

Формуляр за участие

**НАЙ-ГОЛЯМ КОРПОРАТИВЕН ДАРИТЕЛ 2016**

***Крайният срок за подаване на формуляра е 30 септември 2016 г.***

***Моля, изпратете попълнения формуляр на aivancheva@dfbulgaria.org***

1. **Общо представяне** *(Моля, попълнете задължително):*

|  |  |
| --- | --- |
| **Име на компанията:** |  |
| Пощенски адрес: |  |
| Контактно лице: |  |
| Телефон за връзка: |  |
| Е-mail: |  |
| Финансов период (моля отбележете, само в случай че посочвате данни извън календарната 2015 г.) |  |

1. **Моля, отбележете на какво ниво оперира компанията:**

международно ниво

национално ниво

регионално ниво

1. **Ако компанията има държавно или публично участие, моля да посочите неговото процентно съотношение:**

*Информацията е необходима, за да бъдат изчислени количествените данни в категориите „Най-голям обем финансови дарения“ и „Най-щедър дарител“*



1. **Колко служители има компанията?**



1. **В кой/кои от следните сектори оперира компанията:**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Селско, горско и рибно стопанство |  |
| 1. Добивна промишленост |  |
| 1. Преработваща промишленост |  |
| 1. Производство и разпределение на електрическа и топлинна енергия и на газообразни горива |  |
| 1. Доставяне на води; канализационни услуги, управление на отпадъци и възстановяване |  |
| 1. Строителство |  |
| 1. Търговия; ремонт на автомобили и мотоциклети |  |
| 1. Транспорт, складиране и пощи |  |
| 1. Хотелиерство и ресторантьорство |  |
| 1. Създаване и разпространение на информация и творчески продукти; далекосъобщения |  |
| 1. Финансови и застрахователни дейности |  |
| 1. Операции с недвижими имоти |  |
| 1. Професионални дейности и научни изследвания |  |
| 1. Административни и спомагателни дейности |  |
| 1. Държавно управление |  |
| 1. Образование |  |
| 1. Хуманно здравеопазване и социална работа |  |
| 1. Култура, спорт и развлечения |  |
| 1. Други дейности |  |
| 1. Дейности на домакинства като работодатели; недиференцирани дейности на домакинства по производство на стоки и услуги за собствено потребление |  |
| 1. Дейности на екстериториални организации и служби |  |
| Друго (моля, уточнете): |  |
|  |  |
|  |  |

1. **Изберете категориите, в които кандидатствате:**

*За пълноценно участие и представителност в конкурса „Най-голям корпоративен дарител 2016“ е препоръчително да изпратите номинации в повече от една категория*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Категория** | **Отбележете избор** | **Към категорията** |
|  |  |  |
| 1. **Най-голям обем финансови дарения** |  | [линк](#finansovi) |
| 1. **Най-голям обем нефинансови дарения**   **(стоки, материали, услуги)** |  | [линк](#nefinansovi) |
| 1. **Най-голям принос чрез доброволен труд на служителите** |  | [линк](#dobrovolentrud) |
| 1. **Най-щедър дарител** |  | [линк](#shtedar) |
| 1. **Най-добра дарителска програма** |  | [линк](#naidobra) |
| 1. **Най-устойчива дарителска програма** |  | [линк](#naiustoichiva) |
| 1. **Най-добра дарителска програма на малко и средно предприятие** |  | [линк](#malkoisredno) |

***При попълване на формуляра използвайте данните на компанията за календарната 2015 година!***

|  |  |
| --- | --- |
| **Категория 1: Най-голям обем финансови дарения** | |
| Посочете финансовия обем на предоставената подкрепа за каузи и проекти в обществена полза в България през 2015 г. от компанията или компаниите (ако участвате с данни за предоставената подкрепа, включвайки и обема на даренията от компанията-майка). | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.00 лева |
| ***Приложени документи, удостоверяващи информацията:*** | |
| 1. **Общ списък с направени дарения**, в който са посочени получател, стойност и цел на всяко едно от даренията; |  |
| 1. **Сканирани копия на договори** или протоколи за даренията, посочени в общия списък |  |

