Отчет на управителния съвет за дейността на сдружението през 2011 г.



Български
дарителски
форум

Общо
събрание
2012
година

През 2011 г. Български дарителски форум съсредоточи усилията си в следните основни области:

1. **Повишаване ролята на Форума и неговите членове като фактор за подобряване на правна и фискална регулативна среда за дарителството в България.**
2. **Популяризиране на Форума и неговите членове като организациите, работещи за социално отговорната филантропия, чрез активна комуникация с медии и институции.**
3. **Развиване и популяризиране на добри дарителски практики.**
4. **Повишаване организационния капацитет на Форума като платформа за споделяне на опит, експертиза и нови идеи за промотиране на дарителството.**
5. **Развиване на системата Единен дарителски номер.**

1. Основни дейности за постигането на цел: Повишаване ролята на Форума като фактор за подобряване на правна и фискална регулативна среда за дарителството в България:

През 2011 г. БДФ работи за следните промени:

- 1.1. **Промяна на закона за радиото и телевизията с цел промяна на регламента за скритата реклама** – Проблемът с цитирането имената на компании и организации в медиите стои от години. Идеята на БДФ (а и други сдружения – Български форум на бизнес лидерите, Българска асоциация на ПР агенциите, които се присъединиха към тази инициатива) да бъде включен специален текст в закона за радиото и телевизията, който да позволява обявяването на дарителите с имената им, досега беше представяна на различни нива в Парламента, Министерски съвет, Съвета за електронни медии. През



Български
дарителски
форум

Общо
събрание
2012
година

май месец 2011 г. темата за благотворителността в медиите беше включена от БТА в дневния ред на Седмата световна среща на българските медии. В дискусиата участваха Георги Лозанов, представители на компании и Красимира Величкова. Като пряк резултат от дискусиата беше прието, че няма нужда от промяна на закон, за да се либерализира цитирането на имената на дарителите. Георги Лозанов от името на СЕМ пое ангажимент да бъде изработено становище, в което СЕМ да обяви, че няма да санкционират медиите, които цитират имената на дарителите. Очаква се становището да бъде прието в средата на месец април 2012 г.

1.2. Промяна на регламента за ДДС върху благотворителните смс-и и даренията в натура – През 2011 г. г. БДФ продължи да сезира институциите по този проблем. Министерство на финансите отказа за пореден път предлаганата от БДФ промяна. През годината БДФ търси и предложи варианти, които да заобиколят промяната на ЗДДС, а да се постигне премахването на ДДС с изработване на предписание от НАП към мобилните оператори. Въпреки многократните разговори, до края на 2011 не се постигна реална промяна.

1.3. Кампания за премахване на лимита за лечение на деца – През месец юли 2011 г. Министерски съвет прие постановление за налагане на финансов лимит за лечението на деца от център “Фонд за лечение на деца”. Постановлението предвиждаше заплащане на лечение до 180 000 лв от ЦФЛД, а за трансплантации до трикратния размер от стойността на лечението в България. БДФ, заедно със гражданска инициатива “Спаси, дари на...” и “Център за защита правата в здравеопазването”, започнаха публична кампания срещу приетото решение. Писма бяха изпратени до министерство на здравеопазването, министерство на финансите и министерски съвет. Спешно беше организирана среща с министъра на здравеопазването, на която бяха обсъдени конкретни предложения за оптимизиране разходите на ЦФЛД и премахване на лимита. През месец август 2011 г. Министерски съвет промени постановлението и от него отпадна лимита за детските трансплантации. Но финансовият таван от 180 000



Български
дарителски
форум

Общо
събрание
2012
година

лв. през 2011 г. се запази. Като част от работата по кампанията БДФ изготви и правен анализ по темата.

