

БЪЛГАРСКИ ДАРТЕЛСКИ ФОРУМ **отчет 2010**

През 2010 Български дарителски форум съсредоточи усилията си в следните основни области:

- 1. Повишаване ролята на Форума като фактор за подобряване на правна и фискална регулативна среда за дарителството в България**
- 2. Популяризиране на Форума като организацията, работеща за социално отговорната филантропия, чрез активна комуникация с медии и институции.**
- 3. Развиване и популяризиране на добри дарителски практики.**
- 4. Повишаване организационния капацитет на Форума като платформа за споделяне на опит, експертиза и нови идеи за промотиране на дарителството.**
- 5. Развиване на системата Единен дарителски номер.**

Въведение:

Няколко са основните постижения на организацията през 2010 година, свързани със:

- Разширяване обхвата на партньорствата с институции, организации и медии (БНТ, Дарик радио, Труд, Капитал, Дневник, Пари, БНР, Нетинфо, Инвестор.бг, Саном Блясък и др.), по-силно позициониране на Форума в общественото пространство.
- Запазване и разширяване на членовете - спрямо предходната 2009 г. БДФ забави темпото на набиране на нови членове (10 нови члена през 2009 и 6 през 2010), но пък е положително развитие спрямо всички други предходни години. През годината екипът на Форума консултира и подкрепя част от членовете на БДФ за реализирането на техни събития, дарителски програми и проучвания (ФПББ, Пощенска банка, Чиполино, Райфайзен банк, Институт „Отворено общество - София“, Данон България и фондация „Димитър Бербаатов“, Аурубис България, М-Тел, Виваком, Кока-Кола ХБК България, Пикадили и др.)
- Осигуряване на финансова стабилност на организацията за следващите 3 години.
- Позициониране на БДФ като надежден партньор в международните мрежи WINGS и DAFNE.

1. Основни дейности за постигането на цел: „Разработване на предложения за нормативни промени за подобряване на дарителската среда в България“.

През 2010 г. БДФ работи за следните нормативни промени:

- 1.1 Промяна на закона за радиото и телевизията с цел промяна на регламента за скритата реклама** – Идеята на БДФ за промяна в законодателството, третиращо споменаването на корпоративните дарители по име и с лого в електронните медии има своята предистория. В предишен от разглеждания период БДФ е осъществявал контакт и е правил предложение до парламентарната комисия в НС. След направената заявка от Министерски съвет и сформиранията Работна група за подготовка на нов закон, БДФ потърси

възможност да заяви позицията си на това ниво. След направени консултации от страна на нашите експерти с експерти на СЕМ, през октомври бе написано официално писмо до председателя на работната група и председател на СЕМ доц. Георги Лозанов с искане за среща. Отговорът последва сравнително бързо, като бяхме насочени за среща със секретаря на Работната група г-жа Деяна Костадинова – съветник на премиера. Г-жа Костадинова с готовност покани за разговор директора на Форума и наш експерт. Тя се ангажира да представи формулираните от БДФ предложения за текст в закона на цялата Работна група и да покани БДФ в работна дискусия. Поиска допълнителни аргументи в подкрепа на предложението, базиращи се на чуждата практика. В края на ноември БДФ получи покана да присъства на поредното заседание на групата и да защити позицията си. На заседанието предложението бе представено от директора на Форума г-жа Красимира Величкова, Людмил Каравасилев от ОББ (като представител на корпоративните дарители и член на УС на БДФ) и експерта г-жа Жаклин Толева. Членовете на работната група проявиха ангажираност в изслушването и в следствие инкорпорираха като текст в работния вариант на закона предложението ни – споменаването на името и логото на компаниите в новинарските емисии да не се третира като скрита реклама. Предстои обществено обсъждане и приемане на закона. БДФ проведе и предварителни разговори с г-н Красимир Велчев, зам. председател на парламентарната медийна комисия, от когото получи покана за участие при парламентарния дебат по приемането на законопроекта.

