

# БЪЛГАРСКИ ДАРИТЕЛСКИ ФОРУМ

## Отчет на управителния съвет за дейността на сдружението през 2012 г.

През 2012 г. Български дарителски форум съсредоточи усилията си в следните основни области:

1. Повишаване ролята на Форума и неговите членове като фактор за подобряване на правна и фискална регулативна среда за дарителството в България.
2. Популяризиране на Форума и неговите членове като организации, които работят за социално отговорна филантропия, чрез активна комуникация с медии и институции.
3. Развиване и популяризиране на добри дарителски практики.
4. Повишаване организационния капацитет на Български дарителски форум като платформа за споделяне на опит, експертиза и нови идеи за промотиране на дарителството.
5. Развиване на системата Единен дарителски номер.

### 1. Основни дейности за постигането на цел: Повишаване ролята на Форума като фактор за подобряване на правна и фискална регулативна среда за дарителството в България:

През 2012 г. БДФ работи за следните промени:

**1.1. Промяна на регламента за ДДС върху благотворителните смс-и и даренията в натура:** През 2012г. БДФ продължи с усилията си за създаването на равнопоставеност между различните дарителски механизми – това включваше преговори с няколко парламентарни комисии за включване член в ЗДДС, който беше внесен на първо четене в комисия и пленарна зала. След кампания на БДФ, съвместно с Български център за нестопанско право и «Спаси, дари на...» през месец август 2012 г. от Министерство на финансите издадоха методически указания към мобилните оператори за



**БЪЛГАРСКИ  
ДАРИТЕЛСКИ  
ФОРУМ**

**ГОДИШЕН  
ОТЧЕТ**

**2012**



неначисляване на ДДС върху дарителските смс-си. И трите мобилни оператора въведоха промяната до края на 2012 г. и спряха да начисляват ДДС за изпратените смс-и за различни благотворителни каузи за абонатите си с договори. ДДС за дарителските смс-и продължава да се начислява за абонатите с предплатени карти, както и за материални дарения.

### **1.2. Кампания за премахване на лимита за лечение на деца –**

През месец юли 2011 г. Министерски съвет прие постановление за налагане на финансов лимит за лечението на деца от център “Фонд за лечение на деца”. Постановлението предвиждаше заплащане на лечение до 180 000 лв. от ЦФЛД. И през 2012 г. БДФ, заедно със «Спаси, дари на...», продължи да настоява пред различните институции за премахването на този несправедлив финансов лимит. През март 2012 г. заради съществуващия лимит се случи това, за което предупреждавах и от БДФ, и от «Спаси, дари на...» – едно от финансираните от ЦФЛД деца – Мерве Джебир почина, защото лечението ѝ се забави заради необходимостта от дарителска кампания, която трябваше да досъбере сумата, необходима за лечението ѝ над лимита. БДФ и «Спаси, дари-на..», заедно с родителите на Мерве и други деца, отново започнаха мащабна кампания срещу лимита. Писма бяха изпратени до министерство на здравеопазването, министерство на финансите и министерски съвет. Спешно беше организирана среща с министъра на здравеопазването, на която бяха обсъдени конкретни предложения за оптимизиране разходите на ЦФЛД и премахване на лимита. Бяха организирани многократни участия в предавания и новини на различни медии. След личен разговор с тогавашния премиер, Министерски съвет прие постановление за отмяна на лимита за лечение на деца. През 2012 г. фондът имаше 17 заседания на ОС, в който член е и директорът на БДФ, на които за подпомагане за лечението им бяха одобрени 739 деца за над 11 млн. лв.

Финансовият таван от 180 000 лв. през 2012 г. се запази за лечението на лица над 18 г. и БДФ ще продължи активно действията си за премахването му.



**1.3. Участие в работна група към Министерски съвет за изготвяне на стратегия за подкрепа на развитието на гражданското общество** – и през 2012г. БДФ продължи работата си в сформиранията от министър Томислав Дончев работна група, която имаше за цел разработването на стратегия и план за развитието на гражданското общество в България. Стратегията включва визия и мерки за развитието на благотворителността, както и разработването и осигуряването на механизъм за финансиране на граждански организации от държавния бюджет. Стратегията беше приета от Министерски съвет през септември 2012 г. и в нея има специална част, отделена на дарителството.