1.4. Участие в кампания за финансиране на НПО от държавния бюджет – в началото на месец октомври 2011 г. в публикувания проектозакон за държавния бюджет за пръв път от 11 години от него беше премахнато финансирането за проекти на граждански организации в обществена полза. БДФ, в партньорство с Български център за нестопанско право, Национална мрежа за децата, Център за независим живот, Работилница за граждански инициативи, Център за приобщаващо образование и др. започна кампания за възстановяването на този механизъм за финансиране на НПО. В резултат от кампанията, по инициатива на министър Томислав Дончев, беше създадена работна група в Министерски съвет за разработване на стратегия за развитието на гражданското общество и механизъм за финансиране. Предвижда се стратегията и механизмът да бъдат приети през 2012 г.

1.5. Установяване на допълнителни контакти на експертно ниво в ангажираните държавни институции и Народното Събрание. През годината БДФ организира и участва в различни срещи, дискусии и форуми за обсъждане както на конкретни проблеми в сферата на благотворителността, така и за планиране на възможни политики и проекти в областта. Срещи бяха организирани в Народното събрание - комисия по образование, комисия по културата, гражданското общество и медиите, комисия по бюджет и финанси, МОМН, МТСП, ДАЗД, Министерство на финансите, Министерство на здравеопазването, НАП, администрацията на Президента и др.

1.6. Организиране на съвместна конференция с Българско училище за политика на тема: “Държавата и дарителите – партньори за промяна”. През ноември 2011 г. БДФ в партньорство с Българско училище за политика организира конференцията с цел повдигане на дебата за ролята на държавата в развитието на благотворителността. В конференцията участваха народни представители, индивидуални и корпоративни дарители, дарителски и други неправителствени организации, както и посланикът на



Български
дарителски
форум

Общо
събрание
2012
година

филантропията за Великобритания г-жа Стефани Шърли, която представи световната инициатива „Посланици на филантропията” и опита на Великобритания в това поле. Акцент в дискусиите на конференцията бяха проблемите, с които се сблъскват дарителите у нас, и техните възможни решения – ДДС върху дарителските SMS-и, законовите регулации и неравностойното третиране дарителите, в зависимост от това, за какво са избрали да даряват, неефективното насочване на бюджетни средства към гражданския сектор, липсата на медиатор между институциите и дарителите и т.н. След конференцията представените предложения бяха обобщени и събрани в един общ документ, разпратен до широк кръг политици, така че да бъдат разглеждани като възможности за законови промени в името на по-добра за дарителите среда у нас.

1.7. Изготвяне на предложение за избиране от МС на “Посланик на благотворителността”. През месец ноември 2011 г. в Министерски съвет беше внесено предложение към министър - председателя, по пример на Великобритания, да бъде излъчен и в България Посланик на благотворителността. Излъчването на Посланик за България ще бъде важен, престижен и ценен знак за уважението на българската държава към частните дарители и техния принос за развитието на страната. Той ще бъде приет изключително добре и от международната дарителска общност, тъй като при посещението си в България през ноември 2011 лейди Стефани Шърли (посланик на филантропията за 2010 за Великобритания) публично заяви възхищението си от мотивацията, ентузиазма и дейността на българските дарители.

2. Основни дейности за постигането на цел: Популяризиране на Форума и неговите членове като организациите, работещи за социално отговорната филантропия, чрез активна комуникация с медии и институции.

2.1. Осъществяване на регулярен мониторинг в медиите на дарителските практики. През годината БДФ продължи да прави ежедневен мониторинг в медиите по темата благотворителност и корпоративна социална отговорност. Мониторингът се разпространява



**Български
дарителски
форум**

**Общо
събрание
2012
година**

2 пъти седмично до членовете на Форума, за да бъдат те информирани за тенденции, практики и проблеми.

2.2. Изработване и популяризиране на годишен анализ за тенденциите в благотворителността в България. За седма поредна година Дарителският форум прави анализ и широко разпространява информация за дарителските тенденции в България – кои са най-големите дарители, кои са най-подкрепяните сфери, какви механизми са най-често използвани. Чрез анализа Форумът информира своите членове, партньори и обществото за това в какви посоки се развива дарителството у нас. През 2011 г. БДФ промени частично методологията за осъществяване на анализа. Въпреки, че абсолютно точна информация е невъзможно да бъде събрана, тенденциите в анализа (поне частта за корпоративното дарителство) напълно се припокриха с официалните данни от НАП. Към анализа интерес имат както медии, така и донорски организации.