1.1 Промяна на регламента за ДДС върху благотворителните смс-и и даренията в натура

– През 2010 г. БДФ неколкократно е сезирал институциите по този проблем. Получените отговори от министерство на финансите, отказват предлаганата от БДФ промяна. Същевременно през декември месец Министерски съвет обяви, че съгласно предложението на Министерство на финансите правителството ще дари сумата в размер 159 553 лева, която е еквивалентна на дължимото ДДС върху сумата, набрана от изпратените в рамките на кампанията "Великолепната Шесторка", текстови съобщения (смс-и). Това решение е предшествано от друг акт на МС – предостави 250 хиляди лева в подкрепа на кампанията на УНИЦЕФ "Надежда за децата на Хаити" под формата на хуманитарна помощ, осигурена чрез бюджета на Министерството на външните работи за сметка на предвидените в централния бюджет средства за официална помощ за развитие. Прецеденти от този характер зачестяват – решението на МС да плати ДДС на направени дарения от Япония и САЩ. Ползвайки тези прецеденти БДФ отново излезе с публично становище и с предложение до НАП и Министерство на финансите. Като допълнителна стъпка бе потърсено взаимодействие с експертите на Прайс Уотърхаус Купърс в идеята за подпомагане на БДФ в аргументацията на този казус. Позицията на БДФ беше отразявана многократно в медиите.

1.2 Промяна на постановление и правилник за работата на Център

"Фонд за лечение на деца" – през месец май бе обнародван нов правилник за дейността на ЦФЛД, който бе разработен през предходната година с участието на предствител на БДФ. През месец септември Министерски съвет определи състава на Обществения съвет към Център «Фонд за лечение на деца». В Състава влизат медицински специалисти, както и представители на неправителствени организации, които

осъществяват дейност в областите на подпомагането на деца в страната и в дарителството. Като член на Обществения съвет е поканен директорът на БДФ – г-жа Красимира Величкова.

1.3 Оценка на работата на Централния регистър на юридическите лица с нестопанска цел за обществено полезна дейност към Министерство на правосъдието - БДФ участва в публичното обсъждане на препоръките (разработени на базата на анализа на Български център за нестопанско право) към Централния регистър за ЮЛНСЦ в обществена полза и официално подкрепи препоръките, отправени към тази институция от гледна точка на публичността, достъпността, актуалността и степента на информация, която могат да получат дерителите от сайта на Регистъра. Тази своя позиция БДФ заяви на обсъждането, на което присъстваха освен представители на Министерство на правосъдието в позиции да взимат решения, така също и на съдебната власт – съдии, прокурори, както и НПО.

1.4 Оценка на разпределянето на бюджетните субсидии за НПО – БДФ участва в разработването и публичното представяне на оценка на ефективността на разпределяне на бюджетните субсидии на НПО, съвместно с Български център за нестопанско право, Програмен и аналитичен център за европейско право, Национална мрежа за децата, Център за приобщаващо образование и Център за независим живот. БДФ официално подкрепи препоръките, отправени към Министерство на правосъдието и Министерски съвет, за изработване на стратегия за развитие и взаимодействие с гражданското общество, както и за създаване на механизъм за наблюдение и контрол на финансираните от бюджета организации.

1.5 Установяване на допълнителни контакти на експертно ниво в ангажираните държавни институции и Народното Събрание. През годината БДФ организира и участва в различни срещи, дискусии и форуми за обсъждане както на конкретни проблеми в сферата на благотворителността, така и за планиране на възможни политики и проекти в областта. Срещи бяха организирани в Народното събрание - комисия по образование, комисия по културата, гражданското общество и медиите, комисия по бюджет и финанси, МОМН, МТСП, Министерство на финансите, Министерство на здравеопазването, НАП, администрацията на Президента и др.