**1.4. Промяна на регулациите за електронните медии с цел промяна на регламента за скритата реклама** – Проблемът с цитирането в медиите имената на компании и организации, инициатори на благотворителни кампании и проекти, стои от години. БДФ е иницирал и участвал в различни работни срещи, разговори, дискусии. През май 2012 г. СЕМ обяви разписването на методически указания във връзка със забранените скрити търговски съобщения. БДФ отново изпрати своето становище и разговаря с представители на регулатора за важността от либерализирането и изчистването на понятието „скрито търговско съобщение“. През ноември 2012 г. СЕМ публикува «Методическите указания» и на практика с тях вече дава легална възможност на електронните медии да цитират в редакционното съдържание на новини и предавания имената на компании и организации. БДФ, заедно с БАР, БАПРА, БДВО, АБРО и БФБЛ, стартираха подготовката за информационна кампания, насочена към медии и журналисти, за прилагането на тази нова регулация.

**1.5. Консултации за кампанията Българската Коледа.** През 2012 г. БДФ взе участие в повече от 10 работни срещи за консултиране екипа на президентската администрация за подобряване на правилата и работата на кампанията „Българската Коледа“. С



**БЪЛГАРСКИ  
ДАРИТЕЛСКИ  
ФОРУМ**

**ГОДИШЕН  
ОТЧЕТ**

**2012**

участието на БДФ беше изработена изцяло нова концепция, която залага основен фокус на кампанията да бъде работата с институциите, които са отговорни за детското здравеопазване, а не само набирането и разпределянето на средства. Въпреки препоръката на БДФ кампанията да бъде прехвърлена като администриране към професионална НПО, тя остава изцяло в отговорностите на Президентството.

**1.6. Кампания на МРРБ и ДАЗД за нов приют на отец Иван –** През април след консултации с БДФ, МРРБ и ДАЗД стартираха национална кампания за изграждане на Нов модерен приют за бездомни хора. Кампанията се администрира от Фондация „Работилница за граждански инициативи“.

В Обществения съвет на инициативата са бившият министър Лиляна Павлова – МРРБ, Калин Каменов – председател на ДАЗД, Красимира Величкова – директор на Български дарителски форум, Константин Пенчев – Омбудсман на РБългария, Владислав Карамфилов (Влади Въргала), Джеки Стоев и др.

**1.7. Среци и дискусии на експертно ниво в ангажираните държавни институции и Народното Събрание.** През годината БДФ организира и участва в различни среци, дискусии и форуми за обсъждане както на конкретни проблеми в сферата на благотворителността, така и за планиране на възможни политики и проекти в областта. Среци бяха организирани в Народното събрание - комисия по културата, гражданското общество и медиите, комисия по бюджет и финанси, комисия по здравеопазване; Президентство; МТСП, ДАЗД, Министерство на финансите, Министерство на здравеопазването, НАП.

**1.8. Организиране на съвместна конференция с Българско училище за политика на тема: “Вдъхновената филантропия – как да въвличаме околните и да оставим следа”** през октомври 2012г. Целта ѝ беше да представи и обсъди различни практики при популяризирането на благотворителността в България.

По време на конференцията беше представена книгата на Трейси Гери, „Вдъхновената филантропия. Как да изготвиш своя благотворителен план и да оставиш следа след себе си”, издавана от Българско училище за политика „Димитър Паница” и съдържаща практически съвети как по-ефективно да даряваме.

**1.9. Изготвяне на предложение за избиране от МС на “Посланик на благотворителността”.** Още през месец ноември 2011 г. в Министерски съвет беше внесено предложение към министър - председателя, по пример на Великобритания, да бъде излъчен и в България Посланик на благотворителността. Излъчването на Посланик за България ще бъде важен, престижен и ценен знак за уважението на българската държава към частните дарители и техния принос за развитието на страната. През 2012 г. Министерски съвет в лицето на премиера, се съгласиха да бъде обявена подобна фигура, излъчена от членовете на БДФ.