2.3. Изработване и популяризиране на анализ на тема „Благотворителността в медиите“. През 2011 г. анализът се изготви 2 пъти, на базата на медийния клипинг и беше разпространен до медии, организации и партньори. Анализът се използва като основа за изработването на препоръки на Форума по отношение на медийната среда и нейната роля за развитието на благотворителността.

2.4. Изработване и разпращане до широк кръг медии, организации, компании и институции на месечен електронен бюлетин. През 2011 година бяха подготвени 5 броя на бюлетина на теми:

1. „Обзорен бюлетин – дарителството през 2010 г.“

<http://www.dfbulgaria.org/category/aktualno/biuletin/obzorenbroi/?submit=%D0%92%D0%B8%D0%B6>

2. “Дарителство за здравеопазване”

<http://www.dfbulgaria.org/category/aktualno/biuletin/broi11/?submit=%D0%92%D0%B8%D0%B6>



Български
дарителски
форум

Общо
събрание
2012
година

3. “Дарителство за образование”

<http://www.dfbulgaria.org/category/aktualno/biuletin/broi10/?submit=%D0%92%D0%B8%D0%B6>

4.“Доброволчеството – ползи и предизвикателства

<http://www.dfbulgaria.org/category/aktualno/biuletin/broi9/?submit=%D0%92%D0%B8%D0%B6>

5.“Изборът”

<http://www.dfbulgaria.org/category/aktualno/biuletin/broi-12/?submit=%D0%92%D0%B8%D0%B6>

Бюлетинът представя нови тенденции, практики, истории, законодателни промени и мнения на професионалисти от сферата на дарителството. Бюлетинът популяризира приоритетно членовете на Форума. Бюлетинът се качва както на сайта на БДФ, така и на НПО Портала. Целта на тази дейност е както да промотира добрите практики сред повече от 2500 получатели от различни сфери, така и да „натрупва” знания и писмени следи за дарителството и лицата му в България.

2.5 Партньорства с медии, редактори и журналисти. През 2011 година бяха създадени устойчиви партньорства с различни медии и журналисти – БНТ, бТВ, БНР, Дарик Радио, Икономедиа, Санома, Вести.бг, Форбс, партньорство с в. Труд, в регулярна рубрика „Дарители” и др. Традиционно бяха организирани пресконференции, неформални срещи за популяризиране дейността на Форума. БДФ е осъществил повече от 15 медийни партньорства през годината за своите събития.

3. Основни дейности за постигането на цел „Развиване и популяризиране на добри дарителски практики”.

3.1 Публикуване на Енциклопедията. Български дарителски форум и Американска фондация за България, съвместно с издателство “Иван Венедиков” подготвиха и издадоха тритомното издание Енциклопедия “Дарителството: Дарителски фондове и фондации в



Български
дарителски
форум

Общо
събрание
2012
година

България 1878 – 1951 г.” Енциклопедията разказва накратко над 1200 истории на личности, които са имали щедростта и волята да променят света около себе си и често са превръщали дори своята лична загуба в дарителски жест. Това са общественици, политици, учители, интелектуалци, военни – хора с различни професии и с различни финансови възможности, които си приличат в едно – в увереността, че с техните дарения ще бъде изградена една модерна страна. Част от тях са известни, повечето обаче са непознати за широката публика. Идеята на енциклопедията е да събере на едно място информацията за тези дарители – с кратка автобиография, мотивите им да дарят, както и със справка за фонда или фондацията, учредени по тяхна воля. Това е първото завършено издание, което обобщава в близо 1000 страници историята на дарителството в България от 1878 – 1951 г., когато с Държавен указ всички фондации и дружества са задължени да ликвидират дейността си и да предадат имуществото и парите си на държавата. Автори на статиите в изданието са проф. д.и.н. Веска Николова (ИИИ-БАН), доц. д-р Росица Стоянова (ИИИ-БАН), Цветана Величкова (НА-БАН), д-р Милена Тодоракова (ДА „Архиви“), д-р Калинка Анчова (ЦДА), проф. д.и.н Тодор Петров (ВА „Г.С. Раковски“), Дивна Гоцева (ИИИ-БАН). Енциклопедията ще бъде представена публично в началото на 2012 г. Предстои създаването на сайт “Енциклопедия:Дарителството”, в който всички истории на книжното издание да бъдат качени. УС на БДФ взе решение с приходите от изданието да бъде излъчена стипендия към БАН за докторантура, която да анализира данните, събрани в Енциклопедията.