**При желание за участие в повече от една категория, моля изберете следваща:**

|  |
| --- |
| **Категория** |
| 1. [Най-голям обем финансови дарения](#finansovi) |
| 1. [Най-голям обем нефинансови дарения](#nefinansovi) |
| 1. [Най-голям принос чрез доброволен труд на служителите](#dobrovolentrud) |
| 1. [Най-щедър дарител](#shtedar) |
| 1. [Най-добра дарителска програма](#naidobra) |
| 1. [Най-устойчива дарителска програма](#naiustoichiva) |
| 1. [Най-добра дарителска програма на малко и средно предприятие](#malkoisredno) |

|  |  |
| --- | --- |
| **Категория 2: Най-голям обем нефинансови дарения** | |
| Посочете обема на предоставените нефинансови дарения (стоки, материали и/или услуги) в подкрепа на каузи и проекти в обществена полза в България през 2015 г. от компанията. | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.00 лева |
| ***Приложени документи, удостоверяващи информацията:*** | |
| 1. **Общ списък с направени дарения**, в който са посочени получател, стойност и цел на всяко едно от даренията; |  |
| 1. **Сканирани копия на договори** или протоколи за даренията, посочени в общия списък |  |

**При желание за участие в повече от една категория, моля изберете следваща:**

|  |
| --- |
| **Категория** |
| 1. [Най-голям обем финансови дарения](#finansovi) |
| 1. [Най-голям обем нефинансови дарения](#nefinansovi) |
| 1. [Най-голям принос чрез доброволен труд на служителите](#dobrovolentrud) |
| 1. [Най-щедър дарител](#shtedar) |
| 1. [Най-добра дарителска програма](#naidobra) |
| 1. [Най-устойчива дарителска програма](#naiustoichiva) |
| 1. [Най-добра дарителска програма на малко и средно предприятие](#malkoisredno) |

|  |  |
| --- | --- |
| **Категория 3: Най-голям принос чрез доброволен труд на служителите** | |
| Посочете размера на остойностеното време и услугите, дарени от служителите в компанията в подкрепа на каузи и проекти в обществена полза в България през 2015 г.. | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.00 лева |
| ***Приложени документи, удостоверяващи информацията:*** | |
| 1. **Общ списък с документи, удостоверяващи положения доброволен труд от служителите** |  |

**При желание за участие в повече от една категория, моля изберете следваща:**

|  |
| --- |
| **Категория** |
| 1. [Най-голям обем финансови дарения](#finansovi) |
| 1. [Най-голям обем нефинансови дарения](#nefinansovi) |
| 1. [Най-голям принос чрез доброволен труд на служителите](#dobrovolentrud) |
| 1. [Най-щедър дарител](#shtedar) |
| 1. [Най-добра дарителска програма](#naidobra) |
| 1. [Най-устойчива дарителска програма](#naiustoichiva) |
| 1. [Най-добра дарителска програма на малко и средно предприятие](#malkoisredno) |

|  |  |
| --- | --- |
| **Категория 4: Най-щедър дарител** | |
| Посочете финансовия обем на предоставената подкрепа за каузи и проекти в полза на обществото в България през 2015 г. от компанията (ако давате данни за националната компания). | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.00 лева |
| Посочете печалбата на компанията на национално ниво преди облагане през 2015 г. | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.00 лева |
| Посочете финансовия обем на предоставената подкрепа за каузи и проекти в полза на обществото в България през 2015 г. от компаниите (ако давате данни за предоставената подкрепа, като включвате и обема на даренията, предоставени от компанията-майка). | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.00 лева |
| Посочете консолидираната печалба на компанията-майка преди облагане през 2015 г. (ако давате данни за предоставената подкрепа, като включвате и обема на даренията, предоставени от компанията-майка). | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.00 лева |
| ***Приложени документи, удостоверяващи информацията:*** | |
| 1. **Общ списък с направени дарения**, в който са посочени получател, стойност и цел на всяко едно от даренията; |  |
| 1. **Сканирани копия на договори** или протоколи за даренията, посочени в общия списък |  |