**БЪЛГАРСКИ  
ДАРИТЕЛСКИ  
ФОРУМ**

**ГОДИШЕН  
ОТЧЕТ**

**2012**



**БЪЛГАРСКИ  
ДАРИТЕЛСКИ  
ФОРУМ**

**ГОДИШЕН  
ОТЧЕТ**

**2012**

## **2. Основни дейности за постигането на цел:**

**Популяризиране на Форума и неговите членове като организации, работещи за социално отговорната филантропия, чрез активна комуникация с медии и институции.**

**2.1. Осъществяване на регулярен мониторинг в медиите на дарителските практики.** През годината БДФ продължи да прави ежедневен мониторинг в медиите по темата благотворителност и корпоративна социална отговорност. Мониторингът се разпространява 2 пъти седмично до членовете на Форума, за да бъдат информирани за тенденции, практики и проблеми в полето на благотворителността.

**2.2. Изработване и популяризиране на годишен анализ за тенденциите в благотворителността в България.** За осма поредна година Дарителският форум прави анализ и широко разпространява информация за дарителските тенденции в България – кои са най-големите дарители, кои са най-подкрепяните сфери, какви механизми са най-често използвани. Чрез анализа Форумът информира своите членове, партньори и обществото за това в какви посоки се развива дарителството у нас. Към анализа интерес имат както медии, така и донорски организации.

**2.3. Изработване и популяризиране на анализ на тема „Благотворителността в медиите“.** През 2012 г. анализът се изготви 2 пъти, на базата на медийния клипинг и беше разпространен до медии, организации и партньори. Анализът се използва като основа за изработването на препоръки на Форума по отношение на медийната среда и нейната роля за развитието на благотворителността.



**2.4. Изработване и разпращане до широк кръг медии, организации, компании и институции на периодичен електронен бюлетин. През 2012 година бяха подготвени 6 броя на бюлетина на теми:**

1. „Обзорен бюлетин за дарителството през 2011”.
2. „Индивидуалното дарителство”.
3. „Солидарност между поколенията”.
4. „Благотворителността през обектива”.
5. „Какво ново в дарителството?”.
6. „Как бягането обединява хора и каузи”.

Бюлетинът представя нови тенденции, практики, истории, законодателни промени и мнения на професионалисти от сферата на дарителството. Бюлетинът популяризира приоритетно членовете на Форумта. Публикува се на сайта на БДФ, също и в НПО Портала. Целта на тази дейност е както да промотира добрите практики сред повече от 2500 получатели от различни сфери, така и да „натрупва” знания и писмени следи за дарителството и лицата му в България.

**2.5. Партньорства с медии, редактори и журналисти.** През 2012 година бяха създадени устойчиви партньорства с различни медии и журналисти – БНТ, БТВ, БНР, Дарик Радио, Икономедиа, Вести.бг, Форбс, OffNews.bg и др. Традиционно бяха организирани пресконференции, неформални срещи за популяризиране дейността на Форумта. БДФ е осъществил повече от 20 медийни партньорства през годината за своите събития.

### 3. Основни дейности за постигането на цел „Развиване и популяризиране на добри дарителски практики“.

**3.1. Представяне на Енциклопедия «Дарителството»: Дарителски фондове и фондации в България 1878 – 1951 година.** На 13 март Български дарителски форум и Американска фондация за България представиха тритомното издание Енциклопедията. Това е първото издание, което обобщава в близо 1000 страници историята на дарителството в България от 1878 – 1951 г., когато с Държавен указ всички фондации и дружества са задължени да ликвидират дейността си и да предадат имуществото и парите си на държавата. На събитието във връзка с представянето на Енциклопедията присъстваха компании и фондации – членове на БДФ, авторите на енциклопедията и други учени от БАН, общественици, колеги и приятели на Форума, журналисти.