3.2 Организиране на конференция “Жените и филантропията”. На 22-ри ноември се проведе [конференцията на тема “Жените и филантропията”](#). Организатори бяха Български дарителски форум и Български фонд за жените. Събитието предложи различни лични истории и гледни точки на жени от България, Европа и САЩ, решили да инвестират във важни обществени каузи. Целта на конференцията беше да насърчи и мотивира активните жени в България да осъзнаят себе си като фактор за социална промяна, която могат да постигат чрез дарителски жестове, доброволен труд или лична експертиза в полза на определени идеи. Успели жени от бизнеса, неправителствения сектор и индивидуални дарители споделиха своя



Български
дарителски
форум

Общо
събрание
2012
година

опит, колебанията си, емоционалните си и рационални мотиви да даряват, както и постиженията си във филантропията. Международните лектори в конференцията бяха Мариан Сакс (дарител и основател една от една от големите холандски фондации, в подкрепа на жени „[Mama Cash](#)”), Керъл Ендриа (директор на американската инициатива „Women Moving Millions”) и Каролайн Търнър (сред основателите на фондация ОУК – Швейцария). Те споделиха личното си вдъхновение да подкрепят каузи, които смятат за важни и така да променят живота и света около себе си и разказаха за интересни дарителски модели и практики, които техните фондации реализират. Общото между всички тях е в увереността им, че филантропията носи удоволствие и тя е не просто „даване на пари и време”, а начин да се променя дългосрочно средата и общността, чрез обща енергия и вярата на приятели и съмишленици, защото, според Керъл Ендриа “Това, което е добро за жените е добро за цялото общество”. От българска страна своя опит в подкрепата за обществени каузи разкриха Цецка Радева (собственик на агенция „Интерланг” и индивидуален дарител за различни социални каузи), Станимира Георгиева (HR в УниКредит Кънсумър Файненсинг-Румъния, дарител и инициатор за набиране на средства за местната общност), Маги Малеева (основател на „Горичка” и защитник на екологичния начин на живот), Радина Велчева (Председател на УС на фондация „Искам бебе”, която подкрепя хора с репродуктивни проблеми), Нина Миткова (собственик на „Чиполино” – един от корпоративните дарители в детската сфера). Любопитен преглед на пътя, по който българската жена върви от 1856 до днес – с благотворителните жестове и от благотворителност към социална филантропия, направи Стоила Бонгалова, директор на Български фонд за жените. Като пряк резултат от конференцията, Български форум за жените стартира инициативата “Милион жени за милион добрини.”

3.3 Организиране на наградата "Най-голям корпоративен дарител в България". Церемонията се състоя на 5 октомври в София. Конкурсът отдава признание на компаниите, които устойчиво и прозрачно са подкрепяли значими за обществото инициативи. Идеята му е наред с отличията за бизнеса, да създава стандарти за отговорно корпоративно дарителство. Наградите се връчват според обемите на финансовите инвестиции на бизнеса през изминалата година 2010 г, а