**При желание за участие в повече от една категория, моля изберете следваща:**

|  |
| --- |
| **Категория** |
| 1. [Най-голям обем финансови дарения](#finansovi) |
| 1. [Най-голям обем нефинансови дарения](#nefinansovi) |
| 1. [Най-голям принос чрез доброволен труд на служителите](#dobrovolentrud) |
| 1. [Най-щедър дарител](#shtedar) |
| 1. [Най-добра дарителска програма](#naidobra) |
| 1. [Най-устойчива дарителска програма](#naiustoichiva) |
| 1. [Най-добра дарителска програма на малко и средно предприятие](#malkoisredno) |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Категория 5: Най-добра дарителска програма** | | |
| Име на програмата:  *Посочете името на програмата, която номинирате за наградата* |  | |
| Тема на програмата:  *Посочете в каква сфера или с каква тематична насоченост е програмата, напр. „опазване на околната среда“* |  | |
| Начало на програмата:  *Посочете месеца и годината, когато е стартирала програмата* |  | |
| Периодичност:  *Посочете общата периодичност на програмата* | ежегодно  еднократно  спорадично | |
| Брой служители:  *Посочете броя на служителите в компанията, които са се включили в дарителската програма през 2015 г.* |  | |
| Бюджет на програмата:  *Посочете какъв е общият бюджет за изпълнение на дарителската програма през 2015 г.* |  | |
| Как е определена темата на програмата? | | |
| *Отбележете вярното твърдение*  Решение на мениджмънта на компанията  След консултиране сред служителите  По инициатива на служителите  След консултиране с потенциалните ползватели на програмата  Въз основа на реално възникнал проблем  Друго *(моля, опишете)*: | | |
| Съответствие с Общата стратегия за дарителство и корпоративна социална отговорност (КСО) на компанията: | | |
| *Отбележете, ако твърдението е валидно*  Компанията има обща стратегия за дарителство и корпоративна социална отговорност  Номинираната дарителска програма съответства на общата стратегия за дарителство | | |
| Ако компанията има стратегия за дарителство и КСО, в какъв документ е формулирана? | | |
| *Посочете при наличие на корпоративна стратегия за дарителство и КСО в кои корпоративни документи е дефинирана и/или цитирана* | | |
| Резюме на дарителската програма | | |
| *Опишете накратко (до 200 думи) дарителската програма, включително началото на корпоративната дейност в тази област и периодичността й. Как програмата, която номинирате за наградата, е свързана със стратегията на компанията за социална отговорност?* | | |
| Цели и задачи на дарителската програма, която номинирате: | | |
| *Опишете целите и задачите на програмата (до 200 думи)* | | |
| Целеви групи: | | |
| *Посочете кои са целевите групи за подкрепа в рамките на програмата* | | |
| Избор на получателите на подкрепа: | | |
| *Опишете как определяте получателите на финансиране на подкрепа чрез програмата. Посочете какви критерии прилагате в избора си, ако е приложимо* | | |
| Подход за подкрепа чрез програмата: | | |
| *Посочете какви средства и механизми ползвате в програмата. Възможен е повече от един отговор.*  Стипендии и квалификационни курсове  Аутсорсване на фонд за управление от НПО  Финансиране на проекти на външни за компанията организации  Доброволен труд и/или дарения от служителите  Друго *(моля, опишете)*: | | |