**3.2. Инициране и организиране на 1-вото издание на фотоконкурса «Благотворителността през обектива 2012», съвместно с фондация «Помощ за благотворителността в България».**

През май 2012 г. Български дарителски форум и фондация „Помощ за благотворителността в България“ стартираха фотоконкурс на тема „Благотворителността през обектива“. Идеята му е да визуализира и популяризира ролята на благотворителността в обществото, като провокира професионални фотографи и любители да открият и покажат различните лица на филантропията. Партньори на конкурса бяха Българска фотографска академия „Янка Кюркчиева“, Българско фотографско сдружение и приятели, ФОТО ФОРУМ, Offroad Bulgaria, Програмата, списание ФОТОмания, Vesti.bg, НПО портал, БНТ, MetroMedia, VIVACOM Art Hall. Над 350 фотографии бяха изпратени в различните, общо 9 категории на конкурса. Претендентите бяха оценявани от жури в състав – Борис Мисирков, Елица Баракова, Иво Хаджимишев, Красимира Величкова, Надежда Чипева, Явор Попов. Фотографиите на победителите бяха представени през август и септември в изложба, показана в градинката пред „Кристал“ в София,



**БЪЛГАРСКИ  
ДАРИТЕЛСКИ  
ФОРУМ**

**ГОДИШЕН  
ОТЧЕТ**

**2012**





както и в метростанцията на СУ „Св. Климент Охридски” . През октомври, ноември и декември изложбата беше показана из страната в повече от 10 града. Наградите в конкурса бяха осигурени от спонсорите – Райфайзенбанк, Аурубис – България, OLIMPUS, списание „ФОТОмания”. Медийни партньори на конкурса бяха БНТ, Vesti.bg, Програмата, НПО портал, OFFnews.bg, MetroMedia, ФОТО ФОРУМ.

### **3.3. Vesti.bg и БДФ стартираха рубриката „Благодетелство“.**

Рубриката „Благодетелство” <http://www.vesti.bg/?tid=20&oid=14419>, е съвместна инициатива на vesti.bg и Български дарителски форум. Идеята е регулярно в нея да се представят интересни истории за дарителите и дарителството в България от Енциклопедия „Дарителството”. През 2012 година са представени над 20 истории, прочетени над 300 000 пъти. Историите се радват само на положителни коментари, няма нито един отрицателен глас.

### **3.4. Организиране на наградите "Най-голям корпоративен дарител в България 2012".**

Конкурсът отдава признание на компаниите, които устойчиво и прозрачно са подкрепяли значими за обществото инициативи и каузи. Идеята му е наред с отличията за бизнеса, да създава стандарти за отговорно корпоративно дарителство.

Наградите се връчват според обемите на финансовите инвестиции на бизнеса през изминалата година 2011г., а с помощта на 8 членно жури конкурсът класира компаниите и според качествата на техните програми. Чрез гласуване на членовете на БДФ се оценяват и добрите партньорства в сферата на благотворителността.

Церемонията се състоя на 15 ноември и неин домакин беше Росен Плевнелиев, Президент на Република България.

Тази година в конкурса участваха 57 кандидатури в 7 категории.

Ето и победителите:

В „Най-голям обем финансови дарения” първо място спечели мобилният оператор „Глобул” (с 1 058 736 лв.), второто място е за медодобивната компания Аурубис (дарени 740 230 лв.).



## БЪЛГАРСКИ ДАРИТЕЛСКИ ФОРУМ

### ГОДИШЕН ОТЧЕТ

2012

Със статуетка „Най-голям обем на нефинансови дарения” (материали и стоки) си тръгна Астра Зенека – първото място е нейно с 2 315 500 лв. Второто място в категорията печели Лидл България (71 790 лв., дарени в стоки и предмети).

„Най-голям принос чрез доброволен труд на служителите” има УниКредит.

Булбанк – банката е първа в категорията (25 924 лв.), следвана от М-Тел (с 16 717 лв.).

Категорията „Най-щедър дарител” (обемът на даренията, изчислени като % от печалбата преди облагане) е за мобилния оператор „Глобул (с 1,7%, дарени от печалбата, преди облагане).