**Български
дарителски
форум**

**Общо
събрание
2012
година**

с помощта на 9 членно жури конкурсът класира компаниите и според качествата на техните програми. Чрез гласуване на членовете на БДФ се оценяват и добрите партньорства в сферата на благотворителността. През 2011 г. имаше 49 номинации в 7 категории. БДФ връчи и наградата “Най-сполучливо партньорство”. Тази категория има за цел да насърчи партньорствата между компании, НПО и публични институции при осъществяването на благотворителни проекти и дейности в подкрепа на обществото. Отличието се присъжда чрез гласуване сред членовете на БДФ и беше спечелено от Фондация „Помощ за благотворителността в България” и Американската търговска камара в България за програмата им „Дни на корпоративното доброволчество”. Тази година БДФ връчи и специална награда – за Благотворителен проект на годината. Отличието отиде при фондация УниКредит и банка УниКредит Булбанк за съвместната им дейност на територията на страната, която носи след себе си значителни ползи и развитие за различни обществени групи в България. Наред с отличията за компании, БДФ чрез още една специална награда, отдава признание и на личност, допринесла за развитието на благотворителността в България. Тази година наградата спечели Д-р Милен Врабевски – основател и изпълнителен директор на „Комак Медикал” - най-голямата частна научно-изследователска организация в Югоизточна Европа. Той е учредител на Фондация „Българска Памет”, чиито приоритети са образование за евроинтеграция и устойчиво развитие на гражданското общество, както и реинтеграция на най-младите ни сънародници от българските общности зад граница. Дейността на фондацията е насочена и към борба с демографската криза в България. Д-р Врабевски е първият голям дарител на фондация „Искам бебе“ и подкрепя инициативата за създаване на фонд „Ин Витро“. По време на церемонията призове на победителите връчиха министрите Трайчо Трайков, Тотю Младенов, Томислав Дончев и Лиляна Павлова, както и Н.Пр. Джеймс Уорлик – посланик на САЩ в България, Н. Пр. Посланикът на Холандия в България Карел ван Кестерен и Н. Пр. Посланикът на Норвегия Тове Скарстейн.



**Български
дарителски
форум**

**Общо
събрание
2012
година**

3.4 Дискусия на тема “Дарителството в България: Как и защо го измерваме”. Дискусията се състоя на 22 декември 2011 г. Организатори на бяха фондация „Помощ за благотворителността в България” и Български дарителски форум. Събитието е резултат от желанието на организациите, които професионално работят в областта на дарителството, да започнат дебати за това как в страната ни се измерва то и какъв е смисълът и възможността за създаването на общи механизми, с които да се извършва едно подобно измерване. В дискусията участваха представители на неправителствени организации, социолози, обществени анализатори, икономисти, експерти от държавни институции. Те се опитаха да дадат отговор на въпроса какво стои зад различните цифри и класации, свързани с благотворителността и имаме ли нужда от единен механизъм, който да я измерва. Участващите се обединиха около идеята, че има необходимост от нови дефиниции за дарителство, както и от по-пълна официална информация за обема на дарителството, начините по които се случва и демографията на дарителите.

3.5 През годината БДФ участва и в няколко публични дискусии на тема благотворителност – “Дарителство за култура”, организирано от Столична община по повод кандидатурата на София за европейска столица на културата, “Културата на филантропията”, организиран от Американското посолство, “Благотворителността в женските мрежи”, организиран от Зонта Клуб Интернешънъл и др.

3.6 Инициатива за развиване на индивидуалното дарителство: “East-West Conversations on Philanthropy” – през месец май и ноември 2011 г. с подкрепата на фондация „Чарлз Стюърт Мот” и фондация „Лоудстар” БДФ организира събития, за индивидуални български дарители. На тези срещи те имаха възможност да се запознаят и разговарят с международни експерти и филантропи (Вера Дакова, Джери Хирш, Майкъл Грийн, Роберта д’Еустахио, лейди Стефани Шърли). В срещите от българска страна участваха: Стойко Петков, Огнян Траянов, Цецка Радева, Елвин Гури, Ралица Агайн, Владилен Миланов, Светлозар Петров, д-р Милен Врабевски, д-р Росица Врабевска, Елизабет Костова и др.