2. Основни дейности за постигането на цел Популяризиране на Форума като организацията, работеща за социално отговорната филантропия чрез активна комуникация с медиите и институции.

2.1 Осъществяване на регулярен мониторинг в медиите на дарителските практики. – През годината БДФ продължи да прави ежедневен мониторинг в медиите по темата благотворителност и корпоративна социална отговорност. Мониторингът се разпространява 2 пъти седмично до членовете на Форума, за да бъдат те информирани за тенденции, практики и проблеми.

2.2 Изработване и популяризиране на годишен анализ за тенденциите в благотворителността в България - За шеста поредна година Дарителският форум прави анализ и широко разпространява информация за дарителските тенденции в България – кои са най-големите дарители, кои са най-подкрепяните сфери, какви механизми са най-често използвани. Чрез анализа Форумът информира своите членове, партньори и обществото за това в какви посоки се развива дарителството у нас.

2.3 Изработване и популяризиране на анализ на тема „Благотворителността в медиите“. През 2010 г. анализът се изготви 2 пъти, на базата на медийния клипинг и беше разпространен до медии, организации и партньори. Анализът се използва като основа за изработването на препоръки на Форума по отношение на медийната среда и нейната роля за развитието на благотворителността.

2.4 Изработване и разпращане до широк кръг медии, организации, компании и институции на месечен електронен бюлетин. През 2010 година бяха подготвени 7 броя на бюлетина на теми: „Благотворителност и публичност“, „Дарителство за деца в институции“, „Дарителство за екологични каузи“, „Дарителство за деца със специални образователни потребности“, „Дарителство за социални каузи“, „Дарителство за култура и изкуство“, „Обществените фондации и развитието им в България“.

2.5 Партньорства с медии, редактори и журналисти – през 2010 година бяха създадени редица партньорства с медии и журналисти. Бяха проведени редица неформални срещи за популяризиране дейността на Форума. БДФ е осъществил повече от 13 медийни партньорства през годината за своите събития. Партньорство с в. Труд, в регулярна рубрика „Дарители“

3. Основни дейности за постигането на цел „Развиване и популяризиране на добри дарителски практики“.

3.1 Организиране на Годишната дарителска конференция - На 19 октомври 2010 г., в Rainbow Plaza се състоя Шестата годишна дарителска конференция на Български дарителски форум. Темата на конференцията беше „Дарителство и иновации: модели, практика, комуникации“. Събитието се състоя под патронажа на американското посолство в България и негов официален гост беше Н. Пр. Джеймс Уорлик, посланик на САЩ в България. Темата предложи различни гледни точки към иновативни практики в благотворителността: от създаването на корпоративни фондации до възможностите на Web. Специален акцент в програмата беше комуникацията на социалните инициативи и начините те да намират посилен отзвук в онлайн пространството. Лектори бяха: Красимира Величкова, директор на Български дарителски форум, която говори по темата „Дарителство и иновации“; Джулиана Порта, генерален мениджър на фондация „UniCredit“, по темата: От корпоративна филантропия към корпоративна фондация; Владимир Петков (Каладън), директор „Продукти

и операции“, Икономедиа, по темата: Как дарителските проекти на бизнеса могат да бъдат популярни онлайн; Радина Велчева, директор на фондация „Искам бебе“, по темата: Как направих обществена своята лична кауза?; Димитър Симов, консултант по ползваемост в „Лукрат“, по темата: Благотворителността в Web. Като част от Конференцията се проведе и **Панаир на благотворителността**. На него компаниите и фондации, членове на Форума, представиха свои общественостнозначими проекти и инициативи.