Качествените награди в Церемонията бяха спечелени от:

Райфайзенбанк, която си тръгна с отличие за „Най-добра дарителска програма” за дарителската платформа „Избери, за да помогнеш”

AVON България – отличена с приз за „Най-прозрачна дарителска програма” за програмата си „От Любов към живота – AVON срещу рака на гърдата”.

БДФ връчи и наградата “Най-сполучливо партньорство”. Тази категория има за цел да насърчи партньорствата между компании, НПО, публични институции и медии при осъществяването на благотворителни проекти и дейности в подкрепа на обществото. Отличието се присъжда чрез гласуване сред членовете на БДФ и беше спечелено от мобилния оператор VIVACOM за „Операция жълти стотинки” – благотворителна кампания, която осигурява алтернативна грижа за изоставени бебета в партньорство с над 10 други кампании и медии.

За 2012 г. специален приз за принос към популяризиране на филантропията в България връчи и члена на УС на БДФ и управител на Job Tiger Светлозар Петров – призьт отиде при информационния портал Vesti.bg.

Наред с отличията за компании, БДФ за трета година чрез още една специална награда отдава признание на личност, допринесла за развитието на благотворителността в страната. Първият носител на отличието беше големият общественик и филантроп Димитър Паница. Миналата година наградата получи д-р Милен Врабевски –



учредител на Фондация „Българска Памет“. Тази година носител на наградата е Франк Бауър – Президент на фондация „Америка за България“ до септември 2012 г. Отличията на победителите връчиха Президентът на Република България Росен Плевнелиев, както и министри, които имат специален принос за подобряване на средата за благотворителност в страната ни: Десислава Атанасова, министър на здравеопазването, поради приноса ѝ за премахването на лимита за лечение на деца, наложен на център „Фонд за лечение на деца“ от Министерски съвет през миналата година и Томислав Дончев, министър по управление на средствата от ЕС – за инициативата за създаване на Стратегия за развитие на гражданските организации в България. Останалите връчващи награди бяха хора извън политиката, получили дарителска подкрепа, благодарение на която са постигнали успех или са имали шанс да променят живота си.

### **3.5. Най-голям дарител сред търговските вериги 2012.**

Първото официално проучване-класация, което подрежда компаниите за търговия на дребно, според инвестициите им в общественозначими инициативи през 2011 г., беше представено в рамките на конференцията Retail in Detail 2012 „Битката за купувача“, организирана от списание „Регал“ на 25-ти октомври. Проучването, направено от Български дарителски форум (БДФ), цели да отличи и стимулира най-големи дарители сред търговските вериги и да промотира и поощри принципите на отговорно дарителство сред тях. Провежда се сред 15-те търговски вериги, класирани като най-големи по оборот в „Капитал 100“.

Класацията награждава компаниите за финансовите и нефинансови им дарения, както и за положения доброволен труд от страна на служителите им.

Победителите в категорията „финансови дарения“

- Лидл България – 76 639.85 лв.
- Кауфланд България ЕООД енд Ко КД – 20 000 лв.
- Пикадили АД – 12 394.70 лв.

Победители в категорията „нефинансови дарения“ (време, стоки и услуги)

- Лидл България – 71 789.99 лв.
- Доверие Брико АД (Мосю Бриколж) – 12 046.99 лв.
- К енд К Електроникс ЕАД – 7 005.85 лв.

Грамота за доброволен труд получи и Кауфланд България, с която се отличават служителите на фирмата за положен доброволен труд.

Класацията „Най-големите корпоративни дарители сред търговските вериги“ е разработена въз основа на методологията на европейския конкурс „Най-голям корпоративен дарител“. Тя е създадена в рамките на проект SEENERGI и прилагана от дарителските форуми в Чехия, Словакия, Полша, Унгария и Русия с идея да отличава корпоративните дарители и да налага стандарти за прозрачно и отговорно бизнес дарителство.