| Основни дейности и събития: | | |
| *Посочете кои са основните дейности и събития по програмата, реализирани през 2015 г.* | | |
| Постигнати резултати: | | |
| *Опишете постигнатите количествени и качествени резултати от програмата през 2015 г.* | | |
| Участие на служителите на компанията в дарителската програма: | | |
| *Посочете основните задачи или дейности на програмата, в които са се включили служителите* | | |
| Участие на доброволци в програмата от по-широк кръг партньори: | | |
| *Посочете основните задачи или дейности на програмата, в които са се включили доброволци* | | |
| Как преценявате актуалността на програмата към обществените нужди? | | |
| *Посочете твърденията, които са валидни. Възможен е повече от един отговор.*  Провеждаме неформални консултации със заинтересованите страни в процеса на планиране и реализиране на програмата  Провеждаме анкети или друга форма на официално допитване до заинтересованите страни по време на реализиране на програмата и при оценката на резултатите.  Въвличаме представители на заинтересованите страни като партньори в процеса на реализиране на програмата.  Компанията се придържа към стратегията си за дарителство и КСО и проверява актуалността на програмата според утвърдената за това процедура.  Друго *(моля, опишете)*: | | |
| Ефект и общо въздействие на програмата: | | |
| *Опишете какъв е ефектът от реализирането на програмата извън конкретните резултати, които сте постигнали. Посочете как измервате ефекта.* | | |
| Информация за програмата в интернет: | | |
| *Посочете линк, на който програмата е публично обявена, ако е приложимо* | | |
| Как разпространявате информация за стартирането на програмата сред целевите групи? | | |
| *Възможен е повече от един отговор.*  чрез публични медии и социални мрежи  чрез сайта на компанията  чрез ресурсен източник, ползван от целевата група на програмата *(моля, посочете)*:  чрез специални събития *(моля, опишете)*:  друго *(моля, опишете)*: | | |
| Колко кандидатури за обявеното финансиране получихте? | | |
| *Отговорете на въпроса, ако сте отбелязали, че програмата е тип „грантова схема“* | | |
| Как информирахте целевите групи и обществеността за резултатите от програмата? | | |
| *Възможен е повече от един отговор.*  чрез публични медии и социални мрежи  чрез сайта на компанията  чрез ресурсен източник, ползван от целевата група на програмата *(моля, посочете)*:  чрез специални събития *(моля, опишете)*:  друго *(моля, опишете)*: | | |
| Как обявихте финансовата информация за програмата (предварителен бюджет, реално изразходвани средства)? | | |
| *Възможен е повече от един отговор.*  чрез публични медии и социални мрежи  чрез сайта на компанията  чрез Годишния отчет за КСО на компанията  чрез ресурсен източник, ползван от целевата група на програмата *(моля, посочете)*:  чрез специални събития *(моля, опишете)*:  друго *(моля, опишете)*: | | |
| ***Приложени документи, удостоверяващи информацията:*** | | |
| 1. Програмни документи, отчети, формуляри | |  |
| 1. Фотографии, видео материали | |  |
| 1. Материали, илюстриращи резултатите от програмата | |  |
| 1. Медийни публикации | |  |