3.2 Организиране на наградата "Най-голям корпоративен дарител в България"

- На 15 декември 2010 г. се състоя Церемонията по връчване на Годишните награди за най-голям корпоративен дарител. Тази инициатива на БДФ се осъществява за пети пореден път. Тази година обаче тя бе отделена от Годишната конференция на БДФ. Събитието имаше изключително официален характер, присъстваха 3-ма министри – Трайчо Трайков, Тотю Младенов, Росен Плевнелиев, зам.министър Милена Дамянова (с поздравление от министър С. Игнатов), 3-ма посланици (на Холандия, Белгия и САЩ), много медии и представители на държавни институции. Получи се поздравителен адрес и от премиера. Посещаемостта бе на високо ниво - членовете на БДФ, гости, журналисти. В работата по подготовката екипът на БДФ среща затруднения при общуването с отдела «Връзки с обществеността» на някои от министерствата. За първа година конкурсът беше разширен с две нови качествени категория, една специална награда на БДФ, както и специална награда на личност, развиваща дарителството. С това събитие БДФ допълни и подсили облика си на отговорна и компетентна организация. Същевременно бе осъществена и другата цел на БДФ - темата за корпоративната социална отговорност бе многократно коментирана. Имаше и силен медиен интерес към събитието и наградените и много новосъздадени медийни партньорства.

3.3 Публична лекция на тема „Предизвикателства пред филантропията: Американският опит в набирането на средства за културни програми“.

Лекцията беше организирана от Български дарителски форум и Американското посолство в София на 2 юни 2010 г. Лекторът направи кратък обзор на историята на американската филантропия и мястото на големите дарители като Рокфелер, Карнеги и Форд в нея и представи собствения си опит в набирането на средства за културни програми. Лекцията събра над 150 представители на организации, работещи в областта на културата и изкуството.

4. Основни дейности за постигането на цел „Повишаване организационния капацитет на Форума като платформа за споделяне на опит, експертиза и нови идеи за промотиране на дарителството“:

4.1 Тематични срещи между членовете на Форума – през годината БДФ организира срещи между членовете, на теми “Представяне на дарителските приоритети през годината”, „Подкрепа чрез стипендии за ученици и студенти, Представяне на стратегия на Форума, Доброволчество и др.

4.2 Изработване и разпращане на месечен календар със събитията на членовете на Форум – и през 2010 година екипът на БДФ събира ежемесечна информация за събитията на членовете и ги разпраща до самите организации в БДФ, както и до медии и журналисти, с които работи.

4.3 Кампания за набиране на нови членове – Шест нови компании бяха официално приветствани като членове на Български дарителски форум – AVON България, Байерсдорф България, Пощенска банка, Райфайзенбанк (България) ЕАД, ТехноЛогика, Чиполино ЕООД. Фондация “Култура и Развитие” също се присъедини към БДФ в качеството си на наблюдател.

5. Системата Единен дарителски номер .

ТЕНДЕНЦИИ ПРЕЗ 2010 ГОДИНА В ПРОЕКТ „ЕДИНЕН ДАРИТЕЛСКИ НОМЕР“

1. 2010 е годината с най-голям брой набрани смс-и – техният брой надхвърля сумарно общия брой на смс-ите през всички предходни години, откакто проект „Единен дарителски номер“ съществува – 738 485.
2. Нараства броят на хората и организациите, които ползват платформата за набиране на средства за своите каузи – през 2010 пикът беше през ноември, когато броят на активните кампании беше 125;
3. 2010 е годината, през която има най-голям брой кампании, организирани от общини – общо 5, като 2 от тях са на Столична община, а останалите три са на общините Харманли, Русе и Сатовча;
4. През 2010 за първи път към системата се обърнаха за помощ популярни и известни лица – Георги Найденов от „Тоника“, Миро от „Мери Бойс Бенд“ и актьора Андрей Баташов. Общият брой на събраните от тях дарителски смс-и е приблизително 35% от общия брой на смс-те, изпратени в подкрепа на индивидуални лица;
5. Като най-добър канал за публичност на каузите се очертават популярни телевизионни шоупрограми – в подобно предаване неправителствена организация успя да набере над 40 000 дарителски смс-а в рамките на двадесет минути;
6. За първи път през 2010 година в системата на „Единен дарителски номер“ се включват кампании, организирани съвместно между бизнес организации и граждански сдружения – такива са кампаниите на VIVACOM и „Зелени Балкани“ (Стара Загора) и мащабната инициатива на Райфайзенбанк „Избери за да помогнеш“.
7. За съжаление, броят на празните/грешни смс-и продължава да е приблизително 1/4 от общия брой на дарителските смс-и (близо 170 000 за 2010). Според справка от Тераком от общия брой сгрешени смс-и най-много са тези, които имат грешно изписване на кодовите думи или проблемът идва от езика, който е използван.