### **3.6. Консултиране на близките на журналистката Валя Крушкина и насочването им към създаване на поименен дарителски фонд към фондация «Работилница за граждански инициативи».**

На 11 септември беше обявено учредяването на годишните награди за журналистика „Валя Крушкина – журналистика за хората“. Наградите са създадени от фонд „Валя Крушкина“, учреден на 1 септември 2012 година от роднини, приятели и колеги на Валя от различни медии. БДФ е сред организациите, които оказаха съдействие при създаването на Фонда и правилата, по които ще работи. Фондация „Работилница за граждански инициативи“, (ФРГИ) – член на БДФ, ще управлява и администрира този Фонд, а Красимира Величкова, директор на БДФ, е в Обществения му съвет.

Средствата, събрани до момента по сметката на Крушкина и неизразходвани за лечението ѝ, са 90 000 лв. Те ще бъдат предоставени за лечението на онкоболни деца – кауза, в която Валя истински вярваше. Другата съществена задача на Фонда е да насърчава и подкрепя смелата българска журналистика с човешко лице.



**БЪЛГАРСКИ  
ДАРИТЕЛСКИ  
ФОРУМ**

**ГОДИШЕН  
ОТЧЕТ**

**2012**



**БЪЛГАРСКИ  
ДАРИТЕЛСКИ  
ФОРУМ**

**ГОДИШЕН  
ОТЧЕТ**

**2012**

**4. Основни дейности за постигането на цел „Повишаване организационния капацитет на Форума като платформа за споделяне на опит, експертиза и нови идеи за промотиране на дарителството”:**

**4.1. Тематични срещи между членовете на Форума** – През 2012 г. освен общите срещи, бяха организирани и три тематични за членовете на БДФ: Среща на тема екологичните инвестиции на компаниите, среща с мемоариста Дебора Гуортни, среща с Ричард Хамилтън, директор Глобално гражданство и политики в KPMG, където (с малко прекъсване) работи от 2006 г.

**4.2. Изработване и разпращане на месечен календар със събитията на членовете на Форума** – и през 2012 година екипът на БДФ събира ежемесечна информация за събитията на членовете и ги разпраща до самите организации в БДФ, както и до медии и журналисти, с които работи.

**4.3. Изготвяне на Weekly Mail за информиране на членовете за оперативната дейност на екипа на Форума** – през 2012 г. екипът на БДФ започна да изработва и разпраща до членовете регулярна информация за постоянната дейност на екипа, така че всеки, който иска да се включи в по-ранен етап на дадена инициатива, да бъде навременно информиран.

**4.4. Осигуряване на стипендии за членове на БДФ за участие в международни конференции** – за пръв път, през 2012-та година, БДФ има възможност да подкрепи своите членове чрез участие в международни конференции и семинари. От възможността се възползваха ФРГИ и фондация „Лале” за участие в годишната конференция на европейския център на фондациите в Белфаст.



**4.5 Набиране на нови членове** – през годината към БДФ се присъединиха 5 нови члена – една компания - Сосиете Женерал Експрес Банк и 4 НПО:

1. Фондация "Кремена и Кирил Домусчиеви";
2. Фондация "Партньори България";
3. Фондация "Българска Памет";
4. Фондация "Светът на Мария".

#### **5. Системата Единен дарителски номер (DMS).**

**5.1.** Общо 179 кампании са набирали средства през изминалата 2012 г. От тях 98 са в помощ на индивидуални лица, а 81 са инициирани от граждански организации, църковни настоятелства, общини и др.

**5.2.** В сравнение с 2011 година, през 2012 г. общият брой на изпратените дарителски съобщения се е повишил близо три пъти: техният брой през 2011 е 392 620, а през 2012 г. - 943 537.

**5.3.** Най-голяма активност по отношение на изпратените дарителски смс-и е имало през февруари и юли 2012 г., когато техният брой е 207 343 и 238 725. Месецът с най-малко изпратени дарителски смс-и е юни – 33 130. През 2012 г. между кампаниите са разпределени общо 898 716,95 лева, а средната цена на 1 дарителски смс за 2012 г. е 95 стотинки.