**При желание за участие в повече от една категория, моля изберете следваща:**

|  |
| --- |
| **Категория** |
| 1. [Най-голям обем финансови дарения](#finansovi) |
| 1. [Най-голям обем нефинансови дарения](#nefinansovi) |
| 1. [Най-голям принос чрез доброволен труд на служителите](#dobrovolentrud) |
| 1. [Най-щедър дарител](#shtedar) |
| 1. [Най-добра дарителска програма](#naidobra) |
| 1. [Най-устойчива дарителска програма](#naiustoichiva) |
| 1. [Най-добра дарителска програма на малко и средно предприятие](#malkoisredno) |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Категория 6: Най-устойчива дарителска програма** | | |
| Име на програмата:  *Посочете името на програмата, която номинирате за наградата* |  | |
| Тема на програмата:  *Посочете в каква сфера или с каква тематична насоченост е програмата, напр. „опазване на околната среда“* |  | |
| Начало на програмата:  *Посочете месеца и годината, когато е стартирала програмата* |  | |
| Периодичност:  *Посочете общата периодичност на програмата* | ежегодно  еднократно  спорадично | |
| Брой служители:  *Посочете броя на служителите в компанията, които са се включили в дарителската програма през 2015 г.* |  | |
| Бюджет на програмата:  *Посочете какъв е общият бюджет за изпълнение на дарителската програма през 2015 г.* |  | |
| Как е определена темата на програмата? | | |
| *Отбележете вярното твърдение*  Решение на мениджмънта на компанията  След консултиране сред служителите  По инициатива на служителите  След консултиране с потенциалните ползватели на програмата  Въз основа на реално възникнал проблем  Друго *(моля, опишете)*: | | |
| Съответствие с Общата стратегия за дарителство и корпоративна социална отговорност (КСО) на компанията: | | |
| *Отбележете, ако твърдението е валидно*  Компанията има обща стратегия за дарителство и корпоративна социална отговорност  Номинираната дарителска програма съответства на общата стратегия за дарителство | | |
| Ако компанията има стратегия за дарителство и КСО, в какъв документ е формулирана? | | |
| *Посочете при наличие на корпоративна стратегия за дарителство и КСО в кои корпоративни документи е дефинирана и/или цитирана* | | |
| Резюме на дарителската програма | | |
| *Опишете накратко (до 200 думи) дарителската програма, включително началото на корпоративната дейност в тази област и периодичността й. Как програмата, която номинирате за наградата, е свързана със стратегията на компанията за социална отговорност?* | | |
| Цели и задачи на дарителската програма, която номинирате: | | |
| *Опишете целите и задачите на програмата (до 200 думи)* | | |
| Целеви групи: | | |
| *Посочете кои са целевите групи за подкрепа в рамките на програмата* | | |
| Избор на получателите на подкрепа: | | |
| *Опишете как определяте получателите на финансиране на подкрепа чрез програмата. Посочете какви критерии прилагате в избора си, ако е приложимо* | | |
| Подход за подкрепа чрез програмата: | | |
| *Посочете какви средства и механизми ползвате в програмата. Възможен е повече от един отговор.*  Стипендии и квалификационни курсове  Аутсорсване на фонд за управление от НПО  Финансиране на проекти на външни за компанията организации  Доброволен труд и/или дарения от служителите  Друго *(моля, опишете)*: | | |
| Основни дейности и събития: | | |
| *Посочете кои са основните дейности и събития по програмата, реализирани през 2015 г.* | | |
| Постигнати резултати: | | |
| *Опишете постигнатите количествени и качествени резултати от програмата през 2015 г.* | | |