ОПЕРАТИВЕН ПЛАН 2011

През 2011 г. Български дарителски форум ще съсредоточи усилията си в следните основни области:

- 1. Повишаване ролята на Форума като фактор за подобряване на правна и фискална регулативна среда за дарителството в България**
- 2. Популяризиране на Форума като организацията, работеща за социално отговорната филантропия, чрез активна комуникация с медии и институции.**
- 3. Развиване и популяризиране на добри дарителски практики.**
- 4. Повишаване организационния капацитет на Форума като платформа за споделяне на опит, експертиза и нови идеи за промотиране на дарителството.**
- 5. Повишаване качеството на работа на системата Единен дарителски номер.**

Основното предизвикателство пред новия УС на БДФ и екипа ще бъде работата и подкрепата за членовете на Форума през 2011 г.

Оперативен план 2011 – основни дейности

1. Стратегия за постигане на цел 1:

1. Осъществяване на мониторинг на националната законодателна рамка, свързана с дарителство и граждански организации.
2. Разработване на предложения за нормативни промени за подобряване на дарителската среда в България.
3. Задълбочаване на контакти на експертно ниво в ангажираните държавни институции и Народното Събрание.
4. Провеждане на срещи – дискусии по конкретни теми с представители на държавни институции и политически партии.

2. Стратегия за постигане на цел 2:

1. Осъществяване на регулярен мониторинг на дарителските практики в медиите.
2. Изработване и популяризиране на годишен анализ за тенденциите в благотворителността в България.
3. Изработване и популяризиране на анализ на тема „Благотворителността в медиите“.
4. Изработване и разпращане на електронния „Дарителски бюлетин“ до широк кръг медии, организации, компании и институции.
5. Свързване на експертна група от журналисти, редактори и PR-и в Клуб „Приятели на БДФ“.
6. Преиздаване на енциклопедия „Дарителството в България“

3. Стратегия за постигане на цел 3:

1. Изработване на case studies за добри практики и публикуване в електронния бюлетин.
2. Организиране на кръгли маси по теми, важни за дарителите в България.
3. Организиране на Годишната дарителска конференция.
4. Организиране на наградата "Най-голям корпоративен дарител в България"

5. Серия от срещи на студенти и компании по темите „корпоративно дарителство“ и „социална дейност“.
6. Създаване на онлайн платформа за промотиране на дарители и каузи в партньорство с Българско дружество за връзки с обществеността.

4. Стратегия за постигане на цел 4:

1. Тематични срещи между членовете на Форума.
2. Изработване и разпращане на календар със събитията на членовете на Форума.
3. Разработване на пакет от услуги, които Форумът да предоставя.
4. Преработка на сайта на Форума, с включване на детайлна информация за членовете на Форума.
5. Инициатива за съборане на информация от членовете, обработване и предствяне на сайта на БДФ – „Какво направиха членовете на БДФ?“
6. Кампания за набиране на нови членове.

5. Стратегия за постигане на цел 5

1. Подкрепа на участващите компании чрез партньорство с нови медийни партньори
2. Активно набиране на нови компании.
3. Кампания за популяризиране на системата и механизма и предоставяне на обратна информация към дарителите и обществеността.