Български
дарителски
форум

Общо
събрание
2012
година

3.7 Нов сайт на БДФ – през месец септември БДФ стартира новия си сайт, в който може да бъде намерена повече информация за дейността на организацията, на нейните членове, както и аналитична информация за дарителството. На 10 ноември 2011 новият сайт на Български дарителски форум получи първото си престижно отличие. Електронната страница на Форума беше класирана на първо място от журито в категория „Публична администрация и НПО“ в конкурса БГ сайт 2011. В категорията традиционно се номинират сайтове на министерства, общини, държавни агенции и неправителствени организации. Конкурсът БГ Сайт – най-престижните у нас веб награди за български сайт – се провежда за дванадесети път. Настоящото издание протече под мотото „Без граници“. През тази година номинациите в категорията „Публична администрация и НПО“ бяха общо шест, а поддръжници на БДФ станаха Националната агенция по приходите – НАП (второ място) и фондация Credo Bonum (трето място).

4. Основни дейности за постигането на цел „Повишаване организационния капацитет на Форума като платформа за споделяне на опит, експертиза и нови идеи за промотиране на дарителството“:

4.1 Тематични срещи между членовете на Форума – през 2011 г. БДФ организира 7 тематични срещи за своите членове. От юли всеки от членовете на Форума може да предлага и домакинства срещи – първите, които се възползваха от тази възможност бяха БФЖ и Аурубис.

4.2 Партньорства и консултации на членове на БДФ:

През годината БДФ партнира на събития и инициативи на отделни членове, както и консултира свои членове за техните дарителски програми - Райфайзенбанк за кампанията „Избери, за да помогнеш“, Уникредит Булбанк за избор на партньор за тяхна специална инициатива в един от клоновете на банката, Avon България – за избор на партньор за своята програма срещу „Домашното насилие“, Български фонд за жените – за инициативата „Милион жени за милион добрини“, М-Тел – за програмата „Приеми ме“, Пощенска



Български
дарителски
форум

Общо
събрание
2012
година

банка – за програмата „Силен старт с Пощенска банка», УНИЦЕФ – среща с консултант за цялостната среда за дарителство в България, Фондация „Благотворител” – среща с Глобален фонд за децата, Технологиика – за съвместна програма с фондация „Лале” за домове за възрастни хора и др.

4.3 Изработване и разпращане на месечен календар със събитията на членовете на Форума – и през 2011 година екипът на БДФ събира ежемесечна информация за събитията на членовете и ги разпраща до самите организации в БДФ, както и до медии и журналисти, с които работи.

4.4 Прочуване – инициатива “Какво направихме с нашите пари”.

Въпреки усилията екипът успя да събере информация за резултатите от финансираните инициативи за 17 свои члена. Информацията е обобщена, но въпреки това не обхваща в цялост работата на всички членове. След анализ, екипът има конкретно предложение към членовете на Форума за подобряване на механизма за събиране на информация.

4.4 Кампания за набиране на нови членове – през годината към БДФ се присъединиха 3 нови члена – УНИЦЕФ, фондация „Елизабет Костова” и AES Гълъбово.

5. Системата Единен дарителски номер .

5.1. 2011 е годината с най-много кампании от създаването на системата „Единен дарителски номер“ – общо 187 кампании са набирали средства през тези дванадесет месеца. От тях 122 са в помощ на индивидуални лица, а 65 са инициирани от граждански организации, църковни настоятелства, общини и др.

5.2. В сравнение с 2010 година, през 2011 г. общият брой на изпратените дарителски съобщения е паднал близо с 50% – техният брой през 2010 е 738 485, а за 2011 – 392 620. Според данни на мобилните оператори подобна тенденция – спад на дарителството чрез



Български
дарителски
форум

Общо
събрание
2012
година

смс-и – се наблюдава при всички други кампании, използвали този механизъм за дарение през 2011 г.

5.3. Най-голяма активност по отношение на изпратените дарителски смс-и е имало през месец март 2011 г., където техният брой е 65 930. Месецът с най-малко изпратени дарителски смс-и е юли – 17 102.