| Участие на служителите на компанията в дарителската програма: | | |
| *Посочете основните задачи или дейности на програмата, в които са се включили служителите* | | |
| Участие на доброволци в програмата от по-широк кръг партньори: | | |
| *Посочете основните задачи или дейности на програмата, в които са се включили доброволци* | | |
| Как преценявате актуалността на програмата към обществените нужди? | | |
| *Посочете твърденията, които са валидни. Възможен е повече от един отговор.*  Провеждаме неформални консултации със заинтересованите страни в процеса на планиране и реализиране на програмата  Провеждаме анкети или друга форма на официално допитване до заинтересованите страни по време на реализиране на програмата и при оценката на резултатите.  Въвличаме представители на заинтересованите страни като партньори в процеса на реализиране на програмата.  Компанията се придържа към стратегията си за дарителство и КСО и проверява актуалността на програмата според утвърдената за това процедура.  Друго *(моля, опишете)*: | | |
| Ефект и общо въздействие на програмата: | | |
| *Опишете какъв е ефектът от реализирането на програмата извън конкретните резултати, които сте постигнали. Посочете как измервате ефекта.* | | |
| Информация за програмата в интернет: | | |
| *Посочете линк, на който програмата е публично обявена, ако е приложимо* | | |
| Как разпространявате информация за стартирането на програмата сред целевите групи? | | |
| *Възможен е повече от един отговор.*  чрез публични медии и социални мрежи  чрез сайта на компанията  чрез ресурсен източник, ползван от целевата група на програмата *(моля, посочете)*:  чрез специални събития *(моля, опишете)*:  друго *(моля, опишете)*: | | |
| Колко кандидатури за обявеното финансиране получихте? | | |
| *Отговорете на въпроса, ако сте отбелязали, че програмата е тип „грантова схема“* | | |
| Как информирахте целевите групи и обществеността за резултатите от програмата? | | |
| *Възможен е повече от един отговор.*  чрез публични медии и социални мрежи  чрез сайта на компанията  чрез ресурсен източник, ползван от целевата група на програмата *(моля, посочете)*:  чрез специални събития *(моля, опишете)*:  друго *(моля, опишете)*: | | |
| Как обявихте финансовата информация за програмата (предварителен бюджет, реално изразходвани средства)? | | |
| *Възможен е повече от един отговор.*  чрез публични медии и социални мрежи  чрез сайта на компанията  чрез Годишния отчет за КСО на компанията  чрез ресурсен източник, ползван от целевата група на програмата *(моля, посочете)*:  чрез специални събития *(моля, опишете)*:  друго *(моля, опишете)*: | | |
| Как всяко следващо издание на програмата надгражда предходното? | | |
| *Възможен е повече от един отговор.*  чрез анализ на постигнатите резултати от предходното издание  чрез избор на нова тема и/или нови партньори  чрез въвеждането на нови, по-ефективни механизми за подкрепа  чрез надграждане на критериите за включване в програмата  друго *(моля, опишете)*: | | |
| Как измервате промяната от началото на програмата до този етап? Какво искате да постигнете на финала? | | |
| *Опишете как определяте устойчивостта на програмата* | | |
| ***Приложени документи, удостоверяващи информацията:*** | | |
| 1. Програмни документи, отчети, формуляри | |  |
| 1. Фотографии, видео материали | |  |
| 1. Материали, илюстриращи резултатите от програмата | |  |
| 1. Медийни публикации | |  |