**5.4.** За популяризирането на кампании, включени в ДМС през 2012 г., на първо място са използвани социалните мрежи и интернет сайтове, на второ – печатните медии и радио, а на трето – телевизиите – с едно изключение – кампанията за с. Бисер. Продължава да се наблюдава тенденцията за най-голяма успеваемост на кампаниите на отделни лица, както и кампании за хуманитарни кризи.

## **Благодарности:**

Управителният съвет благодари за финансовата подкрепа на фондация „Америка за България”, фондация „Чарлз Стюарт Мот”, Тръст за гражданско общество в централна и източна Европа, Аурубис, Райфайзен банк и всички членове на Форум, които с членския си внос допринасят за неговата финансова устойчивост.



**БЪЛГАРСКИ  
ДАРИТЕЛСКИ  
ФОРУМ**

**ГОДИШЕН  
ОТЧЕТ**

**2012**

## ОПЕРАТИВЕН ПЛАН 2013

**През 2013 г. Български дарителски форум ще съсредоточи усилията си в следните основни области:**

1. Повишаване ролята на Форума като фактор за подобряване на правна и фискална регулативна среда за дарителството в България.
2. Популяризиране на Форума и неговите членове като организации, работещи за социално отговорната филантропия, чрез активна комуникация с медии и институции.
3. Развиване и популяризиране на добри дарителски практики.
4. Повишаване организационния капацитет на Форума като мрежа за споделяне на опит, експертиза и нови идеи за промотиране на дарителството.
5. Поддържане качеството на работа на системата Единен дарителски номер.



**БЪЛГАРСКИ  
ДАРИТЕЛСКИ  
ФОРУМ**

### Оперативен план 2013 – основни дейности.

#### **1. Стратегия за постигане на цел 1:**

1. Осъществяване на мониторинг на националната законодателна рамка, свързана с дарителство и граждански организации.
2. Разработване на оценка на 3 държавни кампании за набиране на средства – БГ Коледа, МВР и Столична община.
3. Разработване на предложения за нормативни промени за подобряване на дарителската среда в България – предложение за изготвяне на закон за публичното набиране на средства.
4. Задълбочаване на контакти на експертно ниво в ангажираните държавни институции и Народното Събрание.
5. Провеждане на срещи – дискусии по конкретни теми с представители на държавни институции и политически партии.
6. Излъчване на Посланик на благотворителността.

**ГОДИШЕН  
ОТЧЕТ**

**2012**





**БЪЛГАРСКИ  
ДАРИТЕЛСКИ  
ФОРУМ**

**ГОДИШЕН  
ОТЧЕТ**

**2012**

## **2. Стратегия за постигане на цел 2:**

1. Осъществяване на регулярен мониторинг на дарителските практики в медиите.
2. Изработване и популяризиране на годишен анализ за тенденциите в благотворителността в България.
3. Изработване и популяризиране на анализ на тема „Благотворителността в медиите“.
4. Изработване и разпращане на електронния “Дарителски бюлетин” до широк кръг медии, организации, компании и институции.

## **3. Стратегия за постигане на цел 3:**

1. Изработване на case studies за добри практики и публикуването им в електронния бюлетин.
2. Организиране на кръгли маси по теми, важни за дарителите в България.
3. Организиране на Годишната дарителска конференция.
4. Организиране на наградата "Най-голям корпоративен дарител в България“.
5. Организиране на конкурс “Благотворителността през обектива 2013”.
6. Публикуване на истории във [www.vesti.bg](http://www.vesti.bg)

## **4. Стратегия за постигане на цел 4:**

1. Тематични срещи между членовете на Форумта.
2. Организиране на обща работна среща за всички членове.
3. Изработване и разпращане на календар със събитията на членовете на Форумта.
4. Кампания за набиране на нови членове.

## **5. Стратегия за постигане на цел 5:**

1. Подкрепа на участващите кампании чрез партньорство с нови медийни партньори.
2. Активно набиране на нови кампании.
3. Подобряване на правилата в системата.