През 2011 година между кампаниите са разпределени общо 382 643 лева, като по този начин средната цена на 1 дарителски смс за 2011 г. е 97,5 стотинки – най-високата средна цена от създаването на системата. Това говори, че се е увеличил и броят на коректните дарители, които използват смс-и като средство за дарение.

5.4. За популяризирането на кампании, включени в ДМС през 2011 г., на първо място са използвани социалните мрежи и интернет сайтове, на второ – печтаните медии и радио, а на трето – телевизиите. Продължава да се наблюдава тенденцията за най-голяма успеваемост на кампаниите на популярни личности и кампании, които използват телевизията като средство за популяризиране на своите каузи. На второ място се нареждат кампаниите, които са разчитали на радио и интернет реклама. С най-малък принос към увеличаване броя на дарителите за дадена кампания са печатните медии, като средство за популяризиране.

ОПЕРАТИВЕН ПЛАН 2012

През 2012 г. Български дарителски форум ще съсредоточи усилията си в следните основни области:

- 1. Повишаване ролята на Форума като фактор за подобряване на правна и фискална регулативна среда за дарителството в България.**
- 2. Популяризиране на Форума и неговите членове като организацията, работещи за социално отговорната филантропия, чрез активна комуникация с медии и институции.**
- 3. Развиване и популяризиране на добри дарителски практики.**
- 4. Повишаване организационния капацитет на Форума като мрежа за споделяне на опит, експертиза и нови идеи за промотиране на дарителството.**
- 5. Повишаване качеството на работа на системата Единен дарителски номер.**

Основното предизвикателство пред УС на БДФ и екипа ще бъде създаването на условия и възможности членовете на Форума да изграждат усещане за общност през членството си в организацията.

Оперативен план 2012 – основни дейности

1. Стратегия за постигане на цел 1:

1. Осъществяване на мониторинг на националната законодателна рамка, свързана с дарителство и граждански организации.
2. Разработване на оценка на 3 държавни кампании за набиране на средства – БГ Коледа, МВР и Столична община.
2. Разработване на предложения за нормативни промени за подобряване на дарителската среда в България – предложение за изготвяне на закон за публичното набиране на средства.
3. Задълбочаване на контакти на експертно ниво в ангажираните държавни институции и Народното Събрание.
4. Провеждане на срещи – дискусии по конкретни теми с представители на държавни институции и политически партии.



Български
дарителски
форум

Общо
събрание
2012
година



Български
дарителски
форум

Общо
събрание
2012
година

2. Стратегия за постигане на цел 2:

1. Осъществяване на регулярен мониторинг на дарителските практики в медиите.
2. Изработване и популяризиране на годишен анализ за тенденциите в благотворителността в България.
3. Изработване и популяризиране на анализ на тема „Благотворителността в медиите”.
4. Изработване и разпращане на електронния “Дарителски бюлетин” до широк кръг медии, организации, компании и институции.

3. Стратегия за постигане на цел 3:

1. Изработване на case studies за добри практики и публикуване в електронния бюлетин.
2. Организиране на кръгли маси по теми, важни за дарителите в България.
3. Организиране на Годишната дарителска конференция.
4. Организиране на наградата "Най-голям корпоративен дарител в България"
5. Организиране на конкурс “Благотворителността през обектива”.
6. Публикуване на истории във www.vesti.bg

4. Стратегия за постигане на цел 4:

1. Тематични срещи между членовете на Форума.
2. Изработване и разпращане на календар със събитията на членовете на Форума.
5. Инициатива за съборане на информация от членовете, обработване и предствяне на сайта на БДФ – „Какво направиха членовете на БДФ?”
6. Кампания за набиране на нови членове.

5. Стратегия за постигане на цел 5

1. Подкрепа на участващите кампании чрез партньорство с нови медийни партньори
2. Активно набиране на нови кампании.
3. Създаване на механизъм за абонаментно изпращане на смс в системата ДМС.