**При желание за участие в повече от една категория, моля изберете следваща:**

|  |
| --- |
| **Категория** |
| 1. [Най-голям обем финансови дарения](#finansovi) |
| 1. [Най-голям обем нефинансови дарения](#nefinansovi) |
| 1. [Най-голям принос чрез доброволен труд на служителите](#dobrovolentrud) |
| 1. [Най-щедър дарител](#shtedar) |
| 1. [Най-добра дарителска програма](#naidobra) |
| 1. [Най-устойчива дарителска програма](#naiustoichiva) |
| 1. [Най-добра дарителска програма на малко и средно предприятие](#malkoisredno) |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Категория 7: Най-добра програма на малко и средно предприятие** | | |
| Име на програмата:  *Посочете името на програмата, която номинирате за наградата* |  | |
| Тема на програмата:  *Посочете в каква сфера или с каква тематична насоченост е програмата, напр. „опазване на околната среда“* |  | |
| Начало на програмата:  *Посочете месеца и годината, когато е стартирала програмата* |  | |
| Периодичност:  *Посочете общата периодичност на програмата* | ежегодно  еднократно  спорадично | |
| Брой служители:  *Посочете броя на служителите в компанията, които са се включили в дарителската програма през 2015 г.* |  | |
| Бюджет на програмата:  *Посочете какъв е общият бюджет за изпълнение на дарителската програма през 2015 г.* |  | |
| Как е определена темата на програмата? | | |
| *Отбележете вярното твърдение*  Решение на мениджмънта на компанията  След консултиране сред служителите  По инициатива на служителите  След консултиране с потенциалните ползватели на програмата  Въз основа на реално възникнал проблем  Друго *(моля, опишете)*: | | |
| Резюме на дарителската програма | | |
| *Опишете накратко (до 200 думи) дарителската програма. Как програмата, която номинирате за наградата, е свързана с общите цели на компанията?* | | |
| Цели и задачи на дарителската програма, която номинирате: | | |
| *Опишете целите и задачите на програмата (до 200 думи)* | | |
| Целеви групи: | | |
| *Посочете кои са целевите групи за подкрепа в рамките на програмата, към кого е насочена тя* | | |
| Избор на получателите на подкрепа: | | |
| *Опишете как определяте получателите на финансиране на подкрепа чрез програмата. Посочете какви критерии прилагате в избора си, ако е приложимо* | | |
| Подход за подкрепа чрез програмата: | | |
| *Посочете какви средства и механизми ползвате в програмата. Възможен е повече от един отговор.*  Стипендии и квалификационни курсове  Аутсорсване на фонд за управление от НПО  Финансиране на проекти на външни за компанията организации  Доброволен труд и/или дарения от служителите  Друго *(моля, опишете)*: | | |
| Основни дейности и събития: | | |
| *Посочете кои са основните дейности и събития по програмата, реализирани през 2015 г.* | | |
| Постигнати резултати: | | |
| *Опишете постигнатите количествени и качествени резултати от програмата през 2015 г.* | | |
| Участие на служителите на компанията в дарителската програма: | | |
| *Посочете основните задачи или дейности на програмата, в които са се включили служителите* | | |
| Участие на доброволци в програмата от по-широк кръг партньори: | | |
| *Посочете основните задачи или дейности на програмата, в които са се включили доброволци* | | |
| Как преценявате актуалността на програмата към обществените нужди? | | |
| *Посочете твърденията, които са валидни. Възможен е повече от един отговор.*  Провеждаме неформални консултации със заинтересованите страни в процеса на планиране и реализиране на програмата  Провеждаме анкети или друга форма на официално допитване до заинтересованите страни по време на реализиране на програмата и при оценката на резултатите.  Въвличаме представители на заинтересованите страни като партньори в процеса на реализиране на програмата.  Компанията се придържа към стратегията си за дарителство и КСО и проверява актуалността на програмата според утвърдената за това процедура.  Друго *(моля, опишете)*: | | |
| Ефект и общо въздействие на програмата: | | |
| *Опишете какъв е ефектът от реализирането на програмата извън конкретните резултати, които сте постигнали. Посочете как измервате ефекта.* | | |
| Информация за програмата в интернет: | | |
| *Посочете линк, на който програмата е публично обявена, ако е приложимо* | | |
| Как разпространявате информация за стартирането на програмата сред целевите групи? | | |
| *Възможен е повече от един отговор.*  чрез публични медии и социални мрежи  чрез сайта на компанията  чрез ресурсен източник, ползван от целевата група на програмата *(моля, посочете)*:  чрез специални събития *(моля, опишете)*:  друго *(моля, опишете)*: | | |
| Колко кандидатури за обявеното финансиране получихте? | | |
| *Отговорете на въпроса, ако сте отбелязали, че програмата е тип „грантова схема“* | | |
| Как информирахте целевите групи и обществеността за резултатите от програмата? | | |
| *Възможен е повече от един отговор.*  чрез публични медии и социални мрежи  чрез сайта на компанията  чрез ресурсен източник, ползван от целевата група на програмата *(моля, посочете)*:  чрез специални събития *(моля, опишете)*:  друго *(моля, опишете)*: | | |
| Как обявихте финансовата информация за програмата (предварителен бюджет, реално изразходвани средства)? | | |
| *Възможен е повече от един отговор.*  чрез публични медии и социални мрежи  чрез сайта на компанията  чрез Годишния отчет за КСО на компанията  чрез ресурсен източник, ползван от целевата група на програмата *(моля, посочете)*:  чрез специални събития *(моля, опишете)*:  друго *(моля, опишете)*: | | |
| ***Приложени документи, удостоверяващи информацията:*** | | |
| 1. Програмни документи, отчети, формуляри | |  |
| 1. Фотографии, видео материали | |  |
| 1. Материали, илюстриращи резултатите от програмата | |  |
| 1. Медийни публикации | |  |

* 🙚 🙘 🙘

**Благодарим Ви за участието в наградите**

**„Най-голям корпоративен дарител за 2016 година“ на Български дарителски форум!**

**Крайният срок за подаване на формуляра е 30 септември 2016 г. Моля, изпратете попълнения формуляр на aivancheva@dfbulgaria.org**

За повече информация и конкретни указания, моля ползвайте „Инструкции и указания за компании – кандидати за награда „Най-голям корпоративен дарител 2015“ или ни потърсете на тел. 02 9515978.